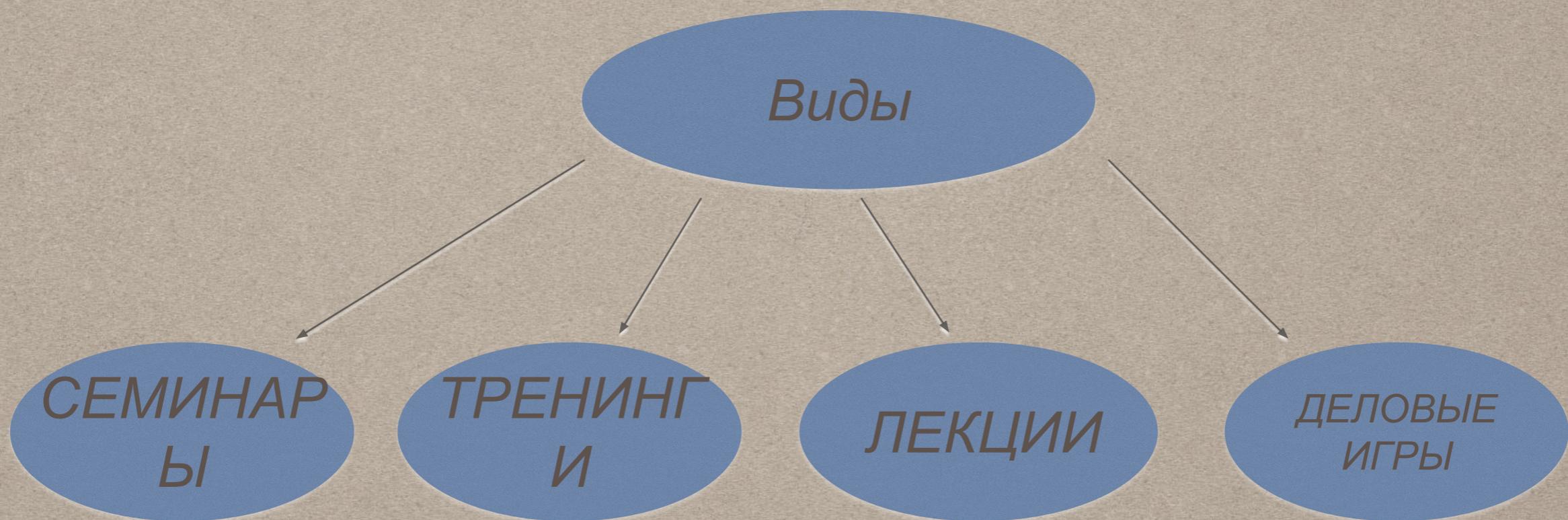


КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ

БОРОШКО ПОЛИНА ОМ16-11

КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - ЭТО СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СОТРУДНИКОВ, В ВИДЕ ПОЛУЧЕНИЯ ИМИ НОВЫХ НАВЫКОВ РАБОТЫ И УМЕНИЙ, КОТОРЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗЫВАЮТСЯ НА ПРОЦЕССЕ ТРУДА.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- 1) самообразование сотрудников;
- 2) долгосрочное дополнительное образование сотрудников, связанное со стратегическими задачами компании;
- 3) краткосрочное обязательное образование сотрудников, вызванное необходимостью поддержания технологических процессов на современном уровне;
- 4) краткосрочное дополнительное образование сотрудников, связанное со стратегическими задачами фирмы

Самообразование сотрудников включает в себя изучение сотрудниками специальной литературы, посещение тематических выставок и семинаров, сбор и систематизацию информации.

Долгосрочное дополнительное образование работников связано со стратегическими задачами компании, включает в себя получение второго высшего образования, степени MBA, а также участие в долгосрочных обучающих программах и мероприятиях.

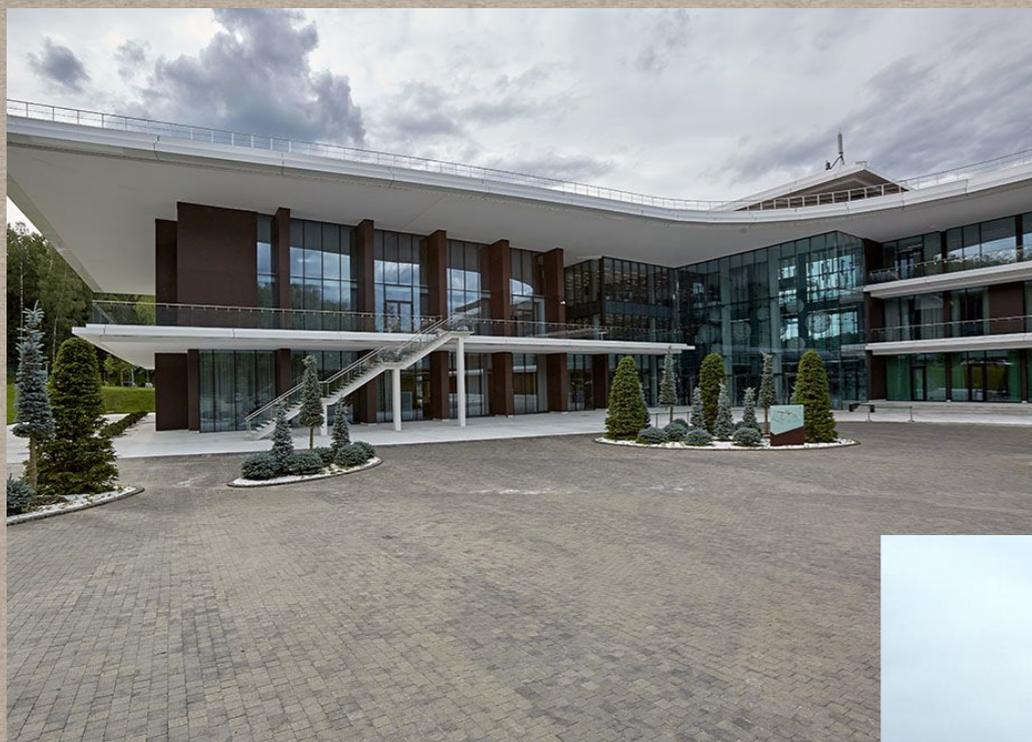
Краткосрочное обязательное образование сотрудников вызвано необходимостью поддержания технологических процессов на современном уровне, представляет собой целую систему образовательных, аттестационных и сертификационных мероприятий, которые предусмотрены системой производства или реализации продукции на данном сегменте рынка.

Краткосрочное дополнительное образование сотрудников связано со стратегическими задачами организации. В эту категорию попадают семинары и бизнес-тренинги, которые представляют интерес для компании как на нынешнем этапе, так и на перспективу.

ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

1. Сбербанк
2. Евросеть
3. Газпром нефть
4. Сибур
5. Росатом
6. Альфа-Банк
7. Русгидро
8. Вымпелком
9. НЛМК
10. Ростелеком
11. Северсталь
12. МТС
13. МГТС
14. Мечел
15. Рольф

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СБЕРБАНКА



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Из вышесказанного хотелось бы отметить, что за последние 5 лет тенденция развития корпоративного образования в России только увеличивается, что немаловажно для развития и оптимизации бизнеса.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!