

Закону о защите прав потребителей 25 лет



7 февраля 2017 года российская общественность отметила 25-летний юбилей Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». Закон был принят Верховным Советом РФ 7 февраля 1992 г. и вступил в силу 7 апреля 1992 г.

- До принятия Закона правовое регулирование отношений по удовлетворению материальных и культурных потребностей населения Советского Союза осуществлялось актами гражданского законодательства.
- Впервые в мире о правах потребителя заговорили в 1961 году, когда в конгрессе США Джон Кеннеди произнёс речь, посвященную этому вопросу.

**Система законодательства РФ
по защите прав потребителей.**



**«Закон о защите
прав потребителей»
7 февраля 1992 года**



Закон РФ «О защите прав потребителей» 1992 года

Потребитель

Продавец

Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) для **личных** бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли

Продавец – **предприниматель** (ИП или коммерческая организация) по продаже товаров в розницу

Розничная купля-продажа
Бытовой подряд (работы)
Аналогичные услуги

Содержание Закона «О защите прав потребителей»

Закон:

- регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями (исполнителями, продавцами) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);
- устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды;
- устанавливает права потребителей на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях;

- Принятие данного закона стало основанием для формирования в России цивилизованного потребительского рынка с установлением правил поведения, максимально защищающих интересы потребителей.



Почему необходимо защищать права потребителей?

- потребитель чаще всего непрофессионал;
- потребитель разобщен;
- потребитель чаще всего юридически безграмотен.





Основные нарушения Закона «О защите прав потребителей»

60 %

- Непредставление информации о продавце и товаре, исполнителе услуг и оказываемых услугах
- Отсутствие документов по безопасности на реализуемые товары
- Внесение в договоры купли-продажи и оказания услуг условий, ущемляющих права потребителя

Прочие нарушения

40 %

Оказание услуг
общественного питания

6,2%



Розничная торговля
непродовольственными
товарами

36,6%



В прочих видах
деятельности

8,9%



Оказание туристическо-
гостиничных услуг

30%



Статистика нарушений в
области прав защиты
потребителей

Оказание бытовых
услуг

3,2%



Розничная торговля
пищевым продуктами

30%



Оказание услуг ЖКХ

12,6%



Оказание транспортных
услуг

0,9%



ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ (статья 5 Закона)

Потребитель имеет право на:

- ✗ просвещение в области защиты прав потребителей (статья 6);
- ✗ информацию о товарах (работах, услугах), а также об их изготовителях (продавцах, поставщиках, исполнителях) (статьи 7-8);
- ✗ свободный выбор товаров (работ, услуг) (статья 10);
- ✗ надлежащее качество товаров (работ, услуг), в том числе безопасность товаров (работ, услуг), надлежащую комплектность, надлежащее количество товара (результата работы) (статьи 11-12);
- ✗ возмещение в полном объеме убытков, вреда, причиненных вследствие недостатков товара (работы, услуги), в том числе на компенсацию морального вреда (статьи 15, 17, 18);
- ✗ государственную защиту своих прав, в том числе на обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных прав или интересов, охраняемых настоящим Законом и иным законодательством (статьи 41-44);
- ✗ общественную защиту своих прав (статья 47);
- ✗ создание общественных объединений потребителей (статья 46)

На сегодняшний день Закон «О защите прав потребителей» в России является одним из самых подробных и всесторонне защищающих потребителей. Он закрепил важнейшие международно признанные права потребителей.

**Закон Российской Федерации
«О защите прав потребителей»**



№ 2300-1 от 7 февраля 1992 года

ЗАКОНЫ И КОДЕКСЫ

**ЗАКОН
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**



С последними изменениями на 2017 год

Потребитель в праве обменять
непродовольственный товар
надлежащего качества на аналогичный
товар у продавца, у которого этот товар
не подошел по форме, габаритам или
по иным причинам.



В случае, если аналогичный товар
отсутствует в продаже на день
обращения потребителя к продавцу, он
в праве потребовать возврат денежной
суммы за уплаченный товар.

**Срок обмена товара
ненадлежащего качества 14
дней, не считая дня покупки
товара.**



Когда можно вернуть товар?

Товар не был в употреблении

Сохранен товарный вид вещи

Товаром не утрачены потребительские свойства

Присутствуют пломбы и фабричные ярлыки

Сохранен документ, подтверждающий покупку

ПОКУПАТЕЛЬ – ПОМНИ :

**Незнание закона
«О защите прав
потребителей» – не
освобождает продавцов от
ответственности !!!**

15 марта – Всемирный день защиты прав потребителя



**Защитайте
свои права!**