



---

# ЭКОНОМИКА. ЛЕКЦИЯ

Пушкарёв Павел Игоревич



---

# Что такое экономика?

Экономика – это хозяйственная система, обеспечивающая потребности людей и общества в товарах и услугах

**ЭКОНОМИКА –  
ЭТО  
СОЦИАЛКА!**

## Конечные благо/вред

### НЕПРАВИЛЬНО

- бизнес разорится
- расходы работодателя снизятся
- инвестиционный климат улучшится
- «начнётся экономический кризис»

### ПРАВИЛЬНО

- меньше людей смогут позволить себе товар или услугу
- люди станут получать более качественные товар или услугу
- больше людей найдут себе работу и обзаведутся источником дохода

---

# Закон спроса и предложения

---

## **Механизм спроса и предложения...**

### **Закон спроса**

Потребители покупают больше при понижении цен и меньше при повышении.

### **Закон предложения**

Производители продают больше при повышении цен и меньше – при их понижении.

**Цена стремится подстроиться под текущие спрос и предложение.**  
Больше спрос и ниже предложение – цена растёт. Ниже спрос и больше предложение – цена падает.

---

## ...и исключения из него!

- **Эффект «цена – показатель качества».** С повышением цены потребитель начинает считать что товар более качественный, и совершает больше покупок.
- **Эффект «сноба».** Потребитель пытается добиться исключительности, не потребляя популярный (и дешёвый) товар.
- **Эффект ожидаемой динамики цен.** Потребитель ожидает дальнейшее изменение цен, и действует соответственно – покупает подорожавшее или не покупает подешевевшее.
- ...и многое другое!





---

# Конкуренция

## Почему конкуренция – это хорошо?

При конкуренции участников рынка много, а ресурс, который они могут получить – ограничен. Это вынуждает их:

- снижать цену на товары и услуги
- повышать качество товара и услуг, их ассортимент
- создавать лучшие условия работникам
- искать инновационные решения для снижения себестоимости

---

## Почему конкуренция – это плохо?

- ухудшение качества товара или услуги
- рост цены (рост себестоимости из-за стоимости маркетинга)



—

**Свободный рынок**  
**VS**  
**Регулируемый рынок**

## Почему свободный рынок – это хорошо?

При свободном рынке стимулируется конкуренция за счёт:

- отсутствия искусственных (созданных государством) барьеров и льгот – рынок меняется только под влиянием экономических законов
- постоянных новаций в погоне за эффективностью
- наличие множества мелких покупателей и продавцов

---

## Почему свободный рынок – это плохо?

- Свободный рынок не гарантирует, что все трудоспособные граждане найдут работу
- Свободный рынок не стимулирует производство товаров и услуг, от которых никто не получает прибыль
- уязвимость перед экономическими кризисами