

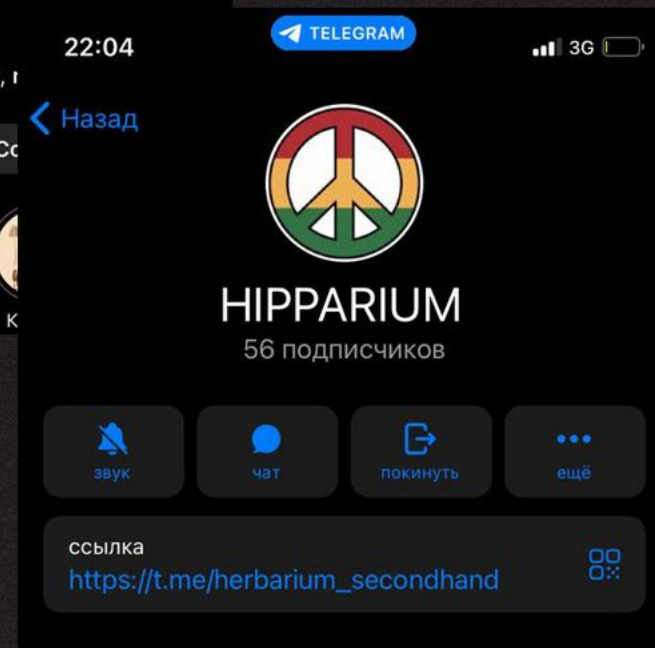
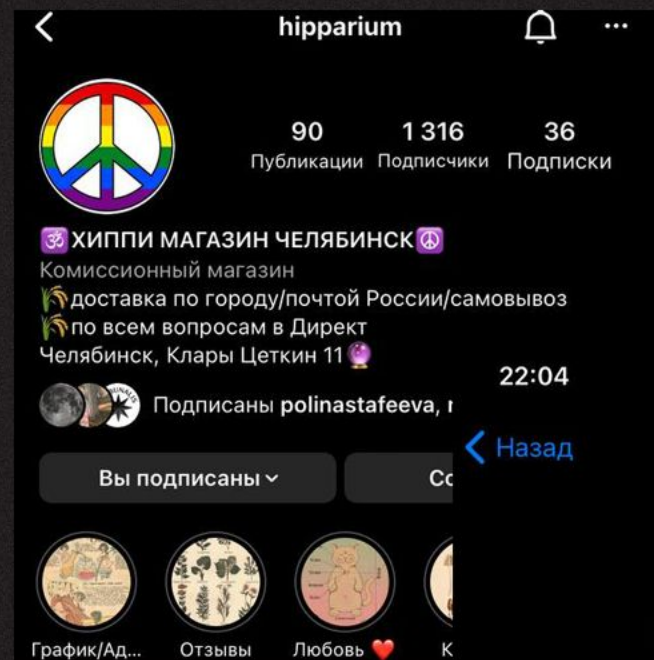
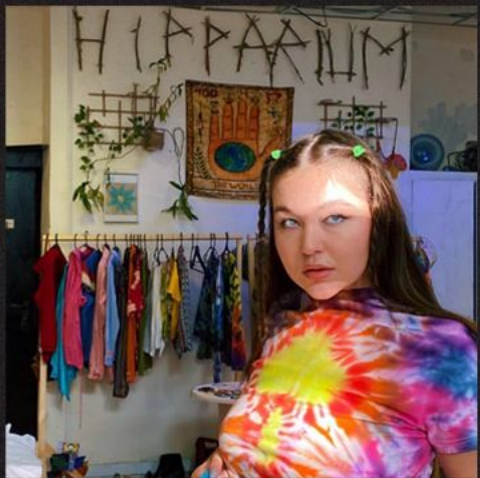


БРИФ

# HIPPARIUM

SECOND HAND / MARKET

# ABOUT THE CLIENT





# INFORMATION

## ОПИСАНИЕ ТОВАРА

- ОДЕЖДА, ОБУВЬ, БИЖУТЕРИЯ, СВЕЧИ, СТИКЕРЫ, ОТКРЫТКИ

## СТАДИЯ ЦИКЛА

- АКТИВНЫЙ РОСТ РЫНКА

## СВОЙСТВА

- ВЕЩИ, БЫВШИЕ В УПОТРЕБЛЕНИИ, ХЭНДМЕЙД

## ПРЕИМУЩЕСТВА

- ЭКОФРЕНДЛИ, ХИППИ СТИЛЬ, НИЗКИЕ ЦЕНЫ, ХЭНДМЕЙД



### ХАРАКТЕРИСТИКИ:

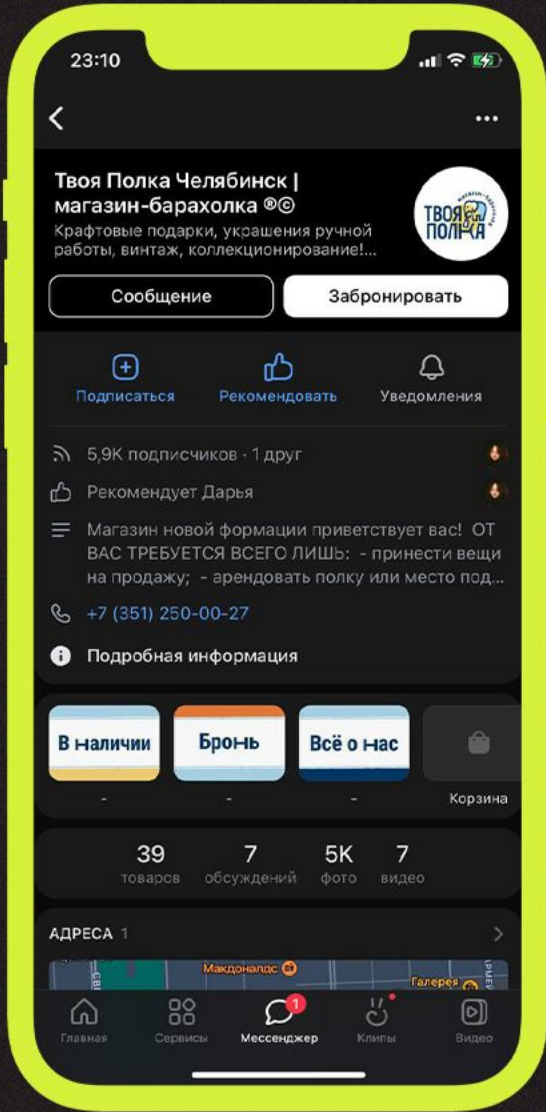
- ДЕВУШКИ
- 16-25 ЛЕТ
- НЕЗАМУЖЕМ
- ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- СРЕДНИЙ ДОХОД
- ТВОРЧЕСКИЕ

### МОТИВАЦИЯ:

- УНИКАЛЬНОСТЬ
- ИНТЕРЕС ИЗ СОЦ. СЕТЕЙ
- ЯРКОСТЬ
- ЛАМПОВОСТЬ

### ИСТОЧНИКИ:

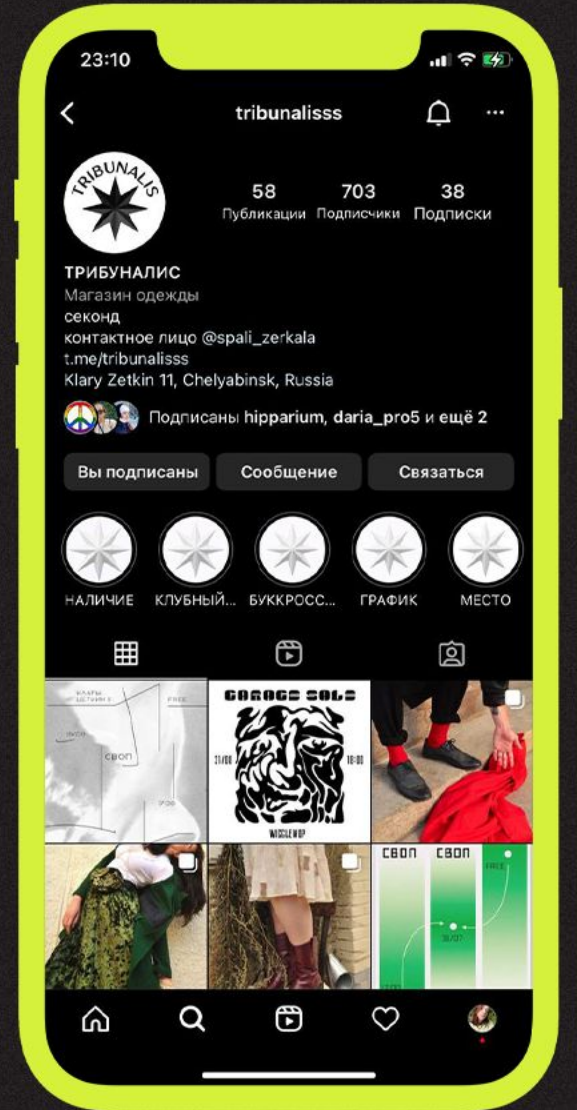
- INSTAGRAM
- TELEGRAM
- 2GIS
- ПО НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА



ТВОЯ ПОЛКА

COMPETITORS  
COMPETITORS  
COMPETITORS

ТРИБУНАЛИС



# GOALS AND OBJECTIVES

<u>ЗАДАЧИ SMM</u>	ВИЗУАЛ, АКТИВНОСТЬ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ
<u>ВИД РАБОТ</u>	ПОСТЫ, ДИЗАЙН, АФИШИ, КОНКУРСЫ, КЛИПЫ VK
<u>KPI</u>	ОХВАТЫ, ПОДПИСКИ, РЕАКЦИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО\*: УЧИТЫВАТЬ СТИЛЬ МАГАЗИНА



БРИФ

THANK  
YOU

FOR YOUR ATTENTION