

CRM для Партнеров

Tinkoff.ru

Кто привлекает партнеров

АВТО

Автосалоны

SME

Открытие счета,

Таргет

Повышенный кэшбэк

...

Примеры партнеров



Автосалоны продают КАСКО

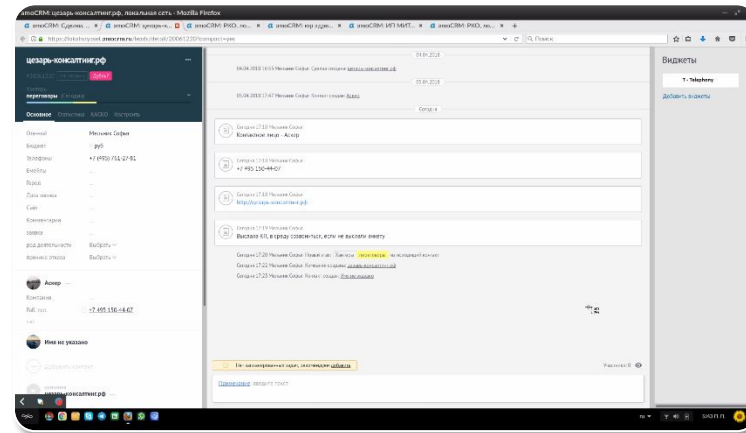
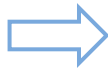


Такси регистрируют ИП водителям

Партнерские продажи (как было)

Авто

SME



Таргет

Другие



Статус по партнерам 09_2017

	A	B	C	D
18				Артамонова
19				Ямлюжников
20		Статус партнера	Ответственный за привлечение	Дата изменения статуса
21	Redmond	В процессе переговоров	Гентилло	27/02/2018
22	Paolo Conte	В процессе переговоров	Гентилло	13/03/2018
23	Huawei	В процессе переговоров	Гентилло	01/02/2018
24	Домовой	В процессе переговоров	Гентилло	04/09/2017
25	BENETTON	В процессе переговоров	Гентилло	26/03/2018
26	Grow Food	В процессе переговоров	Гентилло	14/12/2017
27	Lazurit	В процессе переговоров	Гентилло	27/02/2018
28	Vitawin	В процессе переговоров	Гентилло	05/09/2017
29	Togas	В процессе переговоров	Гентилло	04/12/2017
30	Караван	В процессе переговоров	Гентилло	20/09/2017
31	VIVASTER	В процессе переговоров	Гриценко	01/01/2017

Кто с кем сотрудничает?



Проблемы

Нет единой базы партнеров



Нельзя кроссейлить

Сложно понять какие продукты уже есть у партнера

Много негатива от партнеров

Нет логов действий менеджеров



Сложно измерить эффективность работы

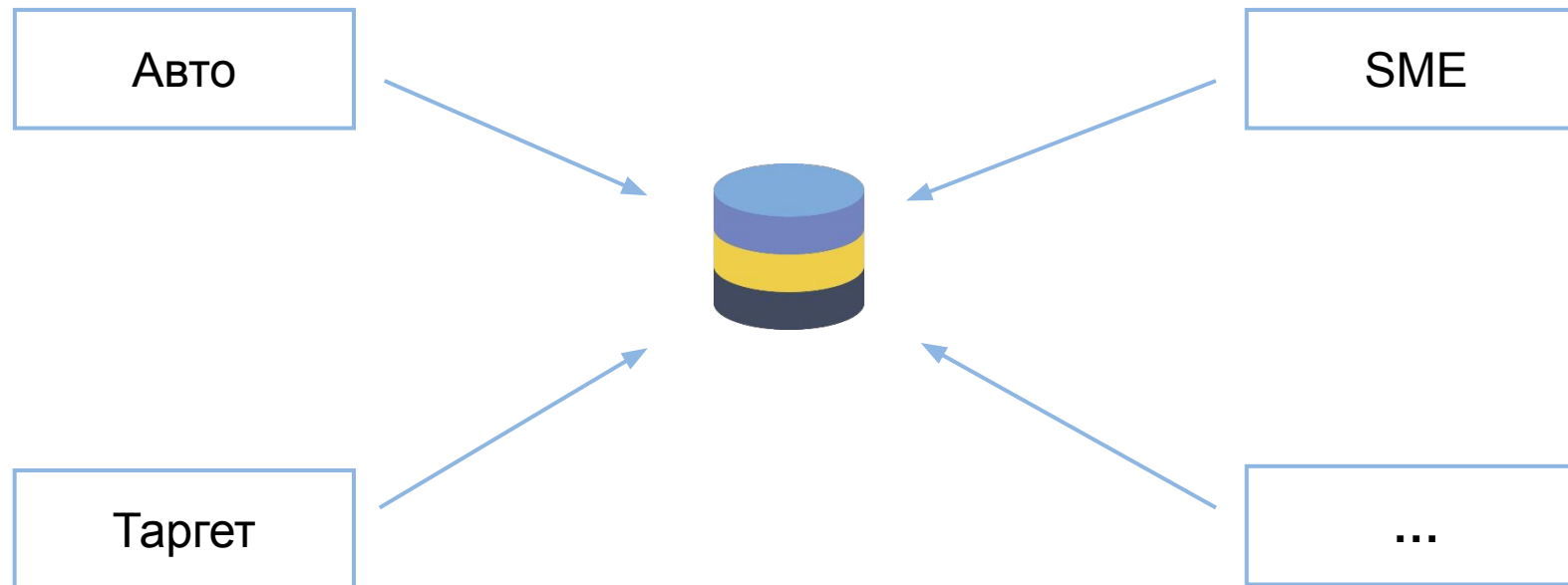
Нельзя понять какие есть проблемы в процессе

С ними сложно интегрироваться

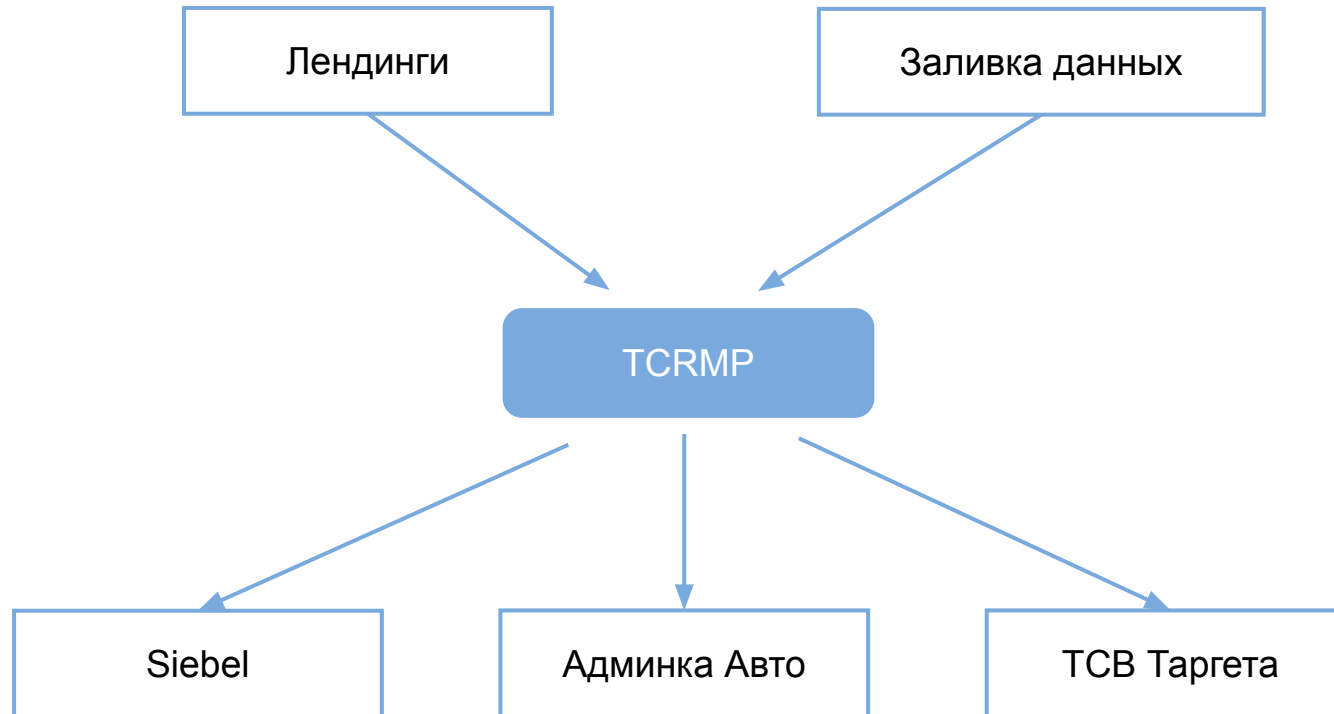


Нельзя избавиться от ручной работы менеджеров

Решение - единая база партнеров



ТСRMP – только для продаж



Немного цифр



120 пользователей



300 компаний, с которыми
работают несколько менеджеров



85 000 компаний