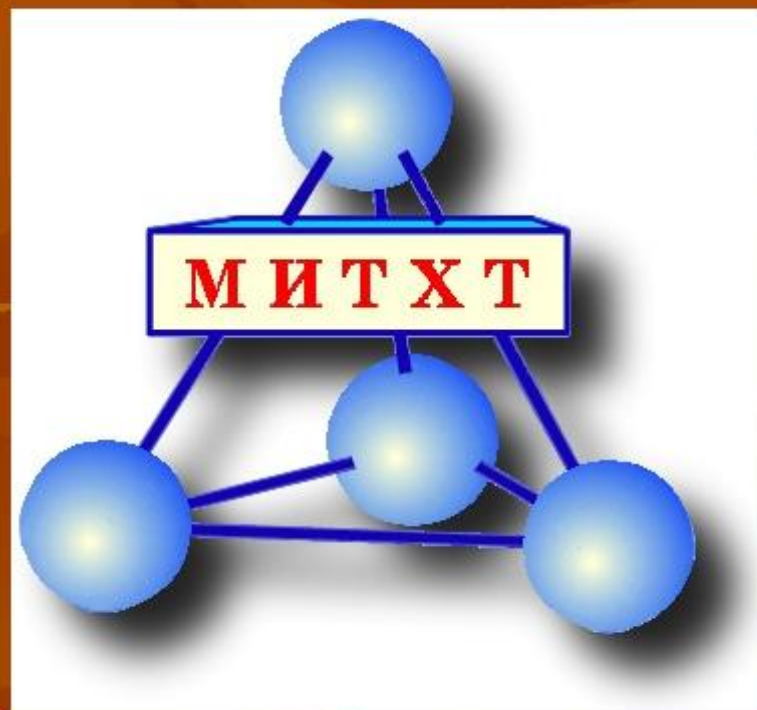
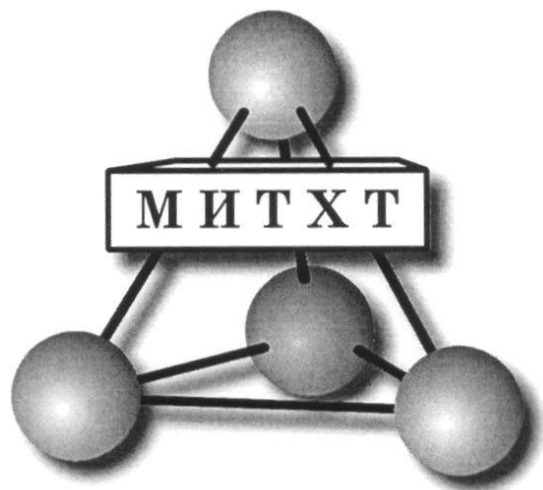
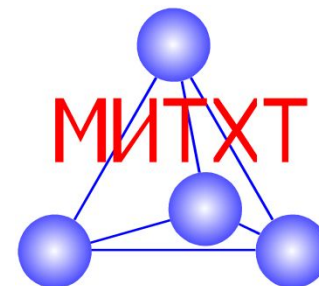


Анализ логотипа  
организации и её  
конкурентов.

**Московский государственный  
университет тонких химических  
технологий имени  
М.В. Ломоносова**



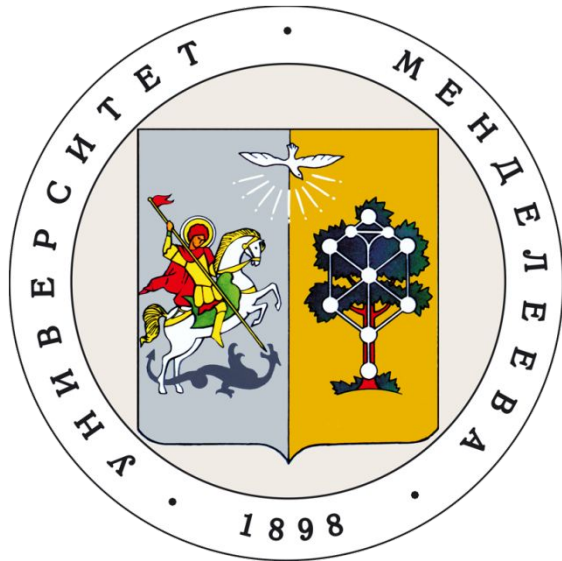
# Эволюция логотипа.



Современный



# Основные конкуренты.



# Университет имени Менделеева.

## Плюсы

- Герб



## Минусы

- Не отображает деятельность
- При малом масштабе не читается
- Много цвета
- По форме похож на конкурентов

# Университет нефти и газа.

## Плюсы

- Отображает деятельность
- Стильное сочетание цвета
- Современный взгляд на логотип
- Плавная форма



## Минусы

- Схожесть с конкурентами по форме

# Горный Университет.

## Плюсы

- Минимум цвета
- Знак ассоциируется с деятельностью
- Читабельность
- Графичность



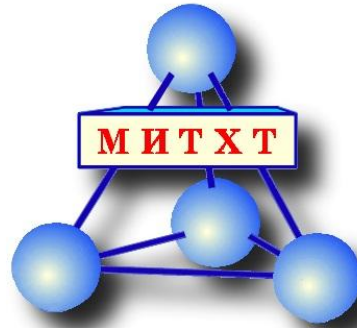
## Минусы

- Схожесть с конкурентами по форме

# Институт тонких химических технологий.

## Плюсы

- Отображает деятельность



## Минусы

- Плохое сочетание цвета и не нужный объём