

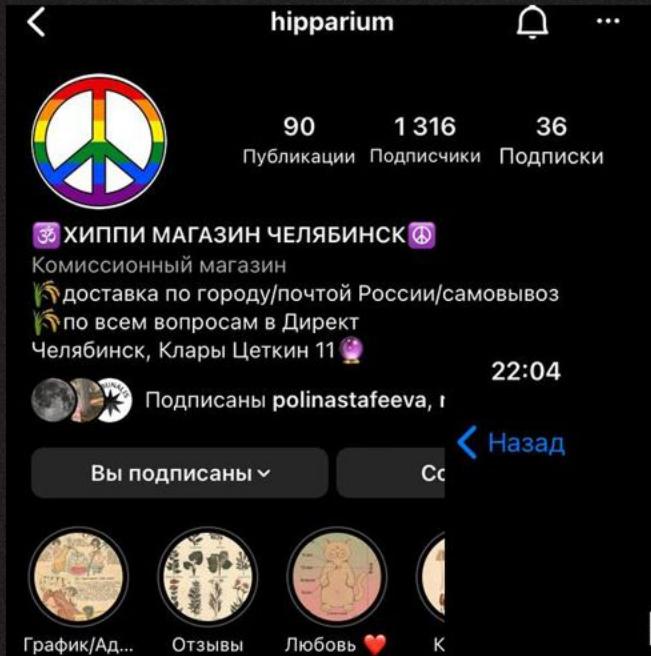


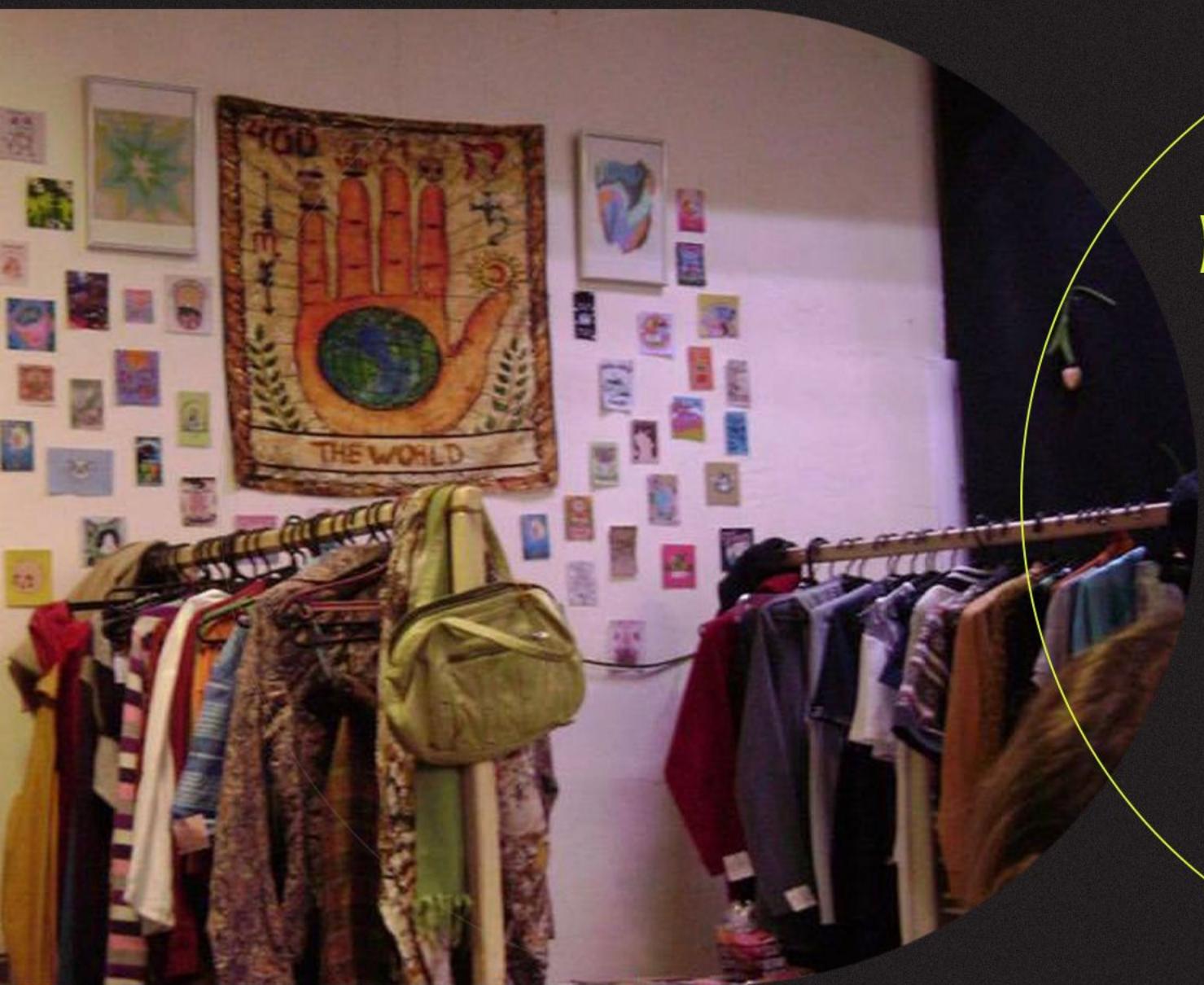
БРИФ

НИРРАРИУМ

SECOND HAND / MARKET

ABOUT THE CLIENT





INFORMATION

ОПИСАНИЕ ТОВАРА

- ОДЕЖДА, ОБУВЬ, БИЖУТЕРИЯ, СВЕЧИ, СТИКЕРЫ, ОТКРЫТКИ

СТАДИЯ ЦИКЛА

- АКТИВНЫЙ РОСТ РЫНКА

СВОЙСТВА

- ВЕЩИ, БЫВШИЕ В УПОТРЕБЛЕНИИ, ХЭНДМЕЙД

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ЭКОФРЕНДЛИ, ХИППИ СТИЛЬ, НИЗКИЕ ЦЕНЫ, ХЭНДМЕЙД



TARGET AUDIENCE

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- ДЕВУШКИ
- 16-25 ЛЕТ
- НЕЗАМУЖЕМ
- ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- СРЕДНИЙ ДОХОД
- ТВОРЧЕСКИЕ

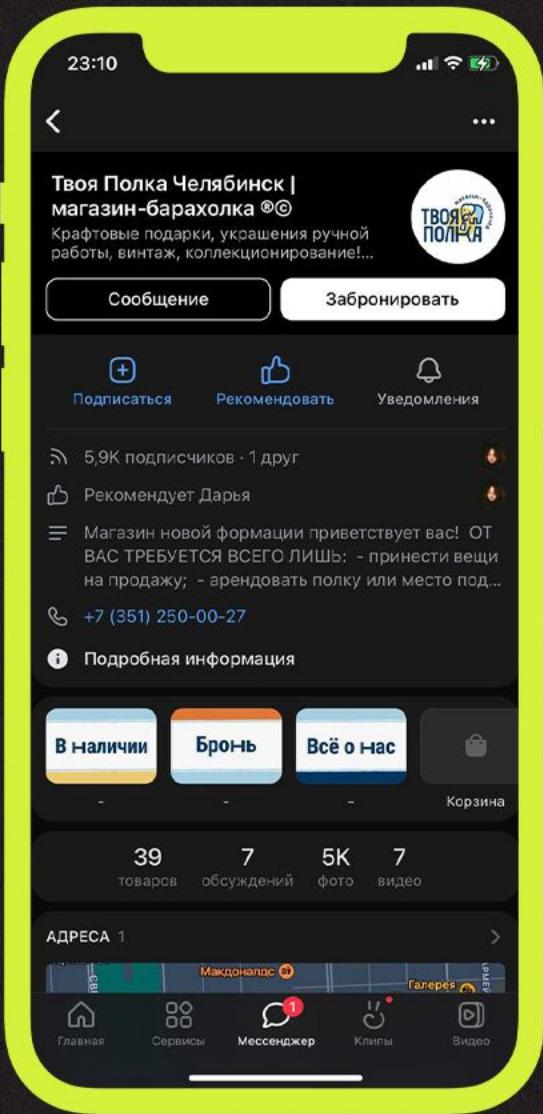
МОТИВАЦИЯ:

- УНИКАЛЬНОСТЬ
- ИНТЕРЕС ИЗ СОЦ. СЕТЕЙ
- ЯРКОСТЬ
- ЛАМПОВОСТЬ

ИСТОЧНИКИ:

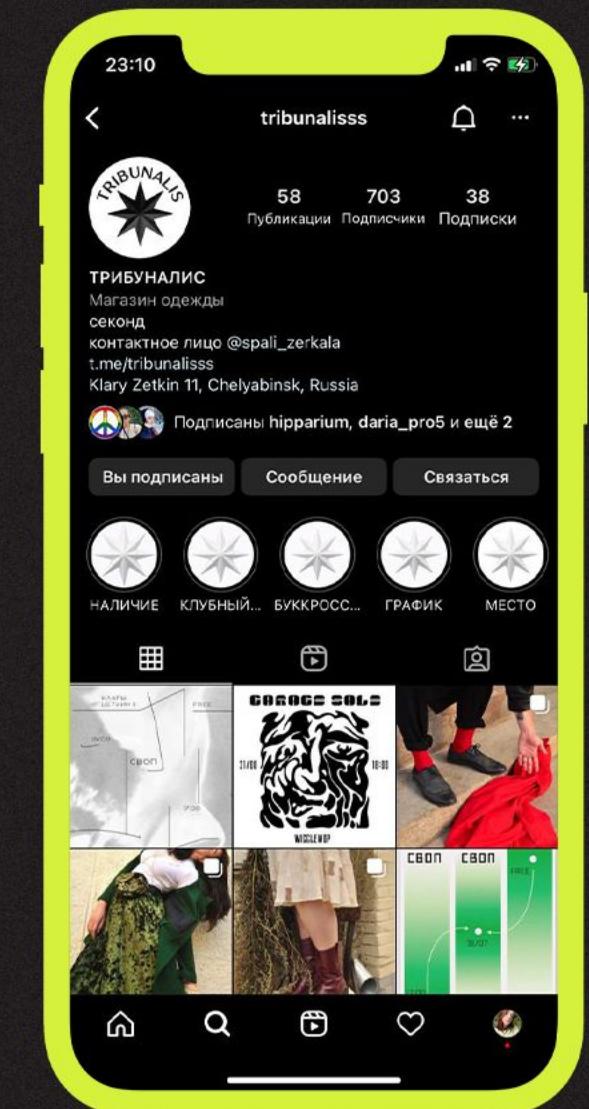
- INSTAGRAM
- TELEGRAM
- 2GIS
- ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА

ТРИБУНАЛИС



ТВОЯ ПОЛКА

COMPETITORS COMPETITORS COMPETITORS



GOALS AND ОВЭЕСТИУС

<u>ЗАДАЧИ SMM</u>	ВИЗУАЛ, АКТИВНОСТЬ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ
<u>ВИД РАБОТ</u>	ПОСТЫ, ДИЗАЙН, АФИШИ, КОНКУРСЫ, КЛИПЫ ВК
<u>KPI</u>	ОХВАТЫ, ПОДПИСКИ, РЕАКЦИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО*: УЧИТЫВАТЬ СТИЛЬ МАГАЗИНА



БРИФ

THANK
YOU

FOR YOUR ATTENTION