



ЭКОНОМИКА. ЛЕКЦИЯ

Пушкарёв Павел Игоревич



Что такое экономика?

Экономика – это хозяйственная система, обеспечивающая потребности людей и общества в товарах и услугах

**ЭКОНОМИКА –
ЭТО
СОЦИАЛКА!**

Конечные благо/вред

НЕПРАВИЛЬНО

- бизнес разорится
- расходы работодателя снизятся
- инвестиционный климат улучшится
- «начнётся экономический кризис»

ПРАВИЛЬНО

- меньше людей смогут позволить себе товар или услугу
- люди станут получать более качественные товар или услугу
- больше людей найдут себе работу и обзаведутся источником дохода

Закон спроса и предложения

Механизм спроса и предложения...

Закон спроса

Потребители покупают больше при понижении цен и меньше при повышении.

Закон предложения

Производители продают больше при повышении цен и меньше – при их понижении.

Цена стремится подстроиться под текущие спрос и предложение.
Больше спрос и ниже предложение – цена растёт. Ниже спрос и больше предложение – цена падает.

...и исключения из него!

- **Эффект «цена – показатель качества».** С повышением цены потребитель начинает считать что товар более качественный, и совершает больше покупок.
- **Эффект «сноба».** Потребитель пытается добиться исключительности, не потребляя популярный (и дешёвый) товар.
- **Эффект ожидаемой динамики цен.** Потребитель ожидает дальнейшее изменение цен, и действует соответственно – покупает подорожавшее или не покупает подешевевшее.
- ...и многое другое!



Конкуренция

Почему конкуренция – это хорошо?

При конкуренции участников рынка много, а ресурс, который они могут получить – ограничен. Это вынуждает их:

- снижать цену на товары и услуги
- повышать качество товара и услуг, их ассортимент
- создавать лучшие условия работникам
- искать инновационные решения для снижения себестоимости

Почему конкуренция – это плохо?

- ухудшение качества товара или услуги
- рост цены (рост себестоимости из-за стоимости маркетинга)



—

Свободный рынок
VS
Регулируемый рынок

Почему свободный рынок – это хорошо?

При свободном рынке стимулируется конкуренция за счёт:

- отсутствия искусственных (созданных государством) барьеров и льгот – рынок меняется только под влиянием экономических законов
- постоянных новаций в погоне за эффективностью
- наличие множества мелких покупателей и продавцов

Почему свободный рынок – это плохо?

- Свободный рынок не гарантирует, что все трудоспособные граждане найдут работу
- Свободный рынок не стимулирует производство товаров и услуг, от которых никто не получает прибыль
- уязвимость перед экономическими кризисами