

# CRM для Партнеров

Tinkoff.ru

## Кто привлекает партнеров

**АВТО**

Автосалоны

**SME**

Открытие счета, ....

**Таргет**

Повышенный кэшбэк

...



## Примеры партнеров



Автосалоны продают КАСКО

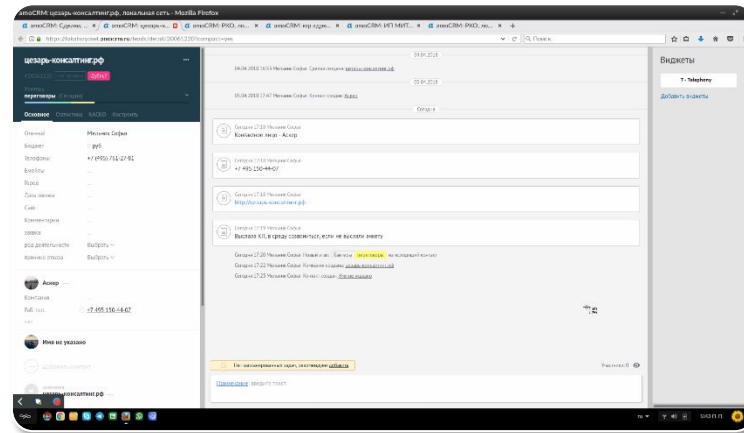
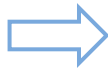


Такси регистрируют ИП водителям

# Партнерские продажи (как было)

Авто

SME



Таргет

Другие



Статус по партнерам 09\_2017

	A	B	C	D
18				Артамонова
19				Ямлюжников
20		Статус партнера	Ответственный за привлечение	Дата изменения статуса
21	Redmond	В процессе переговоров	Гентилло	27/02/2018
22	Paolo Conte	В процессе переговоров	Гентилло	13/03/2018
23	Huawei	В процессе переговоров	Гентилло	01/02/2018
24	Домовой	В процессе переговоров	Гентилло	04/09/2017
25	BENETTON	В процессе переговоров	Гентилло	26/03/2018
26	Grow Food	В процессе переговоров	Гентилло	14/12/2017
27	Lazurit	В процессе переговоров	Гентилло	27/02/2018
28	Vitawin	В процессе переговоров	Гентилло	05/09/2017
29	Togas	В процессе переговоров	Гентилло	04/12/2017
30	Караван	В процессе переговоров	Гентилло	20/09/2017
31	VIVASTER	В процессе переговоров	Гриценко	01/01/2017

Кто с кем сотрудничает?



# Проблемы

Нет единой базы партнеров



Нельзя кроссейлить

Сложно понять какие продукты уже есть у партнера

Много негатива от партнеров

Нет логов действий менеджеров



Сложно измерить эффективность работы

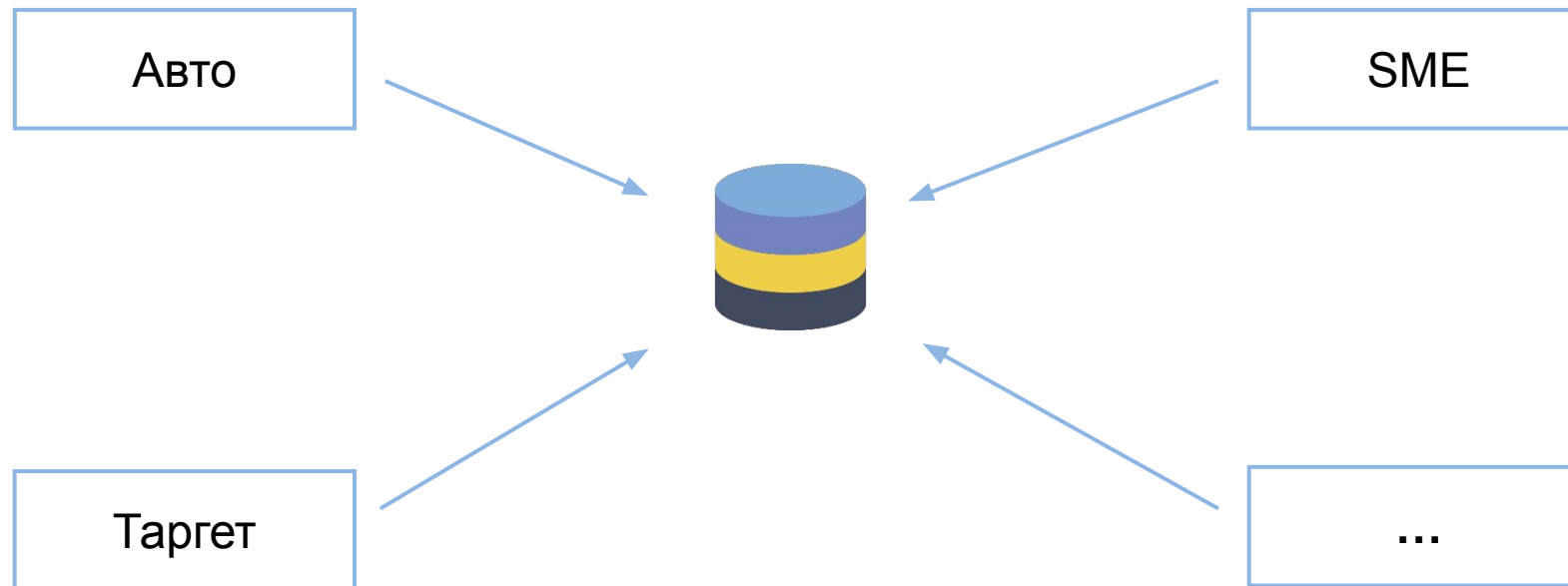
Нельзя понять какие есть проблемы в процессе

С ними сложно интегрироваться

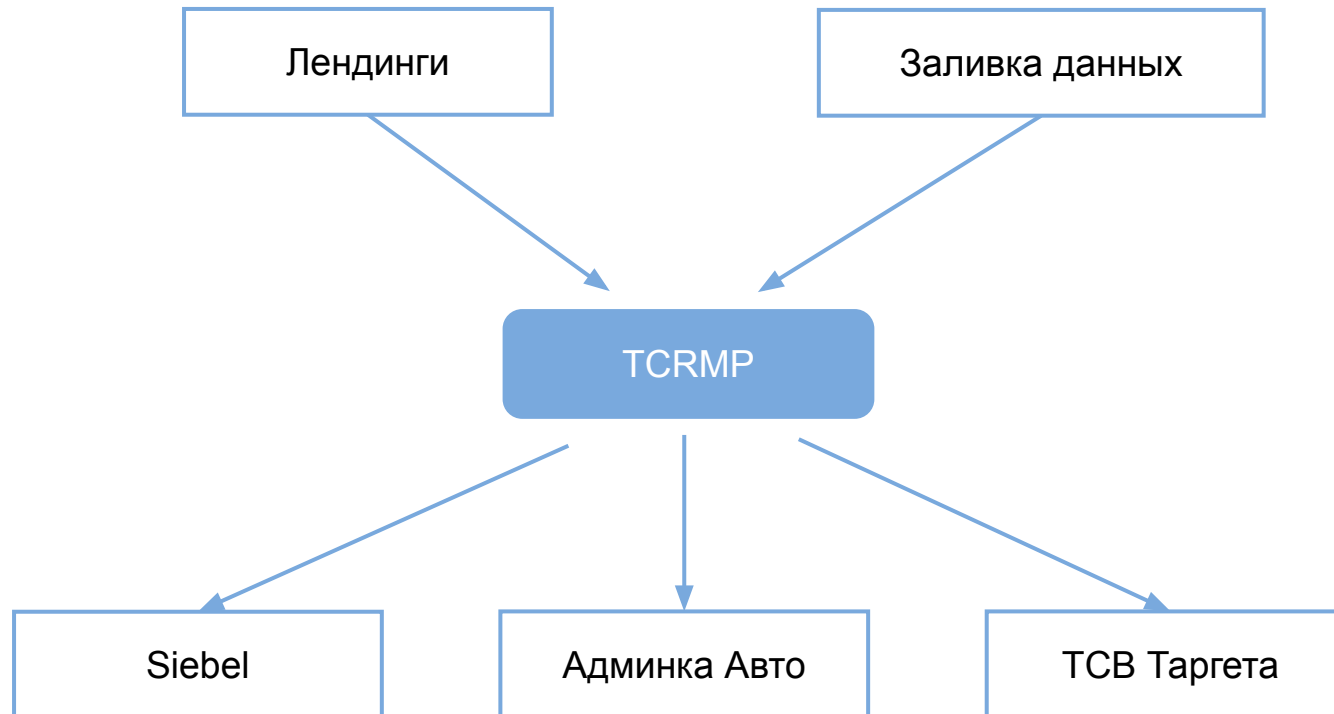


Нельзя избавиться от ручной работы менеджеров

## Решение - единая база партнеров



# ТСRMP – только для продаж



## Немного цифр



120 пользователей



300 компаний, с которыми  
работают несколько менеджеров



85 000 компаний