



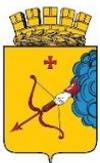
Управление по делам молодежи,
физической культуре и спорту
администрации города Кирова



Городской Добровольческий Центр
МКУ ОПМК «Перекресток»

Добрый КОНТЕНТ





Управление по делам молодежи,
физической культуре и спорту
администрации города Кирова



Городской Добровольческий Центр
МКУ ОПМК «Перекресток»

Добрый КОНТЕНТ





Управление по делам молодежи,
физической культуре и спорту
администрации города Кирова



Городской Добровольческий Центр
МКУ ОПМК «Перекресток»



Добрый

КОНТЕНТ

Социальные сети: новое видение



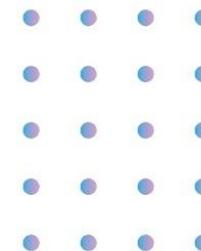
Управление по делам молодежи,
физической культуре и спорту
администрации города Кирова



ДОБРЫЙ КОНТЕНТ



Городской Добровольческий Центр
МКУ ОПМК «Перекресток»



ЗАГОСКИНА ДАРЬЯ

Специалист по работе с молодёжью
Городского Добровольческого Центра
МКУ ОПМК «Перекресток»

С 2016 года занимаюсь графическим дизайном и SMM.
Начинала свою деятельность с профориентационного проекта
«Завтра - это ты» и работы в школе «Вверх»

На данный момент работаю с брендами и проектами не
только из Кирова и других городов России, но и из Центральной
Азии. Руководитель медиашколы «Формат», победитель
грантового конкурса Росмолодежи в рамках молодежного
форума iВолга



О чем поговорим?

- Что такое контент?
- Виды контента
- Из чего состоит пост
- Чем проще, тем лучше?
- Как делать качественно



Контент — это...

информационное содержимое,
создаваемое пользователями

Википедия



Контент — это...

КОММУНИКАЦИЯ

О чем поговорим?

- Что такое контент?
- **Виды контента**
- Из чего состоит пост
- Чем проще, тем лучше?
- Как делать качественно



какие социальные
сети популярны
в России?

Обучающий КОНТЕНТ

Обучающий контент помогает **решать проблемы нашей аудитории**, предоставляя им необходимую информацию и доступ к уникальному знанию в той или иной области

репутационный КОНТЕНТ

Репутационный контент – это то, на основе чего пользователи **делают выводы** о вашем проекте или о вас, как о личности

Коммуникативный Развлекательны КОНТЕНТ й

Коммуникативный контент подразумевает **прямое взаимодействие и общение с пользователями**. Именно он способствует повышению активности и охватов

Развлекательный контент включает в себя качественный визуальный контент **легкий для восприятия**, записи юмористического характера и различные истории и рассказы.

Обучающий КОНТЕНТ

Обучающий контент помогает **решать проблемы нашей аудитории**, предоставляя им необходимую информацию и доступ к уникальному знанию в той или иной области

Коммуникативный Развлекательны КОНТЕНТ й

Коммуникативный контент подразумевает **прямое взаимодействие и общение с пользователями**. Именно он способствует повышению активности и охватов

репутационный КОНТЕНТ

Репутационный контент – это то, на основе чего пользователи **делают выводы** о вашем проекте или о вас, как о личности

Развлекательный контент включает в себя качественный визуальный контент **легкий для восприятия**, записи юмористического характера и различные истории и рассказы.

Обучающий КОНТЕНТ

Обучающий контент помогает **решать проблемы нашей аудитории**, предоставляя им необходимую информацию и доступ к уникальному знанию в той или иной области

Коммуникативный КОНТЕНТ

Коммуникативный контент подразумевает прямое **взаимодействие и общение с пользователями**. Именно он способствует повышению активности и охватов

репутационный КОНТЕНТ

Репутационный контент – это то, на основе чего пользователи **делают выводы** о вашем проекте или о вас, как о личности

Развлекательны й КОНТЕНТ

Развлекательный контент включает в себя качественный визуальный контент **легкий для восприятия**, записи юмористического характера и различные истории и рассказы.

Обучающий КОНТЕНТ

Обучающий контент помогает **решать проблемы нашей аудитории**, предоставляя им необходимую информацию и доступ к уникальному знанию в той или иной области

репутационный КОНТЕНТ

Репутационный контент – это то, на основе чего пользователи **делают выводы** о вашем проекте или о вас, как о личности

Коммуникативный КОНТЕНТ

Развлекательны й

Коммуникативный контент подразумевает прямое **взаимодействие и общение с пользователями**. Именно он способствует повышению активности и охватов

Развлекательный контент включает в себя качественный визуальный контент **легкий для восприятия**, записи юмористического характера и различные истории и рассказы

продающий КОНТЕНТ

Продающий контент идеально подходит для **бизнеса и предпринимателей** (или тех, кто планирует начать свое дело), ведь соцсети для них – источник прибыли наряду с контекстной рекламой, баннерами и таргетом

НОВОСТНОЙ КОНТЕНТ

Такого вида контент существует для информирования о любых изменениях в сфере, которая интересует вашу аудиторию

продающий КОНТЕНТ

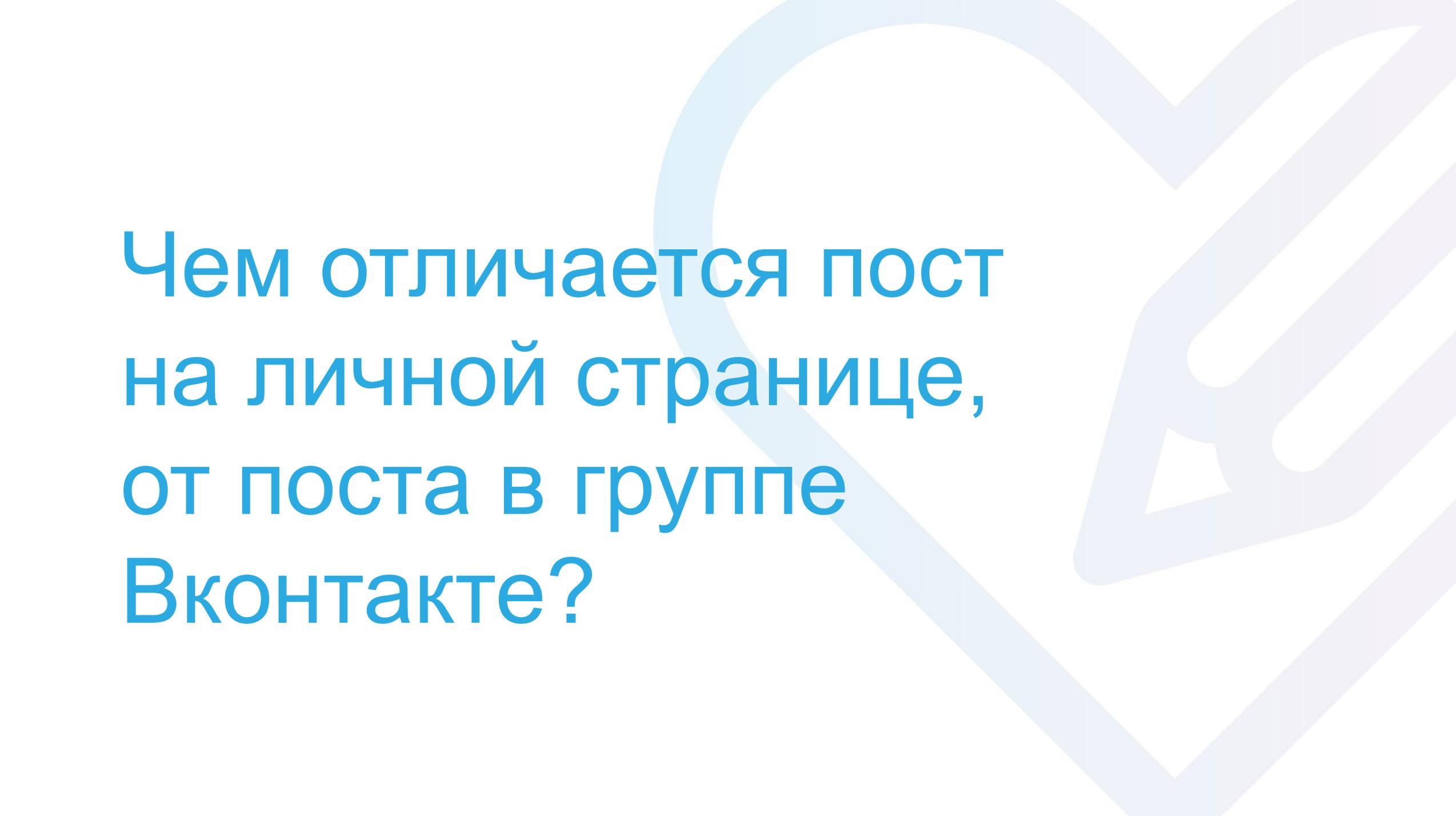
Продающий контент идеально подходит для **бизнеса и предпринимателей** (или тех, кто планирует начать свое дело), ведь соцсети для них – источник прибыли наряду с контекстной рекламой, баннерами и таргетом

НОВОСТНОЙ КОНТЕНТ

Такого вида контент существует для **информирования** о любых изменениях в сфере, которая интересует вашу аудиторию

О чем поговорим?

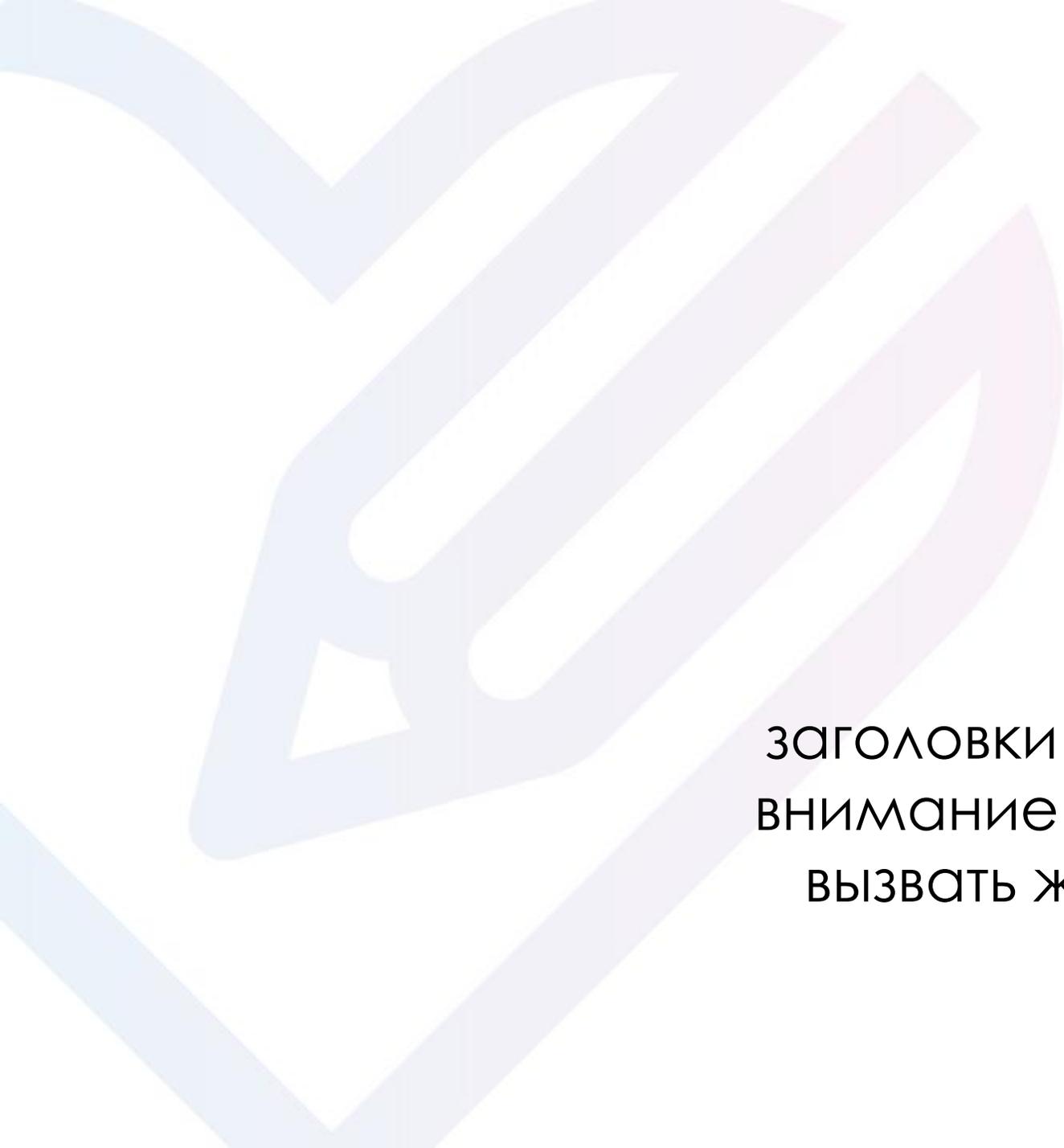
- Что такое контент?
- Виды контента
- **Из чего состоит пост**
- Чем проще, тем лучше?
- Как делать качественно



Чем отличается пост
на личной странице,
от поста в группе
ВКонтакте?

Из чего состоит пост:





заголовок

заголовки постов нужны, чтобы привлечь внимание пользователя, заинтриговать и вызвать желание прочитать целый пост

заголовок

1. Заголовок — это простое и энергичное предложение, длина которого не превышает **60 знаков**, включая пробелы
2. Из заголовка должно быть понятно, **что произошло**
3. В заголовке необходимо **избегать** излишней детализации, цифры желательно округлять
4. Заголовок **не должен** начинаться с предлога или цифры
5. Следует избегать употребления **сложных и непонятных** аббревиатур
6. Не следует использовать относительные **указания времени** («вчера», «на прошлой неделе»), а также слово **«сегодня»**
7. Заголовки никогда **не заканчиваются точкой**

Виды первых абзацев:

1

информативный

2

атмосферный

3

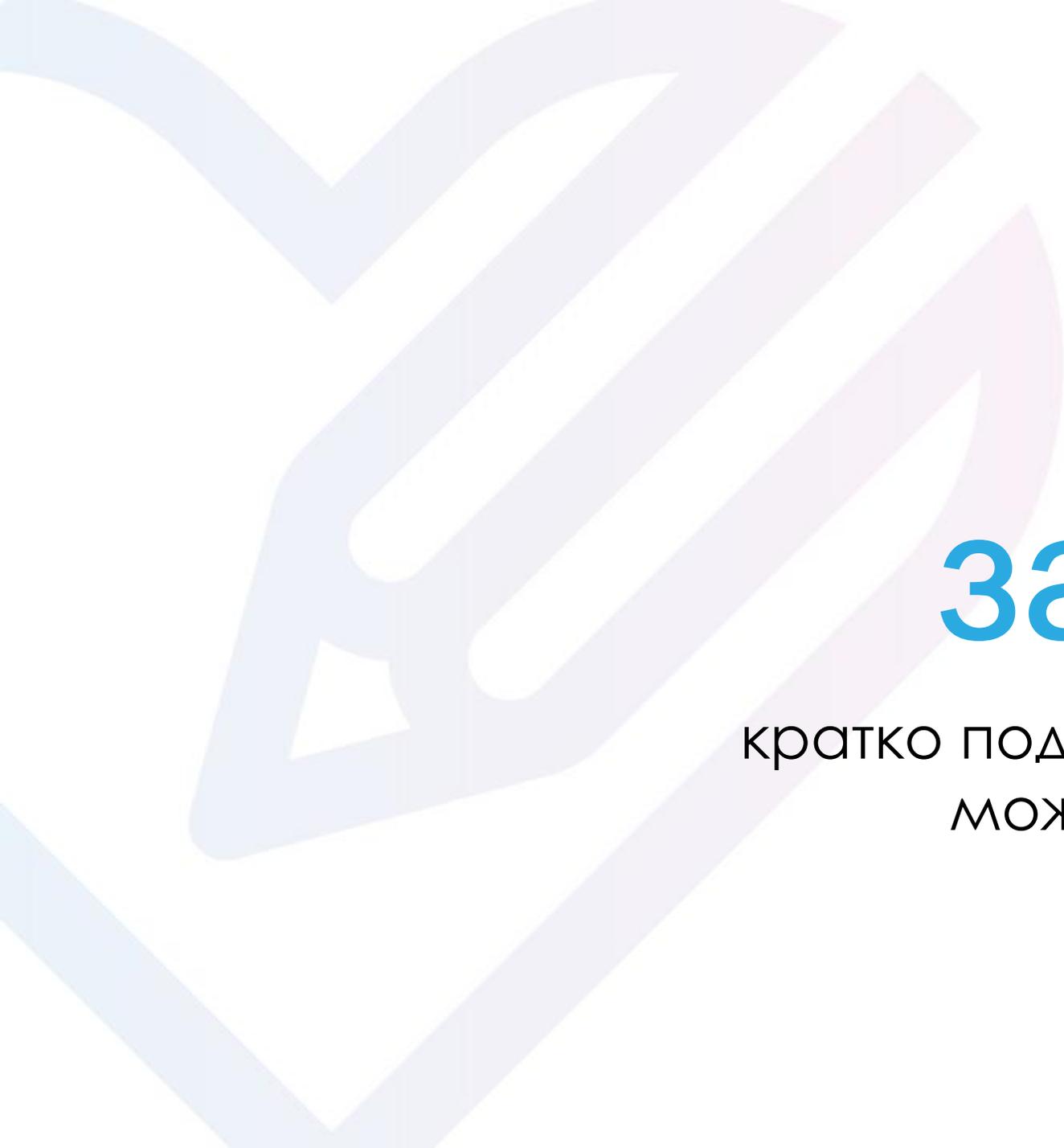
ретроспективный

4

цитатный

Основная часть

1. В основной части произвольное количество абзацев, которые **раскрывают то, что заявлено в лиде**. Если этого нет в лиде, нет и в основной части
2. Текст в посте обязательно разбивается на **абзацы**
3. Списки. Если в перечне **важен порядок, то цифры**, если **нет — тире или другие символы**
4. По правилам восклицательный знак **нельзя использовать более одного раза**, поэтому любое «???» или «!!!» является ошибкой
5. **В русском языке** в качестве кавычек используются **«елочки»**, для кавычек в кавычках — „лапки“. Запомните!
6. При написании поста в социальные сети **откажитесь от многоточий**
7. Пишите **цифры цифрами**, а не словами. «7» — проще и понятнее, чем «семь», пусть это и не по правилам русского языка

A large, stylized graphic in the background shows a hand holding a pen, rendered in light blue and purple tones. The hand is positioned on the left side of the frame, with the pen pointing towards the right. The overall style is clean and modern.

заключение

кратко подытожьте написанное, а также
можете закончить пост вопросом

#хэштег

это слово или фраза со знаком #,
которое работает как гиперссылка для
поиска по социальной сети





Из чего состоит
визуальная часть
поста?



Управление по делам молодежи,
физической культуре и спорту
администрации города Кирова



Городской Добровольческий Центр
МКУ ОПМК «Перекресток»

Добрый КОНТЕНТ



О чем поговорим?

- Что такое контент?
- Виды контента
- Из чего состоит пост
- Чем проще, тем лучше?
- Как делать качественно

Чем проще,
тем лучше



Наши любимые эмоджи

Они делают текст живее, а если удачно подобраны — иллюстрируют написанное. Эмоджи тоже могут служить разделителями абзацев, а еще ими удобно обозначать списки. **Два условия: подбирайте эмоджи в тему и не ставьте их в каждой строчке по несколько штук!**

Надо
вот так!



Волонтеры "БлагоДарю"
час назад

Вот так вот
не надо!

Уважаемые волонтеры 🌟

Приветствую Вас в нашей группе "серебряных" волонтер "БлагоДарю" Усть-

Вымского района 🙌🙌🙌

!! Это наша группа в которой будет вся информация по нашим мероприятиям

которые мы организовываем вместе !! 🏆🏆🏆

Делитесь только нужной информацией (вебинары по волонтерству,учебы,мероприятия)) чтобы не упускать возможность узнать что-то

новое и быть всегда впереди 🏆🏆🏆🌸🌸🌸

Ведь вместе мы преодолеем все преграды,научимся быть добрее и помогать друг другу 🏆🏆👍👍

«Чтобы поверить в добро, нужно начать его делать». 🌟🙌🙌🌸



👁 7



Городской Добровольческий Центр г. Киров
55 минут назад

Продолжаем знакомить вас со спикерами городского информационного проекта «Добрый контент»!

💬 Третий наш спикер - Анна Мамаева, заместитель редактора и журналист издания «Комсомольская правда» в Кирове.

👤 В течение семи лет Анна работает в интернет-изданиях и печатных СМИ. Была внештатным журналистом городского портала [Свойкировский.рф](#), городского интернет-СМИ [NaDasuge](#), молодёжного издания о городской культуре «Новая строка». Анна проходила стажировки на «Эхо Москвы» в Кирове и в «Комсомольской правде» в Москве.

👉 По-настоящему важные дела и поступки часто остаются в тени. На занятии Анна научит замечать такие события и рассказывать о них так, чтобы оказаться услышанными.

! Занятие с Анной пройдёт 24 сентября с 16:00 в Городском Добровольческом Центре (Калинина, 55).

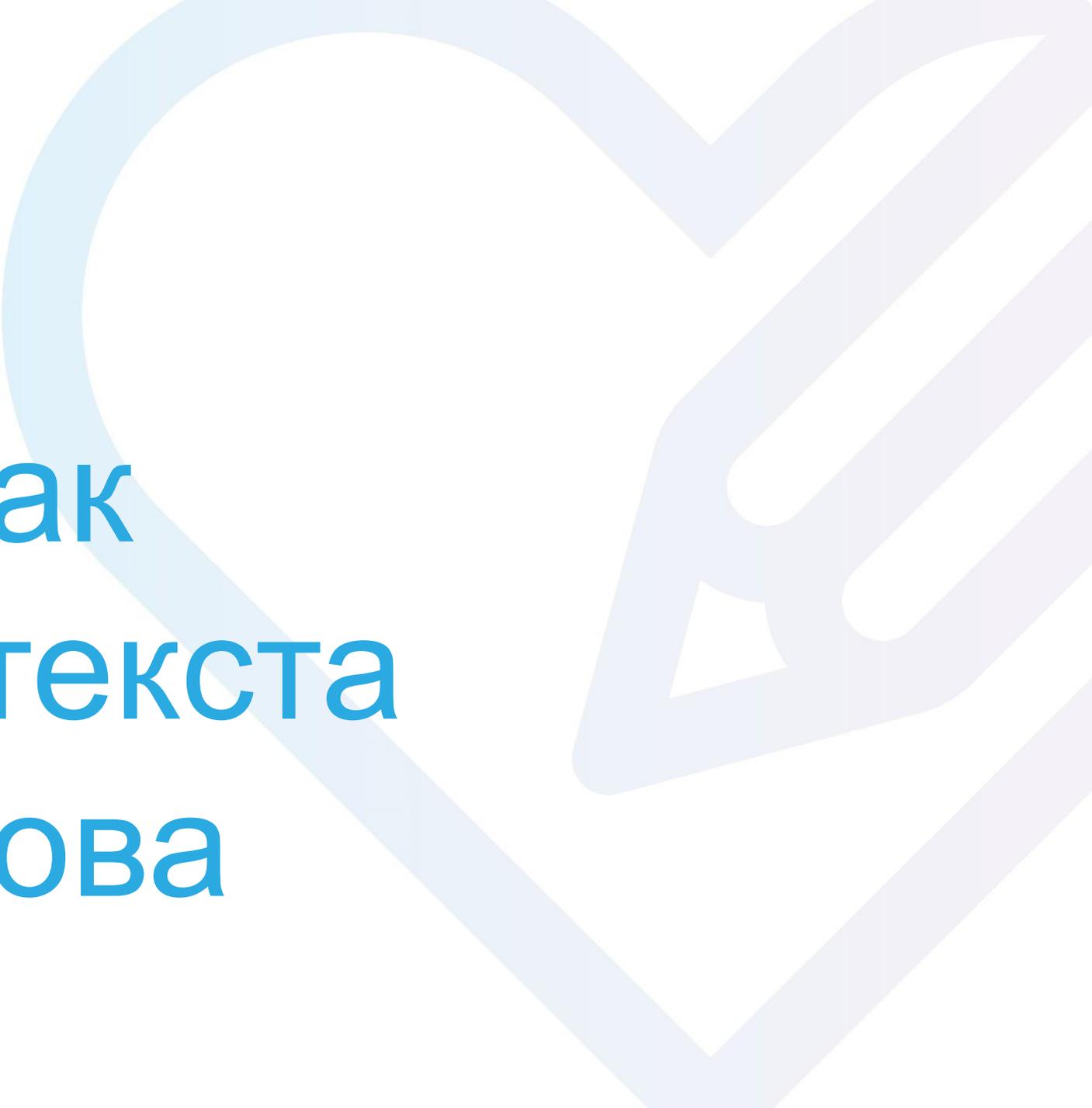
#клубыПерекресток #ГДЦКиров #молодежныйгород43 #youthcity43 #киров #ДобраяВятка #ДобрыйКиров #ДобрыйКонтентКиров

О чем поговорим?

- Что такое контент?
- Виды контента
- Из чего состоит пост
- Чем проще, тем лучше?
- Как делать качественно

Как написать хороший текст:

- Меньше сложных фраз
- Убирайте из текста штампы
- Избавляйтесь от «лжеидиом»
- Погружайтесь в контекст при создании текста
- Не забывайте про фактчекинг
- Следите за логикой текста и отдельных предложений
- Оставьте текст и вернитесь к нему спустя время



2 совета, как
Убрать из текста
лишние слова



Представьте, что
вы редактор

6 сервисов для проверки текста

1

Орфограф

2

Главред

3

Text.ru

4

Readability

5

Орфограммка

6

Типограф

6 сервисов для визуальной части

1

Canva

2

Crello

3

Adobe Spark

4

Unsplash

5

Pixabay

6

Pexels



Как работать с негативными комментариями



Управление по делам молодежи,
физической культуре и спорту
администрации города Кирова



Городской Добровольческий Центр
МКУ ОПМК «Перекресток»

Спасибо За внимание



ZD.DESIGNER

#ДобрыйКонтентКиров





Управление по делам молодежи,
физической культуре и спорту
администрации города Кирова



Городской Добровольческий Центр
МКУ ОПМК «Перекресток»

Добрый КОНТЕНТ

