

# **Коммуникативный дизайн**

Презентацию подготовили студенты группы 2Дб-03-11оп:

Дизайнер-график на сегодняшний день является одной из самых динамичных профессий.

Ни одна современная компания, ни одно событие, ни один продукт, претендующий на успех, не могут обойтись без коммуникации через визуальные образы.



# Понятие коммуникативного дизайна

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ**

**-связывающий одно с другим,  
передающий сообщение от  
человека к человеку.**

Эта передача осуществляется при помощи визуальных графических средств.



# Смежные с направлением дизайна профессии

- куратор выставочных проектов,
- менеджер,
- экономист,
- психолог,
- рекламист,
- редактор,
- корректор,
- фотограф,
- шрифтовик,
- макетчик.



# Основные направления в работе

Коммуникативный дизайн отвечает за:

-создание айдентики для брендов и мероприятий,

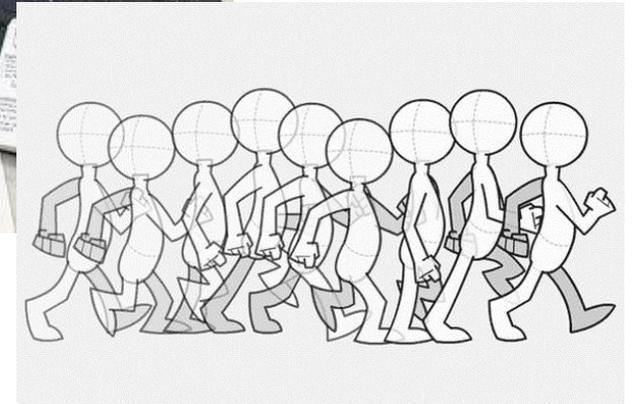
-проектирование книг, сайтов и приложений,

-разработку инфографики, упаковки, рекламы



Коммуникативный дизайн является широким понятием, включающим в себя:

- визуальный дизайн,
- рекламу, иллюстрирование,
- шрифтовую культуру,
- печатные процессы,
- информационную архитектуру,
- анимацию,
- перформанс (театрализованное представление),
- копирайтинг (составление текстов) и редактирование



# Функции дизайнера

- Исследование возможностей, путем критического анализа и определения проблемных точек и неиспользованных возможностей в уже существующих категориях, или создание новых категорий;
- Определение конкретных решений воплощения плана;
- Управление процессом исследования, определения, создания решений и проектов;
- Разработка пробных макетов и моделей, тестирование;
- Определение тенденций.

# Требования к выпускнику-дизайнеру

-изучение ряда профильных дисциплин;

-обладание чувством стиля;

-умение концептуально мыслить и упрощать смысл.



# Интернет-источники

<https://www.mghpu.ru/education/fakultet-dizajna/kafedra-kommunikativnyj-dizajn>

<https://edu.rin.ru/html/1236.html>

<https://www.polylog.ru/ru/help/communication-design>

Спасибо за внимание!