



Развитие системы негосударственных пенсионных фондов в России

Выполнила:



Объектом исследования является АО «НПФ Сбербанк».

Предмет исследования – проблемы и перспективы развития АО «НПФ Сбербанк».

Цель исследования состоит в оценке текущего состояния, проблем и перспектив развития НПФ в РФ, на примере ПАО «НПФ Сбербанк».

Задачи:



Для достижения данной цели потребовалось решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические и нормативно-правовые основы деятельности НПФ в РФ;
- выявить сущность и функции негосударственных пенсионных фондов;
- определить становление и развитие современной пенсионной системы в России;
- охарактеризовать организационно-экономическую характеристику ПАО «НПФ Сбербанк»;
- проанализировать показатели развития ПАО «НПФ Сбербанк»;
- провести анализ перспектив развития ПАО «НПФ Сбербанк»;
- исследовать проблемы и перспективы развития ПАО «НПФ Сбербанк».

Структура активов на период 2018 г. (млн.руб.)



Основные условия Индивидуального пенсионного плана ПАО «НПФ Сбербанк»

Минимальный размер первоначального взноса	1 500 рублей
Минимальный размер последующих взносов	500 рублей
Периодичность уплаты взносов	Произвольная
Условия досрочного расторжения	В течение первых 2-х лет можно вернуть 80% уплаченных взносов. Через 2 года - 100% уплаченных взносов и половину инвестиционного дохода. Через 5 лет - 100% уплаченных взносов и 100% инвестиционного дохода.
Продолжительность выплат	Выбирается при назначении пенсии, но не может быть менее 5-ти лет
Наследование	Накопления на пенсионном счете наследуются
Периодичность выплат	Ежемесячно

Основные направления совершенствования деятельности ПАО «НПФ Сбербанка»



Объемы и затраты по размещению на медианосителях ПАО "НПФ Сбербанк"

Носитель	Период размещения	Стоимость
"Наше радио" (101.9 fm)	5 выходов в день, размещение на 8 недель (неделя через неделю)	всего 19 900 руб.,00 коп. (с учетом скидки 10%)
"Тульский Бизнес-Журнал"	3 выхода по 1/4 полосы (100x100)	всего 26 000 руб., 00 коп. (с учетом скидки 20%)
ИА "Тульские Новости"	Баннер под главной новостью (410 x500): (июнь, июль, август)	всего 37 000 руб., 00 коп. (с учетом объемной скидки 20%)
"РБК"	Размещение баннера на заставках рекламного блока: 140 выходов в неделю (один рекламный блок =2 трансляции на входе и выходе) 2 месяца, неделя через неделю	35 805 руб., 00 коп. (с учетом объемной скидки 45%)
Брандмауэр	проспект Ленина (4x10 м.): (июль, август, сентябрь)	всего 42 500 руб., 00 коп. (с учетом объемной скидки 20%)
Итого		161 205 руб.

ВЫВОДЫ:



- Увеличение количества вкладчиков;
- Повышение качества обслуживания клиентов;
- Поддержание высокой надежности;
- Наращивание присутствия Фонда в сфере онлайн-технологий;
- Поддержание высокой доходности;
- Увеличение количества отделений.