

Міністерство освіти і науки України
Державний університет «Одеська політехніка»
Гуманітарний факультет
Кафедра інформаційної діяльності та медіа-комунікацій

ВИХОВАННЯ ЕСТЕТИЧНОГО СМАКУ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ЗАСОБАМИ ЕЛЕКТРОННОГО МЕДІА

Кваліфікаційна робота бакалавра

Студент: Чумаченко К. В.
Науковий керівник - Якубовська М. Г.

Одеса 2021

Мета проєкту:

- створити незалежний онлайн-журнал «**«BUNCHINCHE.VIEW»**»
- почати збирати цільову аудиторію (мін. 210 тисяч унікальних користувачів у квартал);
- заснувати платформу для розвитку естетичного смаку цільової аудиторії;
- почати розвивати культурну журналістику в Україні та Східній Європі.

Завдання дослідження:

1 ЕТАП:

- розглянути теоретико-методологічні засади дослідження мас-медіа;
- проаналізувати роль та вплив мас-медіа на суспільство;

2 ЕТАП:

- дослідити суспільну свідомість як об'єкт впливу мас-медіа;
- виявити особливості впливу новітніх мас-медіа на суспільну свідомість

3 ЕТАП:

- розробити концепцію видання;
- розробити жанрову структуру видання;
- презентувати концепт сайту онлайн-журналу.

Актуальність проєкту

полягає у необхідності підвищенню естетичного смаку суспільства засобами електронного видання, а саме першим естетичним онлайн-журналом «**BUNCHINCHE.VIEW**». Оскільки сьогодні у світі мас-медіа інтернет-видання є найбільш популярними та затребуваними типом ЗМІ і ЗМК.

Людям зручно читати інформацію в «онлайн» режимі. Саме треба бути «онлайн», щоб мати змогу впливати на них.

Об'єкт дослідження:

вплив мас-медіа на суспільство;

Предмет дослідження:

онлайн-видання як інструмент впливу на суспільство.

Практичне значення проєкту полягає у вихованні естетичного смаку цільової аудиторії засобами електронного медіа на прикладі журналу «**BUNCHINCHE.VIEW**».

BUNCHINCHE.VIEW естетичний інтернет-журнал, який пише про людей та для людей простою, зрозумілою і витонченою мовою.

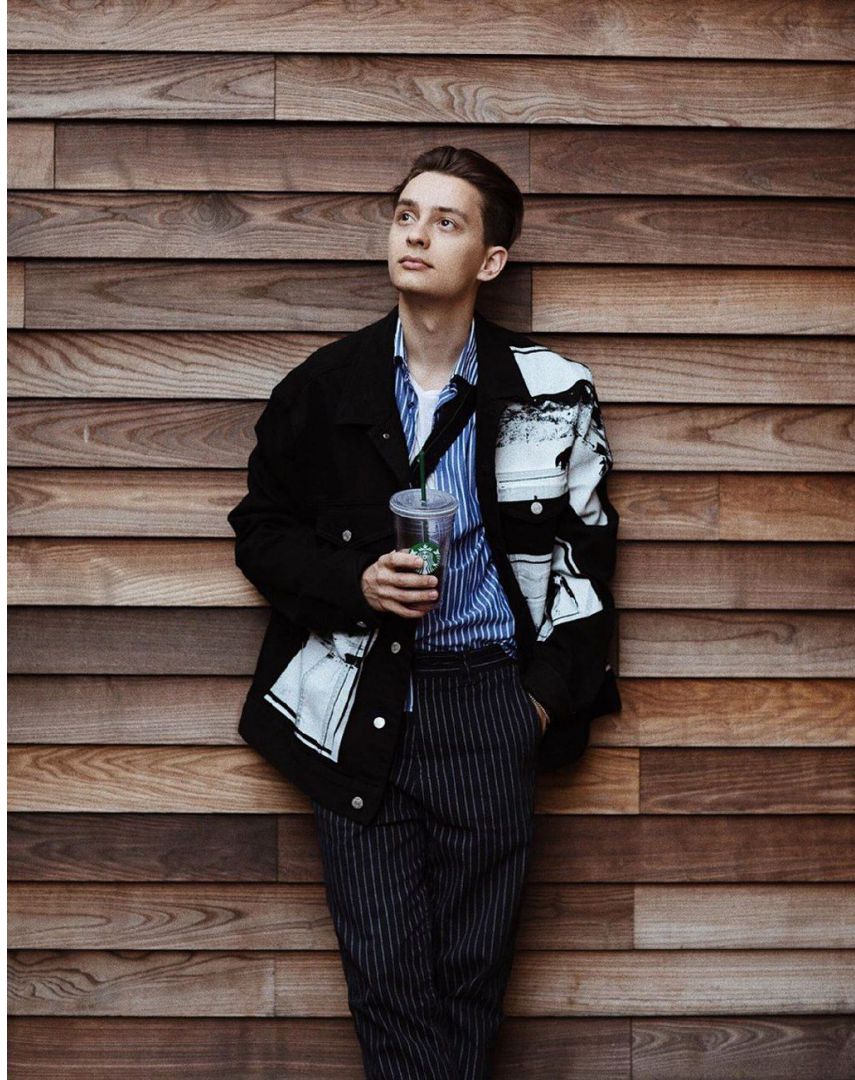
Редакція видання:

Чумаченко Кирило (Одеса) - головний редактор, власник, засновник та спонсор видання.

Точілко Кристина (Москва-Париж) - візуальний редактор видання, головний фотограф, гостювий редактор.

Портрет читача:

- Успішний чоловік, 28 років;
- Менеджер середньої та високої ланки;
- Дохід – від 17 000 грн на місяць.
- Проживає у місті, житло орендує;
- Цікавиться економікою, модою та мистецтвом;
- Завжди у пошуках естетичного та гарного;
- Активний користувач Інстаграму.



BUNCHINCHE.VIEW: що є почитати?

Контент для публікацій ґрунтується на редакційній політиці видання, а також має бути цікавим для цільової аудиторії та естетично приємним.

Журнал «**BUNCHINCHE.VIEW**» публікуватиме матеріали про події або явища, що можуть впливати на життя людей як в Україні, так і у світі загалом.

Матеріали видання будуть про: людей, моду, фінанси, мистецтво, подорожі, культуру, спорт, кіно.

BUNCHINCHE.VIEW: рубрики

- Україна/Ukraine – матеріал про те, що стосується України та цікаво українцям. Регіональні та всеукраїнські історії;
- Світ/World – матеріал про те, що відбувається у світі, але також мають інтерес для нашої української та закордонної аудиторії;
- Specially – ексклюзивні матеріали. Це може не мати відчутного впливу на життя людей, але буде цікавим для загальної аудиторії видання.

BUNCHINCHE.VIEW: просування та популяризація

Головними інструментами просування та популяризація сайту будуть SEO та SMM технології.

Економічні аспекти діяльності видання

Для повноцінного запуску видання необхідно буде вкласти:

- 9000 грн у розробку сайту;
- заробітня плата (від 10 тис. гривень);

Необхідні інвестиції для повноцінної роботи сайту та його популяризації складають біля 300 тис. гривень за перші півроку.

BUNSHINSHU.VIEW: редакційна політика видання

- рівності, об'єктивності та неупередженості щодо відбору інформації;
- високого рівня вимогливості до якості журналістських вмінь авторів;
- обов'язкового редакційного моніторингу оприлюднених публікацій;
- дотримання колегіальних рішень у питаннях щодо публікації спірної інформації;
- доступності і оперативності у спілкуванні з авторами;
- суворого дотримання авторських та суміжних прав;
- **високий гонорар.**





Редакція видання «**BUNCHINCHE.VIEW**» керується матеріалами Комітету з етики публікацій – Committee on Publication Ethics (COPE), Етичним кодексом українського журналіста, а також досвідом роботи зарубіжних та українських інтернет-видань.

BUNCHINCHE.VIEW: автори



Ендреа Ломбарді (Andrea Lombardi)

Кравець та власник бутіку класичного одягу,
заснованого його батьком у 1957 р.

Теми: мода, культура, фінанси.

BUNCHINCHE.VIEW: автори

Mr. Ridington

Власник винного магазину «67wine».

Теми: фінанси, мистецтво, люди.



BUNCHINCHE.VIEW: автори



Олег Вус (Oleh Vus)

Головний менеджер Indposhiv Bespoke House
- київського елітного ательє.

Теми: люди, подорожі, культура, кіно.

BUNCHINCHE.VIEW: автори

Кристина Точілко (Kristina Tochilko)

Фотограф, мандрівник, журналіст,
співредактор видання.

Теми: культура, мистецтво, люди, подорожі.



BUNCHINCHE.VIEW: автори



АНТОН ГУДИН (Anton Gudyn)

Засновник фестивалю «PERSPECTIVA»,
діджей, мандрівник, фотограф.

Теми: спорт, подорожі, культура, люди

BUNCHINCHE.VIEW: автори

Марко Черветті (Marco Cervetti)

Італійський кухар, підприємець, бренд-шеф ресторанних проектів холдингу Fozzy Group та Le Silpo.

Теми: фінанси, культура, подорожі.



BUNCHINCHE.VIEW: автори



Михайло Кухар (Mykhaylo Kukhar)

Економіст, викладач макроекономіки Бізнес-школи МІМ-КІІВ.

Теми: культура, фінанси.

BUNCHINCHE.VIEW: автори

Юлія Юдіна (Yuliya Yudina)

Експерт світського і ділового етикету,
письменниця.

Теми: культура, мистецтво, люди.



BUNCHINCHE.VIEW: автори



Олег Рижов (Oleg Ryzhov)

Бізнесмен, lifestyle-експерт, кінематографіст,
власник модних бутиків і мережі салонів краси.

Теми: культура, мистецтво, фінанси, мода, кіно.

Висновки:

Мас-медіа є головним чинником впливу в процесі формування суспільної свідомості. Вплив полягає в можливості подачі інформації на масову аудиторію через основні механізми цього процесу, а саме:

- формування громадської думки
- маніпулювання політичною свідомістю суспільства
- контроль над медіа-простором;
- виконання функції соціального контролю;
- поширення правових знань, правової культури,
- надання інформації про правове регулювання відносин у суспільстві;
- формування суспільної моралі;
- вплив на формування естетичної свідомості суспільства.

Мас-медіа пройшли значний шлях розвитку від каналу інформації та розваги до політичного інституту, що значно примножило їх можливості як інструмента впливу на суспільну свідомість.

Професійність викладу інформації через мас-медіа робить їх чинником соціальних, культурних змін, створює модель поведінки і життя.

Власне тому і був створений проєкт журналу «**BUNCHINCHE.VIEW**»!

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Ваш **BUNCHINCHE.VIEW!**