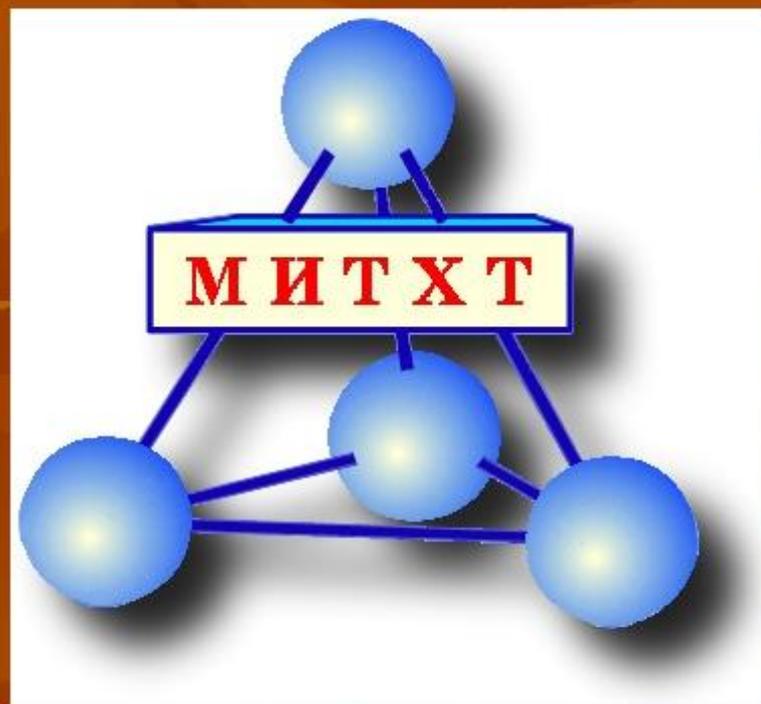
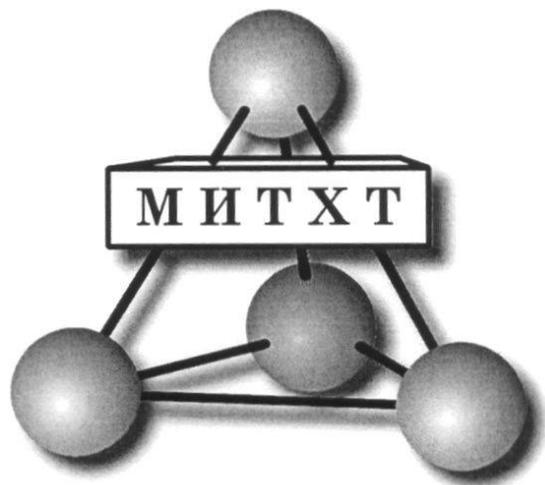
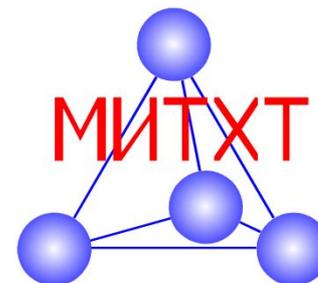


Анализ логотипа
организации и её
конкурентов.

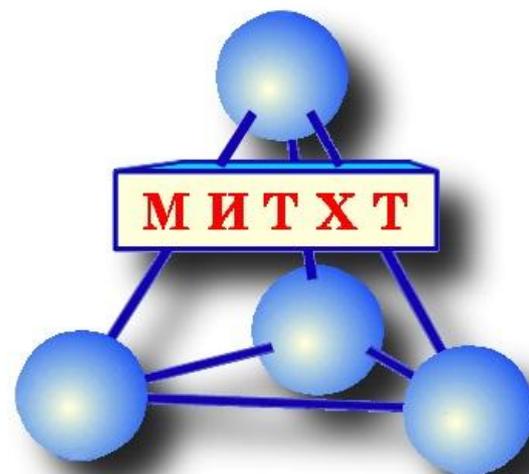
**Московский государственный
университет тонких химических
технологий имени
М.В. Ломоносова**



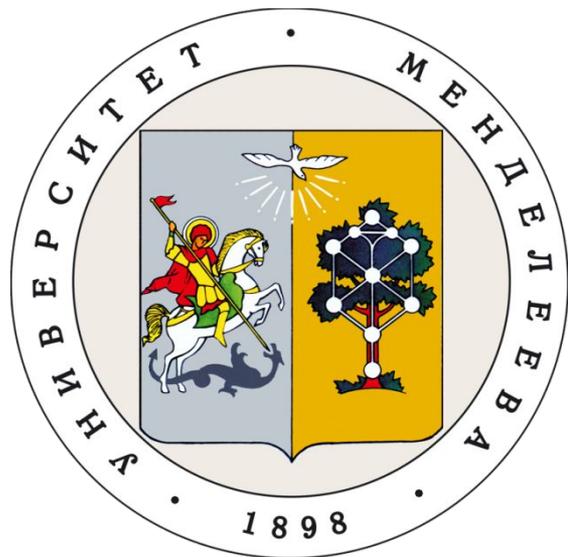
Эволюция логотипа.



Современный



Основные конкуренты.



Университет имени Менделеева.

Плюсы

- Герб



Минусы

- Не отображает деятельность
- При малом масштабе не читается
- Много цвета
- По форме похож на конкурентов

Университет нефти и газа.

Плюсы

- Отображает деятельность
- Стильное сочетание цвета
- Современный взгляд на логотип
- Плавная форма



Минусы

- Схожесть с конкурентами по форме

Горный Университет.

Плюсы

- Минимум цвета
- Знак ассоциируется с деятельностью
- Читабельность
- Графичность



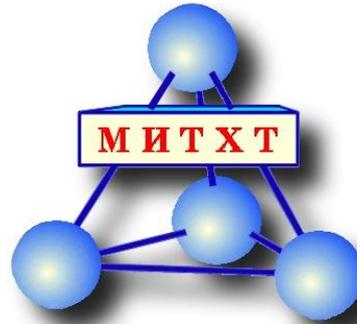
Минусы

- Схожесть с конкурентами по форме

Институт тонких химических технологий.

Плюсы

- Отображает деятельность



Минусы

- Плохое сочетание цвета и не нужный объём