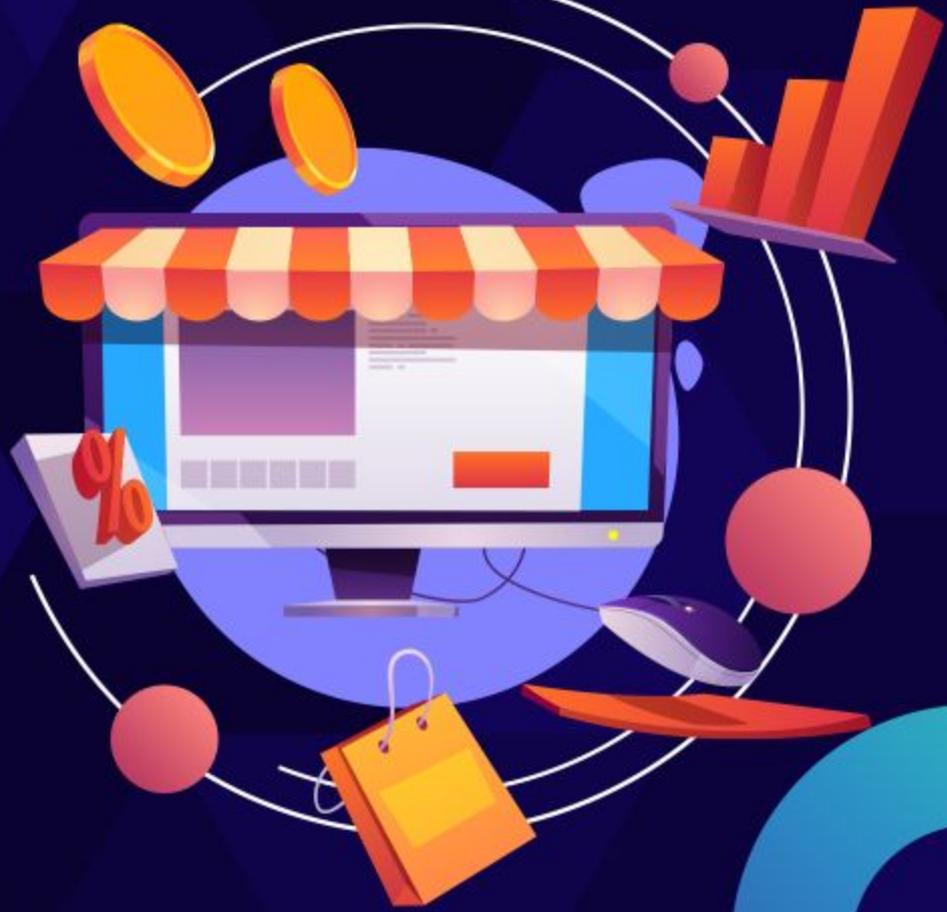


Бюджет КОМПАНИИ



Бюджет —

представляет собой расчётную и в некотором роде ограничительную смету доходов и расходов, спланированных на определённый период времени.



Формы бюджета



Операционный бюджет

Бюджет, который прогнозирует доходы и расходы в следующем операционном периоде (например, на месяц, на квартал, на год), включая прогнозы продаж, производства и операционных расходов



Финансовый бюджет

Бюджет, отражающий ожидаемые финансовые последствия для предприятия. Включает в себя ожидаемый балансовый отчёт, отчёт о прибылях и отчёт о движении денежных средств



Инвестиционный бюджет

Бюджет, в котором отражаются все притоки и оттоки денежных средств по инвестиционной деятельности предприятия

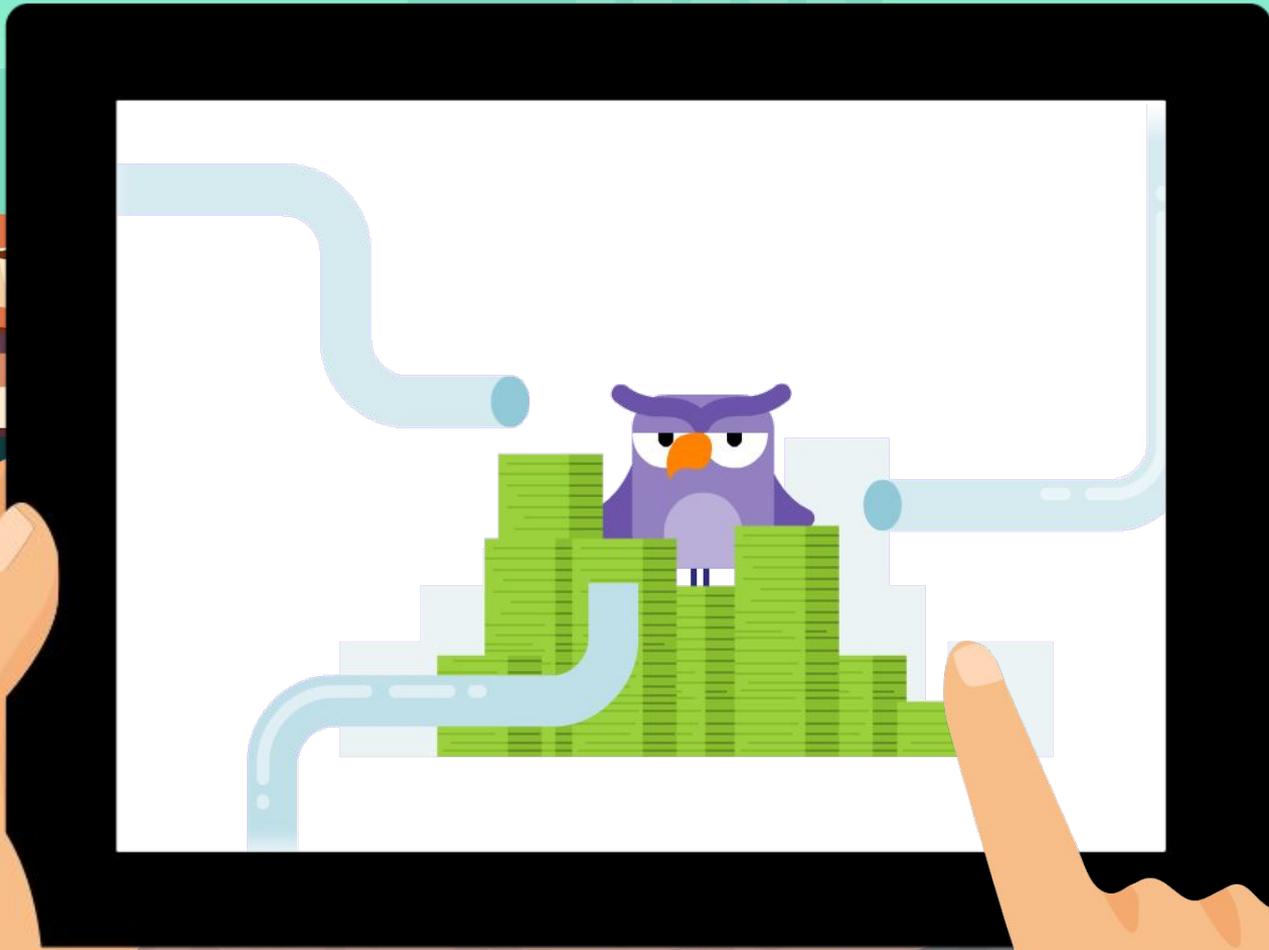


Сводный бюджет

Сводный бюджет —

это план деятельности компании на установленный период времени (бюджетный период), выраженный в ряде целевых (бюджетных или плановых) показателей, охватывающих все сферы деятельности предприятия и подразделения, составляющие его организационную структуру.





Бюджетирование —

процедура составления и принятия бюджетов компании.



Цели бюджетирования



Оценка состояния компании на текущую дату (насколько эффективно функционирует фирма и нуждается ли её деятельность в корректировке)

Эффективное использование всех имеющихся ресурсов (так, чтобы они приносили максимальную прибыль, а издержки были минимально возможными)

Регулярное планирование деятельности на основе показателей, характеризующих текущую деятельность

Подробное изучение основ инвестиционной деятельности (внедрение данной сферы с целью получения дополнительного дохода)

Утверждение планов, призванных сэкономить средства и распоряжаться ими грамотно

Рассмотрение запланированных проектов на предмет их необходимости и возможной прибыли для предприятия

Цели бюджетирования



Развитие и дальнейшее укрепление дисциплины предприятия в общем и конкретно по финансовым вопросам

Координация всех уровней компании для получения максимальных результатов деятельности

Обеспечение подробного анализа всех имеющихся затрат (бюджетирование затрат позволяет уменьшить расходы предприятия и направить сэкономленные средства на другие цели компании)

Наличие отработанной системы контроля исполнения поставленных задач нижестоящим уровням

Мотивация наёмного персонала в достижении высоких результатов для целей организации

Следование установленному законодательству и принятым договорным обязательствам

Организация бюджетирования —

это целый комплекс мер, направленный на повышение эффективности управления финансами.

На каждом предприятии может быть своя специфика, поэтому единой модели бюджетирования не существует. Каждая компания разрабатывает свои задачи, которые необходимо решить путём внедрения механизма общего контроля денежных потоков.

Однако функции бюджетирования имеют общую направленность для любого предприятия.



Основные функции бюджетирования



Планирование

Позволяет грамотно распределить ресурсы компании от второстепенных целей к первостепенным. Превращает результаты и затраты в денежное выражение. Позволяет проработать собственную стратегию бизнеса

Учёт

Позволяет руководителю компании быть в курсе трат, доходов предприятия. Помогает в анализе результатов достигнутых или недавно намеченных целей

Контролирование

Контроль за работой организации необходим. Бюджет помогает сравнивать фактическую информацию, получаемую от подразделений компании, с плановыми показателями. Благодаря этому сравнению выявляются недостатки в отстающих сферах развития и появляется возможность дальнейшего превращения их в преимущества

Бюджетный цикл —

планирование и распределение доходов и расходов.

Данный процесс повторяется с принятой на предприятии периодичностью и носит циклический характер.



Основные фазы бюджетного цикла



Планирование

На данном этапе происходит изучение текущих показателей, на основе которых составляется план для будущей реализации

Это важный шаг, так как именно от него зависит дальнейшая деятельность компании. Если что-то упустить, то исправление ошибок может дорого обойтись. Важно учесть возможные риски и пути их минимизации

Разрабатывается конкретный перечень направлений, которым должна следовать фирма в ближайшие несколько месяцев или лет

Основные фазы бюджетного цикла



Планирование

Реализация

Стадия включает набор действий, способствующих продвижению запланированных задач

Важно чётко следовать намеченному плану и своевременно осуществлять корректировку действий. Это поможет сократить затраты и реализовать цели в установленный срок

Фаза включает в себя совокупность действий всех подразделений фирмы, которые могут так или иначе повлиять на результат

Весь период реализации задач разбивается на несколько мелких промежутков, в которые также уместно поставить соответствующие планы. Это поможет своевременно скорректировать показатели, понять их целесообразность или устранить возникшую проблему

Основные фазы бюджетного цикла



Планирование

Реализация

Завершение

На данном этапе подводится итог деятельности компании и двух предыдущих этапов

Сравниваются показатели, поставленные в качестве целевых, и достигнутые. Если между ними существенная разница, то компания функционировала крайне неэффективно

При соблюдении запланированных норм ставятся цели на следующий период, выполнение которых будет способствовать дальнейшему процветанию фирмы

Бюджет по схеме «снизу вверх»



Бюджет по схеме «сверху вниз»



Создание смет,
в которые должны
вложиться



Самостоятельное
планирование
расходов и доходов



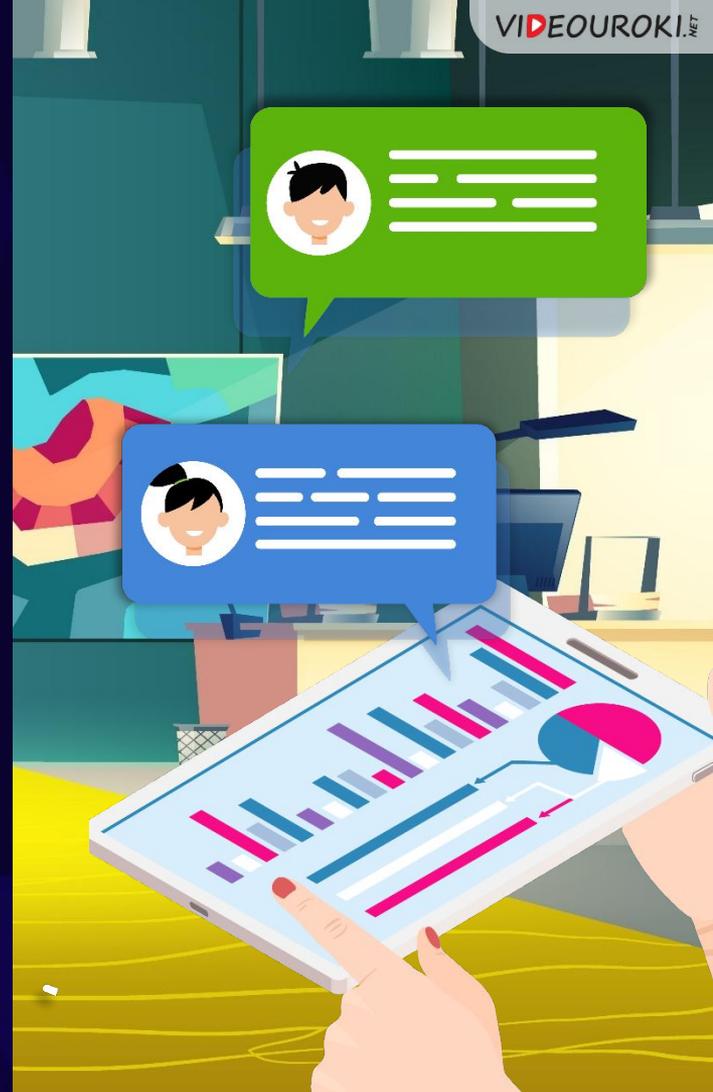
Формирование
реалистичного
прогноза



Руководство
компании

Объединённый способ формирования бюджета

В этом случае информация поступает от руководства, но и мнение сотрудников имеет важную роль, а любые несоответствия решаются по мере их возникновения общими усилиями.



Бюджет



Долгосрочный бюджет

Планирование расходов на полгода
или год

Краткосрочный бюджет

Составление сметы на три месяца
или неделю

Бюджет



Профицитный бюджет

Превышение доходов бюджета над его расходами

Дефицитный бюджет

Превышение расходов бюджета над его доходами

Сбалансированный бюджет

Принцип формирования и исполнения бюджета, состоящий в количественном соответствии расходов источникам их финансирования

Ошибки при составлении бюджета



Многие руководители неправильно составляют бюджет своего предприятия

Неправильное планирование дебиторской и кредиторской задолженности.
Отсутствие учёта стратегии предприятия при составлении плана подобной задолженности



Составляется бюджет продаж с учётом уровня спроса на продукцию предприятия, географии сбыта, категории покупателей, сезонных факторов и тому подобное.

Это первый и самый ответственный шаг, так как оценка объёма продаж или оказанных услуг влияет на все последующие шаги.



Производится расчёт коммерческих расходов, учитывая типы продукции, типы покупателей, виды реализации и тому подобное.

Например, большую часть коммерческих расходов составляют затраты на продвижение товаров и услуг на рынки, рекламу, транспортировку и так далее.



Составляется бюджет производства, в котором обязательно учитываются производственные мощности, увеличение или уменьшение производственных запасов, величина внешних закупок сырья и материала.



Важно рассчитать и управленческие расходы – это все расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью компании, то есть затраты на содержание сотрудников, коммунальные платежи, услуги связи и тому подобное.



Составить балансовый отчёт, который характеризует финансовое состояние компании на конкретную дату.



Составление бюджета потока денежных средств компании, так как отдельно рассчитывается движение денежных средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

В конце нашего урока давайте попробуем ответить на следующие вопросы:

1. Что такое бюджет компании?
2. Что такое бюджетирование?
3. Почему для любой компании очень важно грамотно планировать свой бюджет?

