



# Разработка стратегии

# Задачи



- Продажи
- Прямая монетизация
- Персональный брендинг
- Лояльность и узнаваемость
- Репутационные задачи

# Самые распространенные ошибки в рекламе



# Принципы сегментации

- Свой отдельный продукт
- Опыт взаимодействия с Вами
- Свои задачи и проблемы
- Свои возражения
- Дополнительно (география, соц-дем)

# Сегменты тренинга

- Горячая аудитория
- Теплая аудитория
- Аудитория, не принявшая решение с первого раза
- Холодная аудитория

# Сегменты тренинга



- Холодная аудитория: Предприниматели

# Сегменты тренинга

- Холодная аудитория: Предприниматели
- Холодная аудитория: Самозанятые специалисты

# Сегменты тренинга

- Холодная аудитория: Предприниматели
- Холодная аудитория: Самозанятые специалисты
- Холодная аудитория: SMM-специалисты



# Сегменты тренинга

- Холодная аудитория: Предприниматели
- Холодная аудитория: Самозанятые специалисты
- Холодная аудитория: SMM-специалисты
- Холодная аудитория: Маркетологи, рекламисты, PR-специалисты

# Сегменты тренинга

- Холодная аудитория: Предприниматели
- Холодная аудитория: Самозанятые специалисты
- Холодная аудитория: SMM-специалисты
- Холодная аудитория: Маркетологи, рекламисты, PR-специалисты
- Холодная аудитория: Блогеры и администраторы страниц

# Сегменты тренинга

- Холодная аудитория: Предприниматели
- Холодная аудитория: Самозанятые специалисты
- Холодная аудитория: SMM-специалисты
- Холодная аудитория: Маркетологи, рекламисты, PR-специалисты
- Холодная аудитория: Блогеры и администраторы страниц
- Холодная аудитория: Сотрудники СМИ