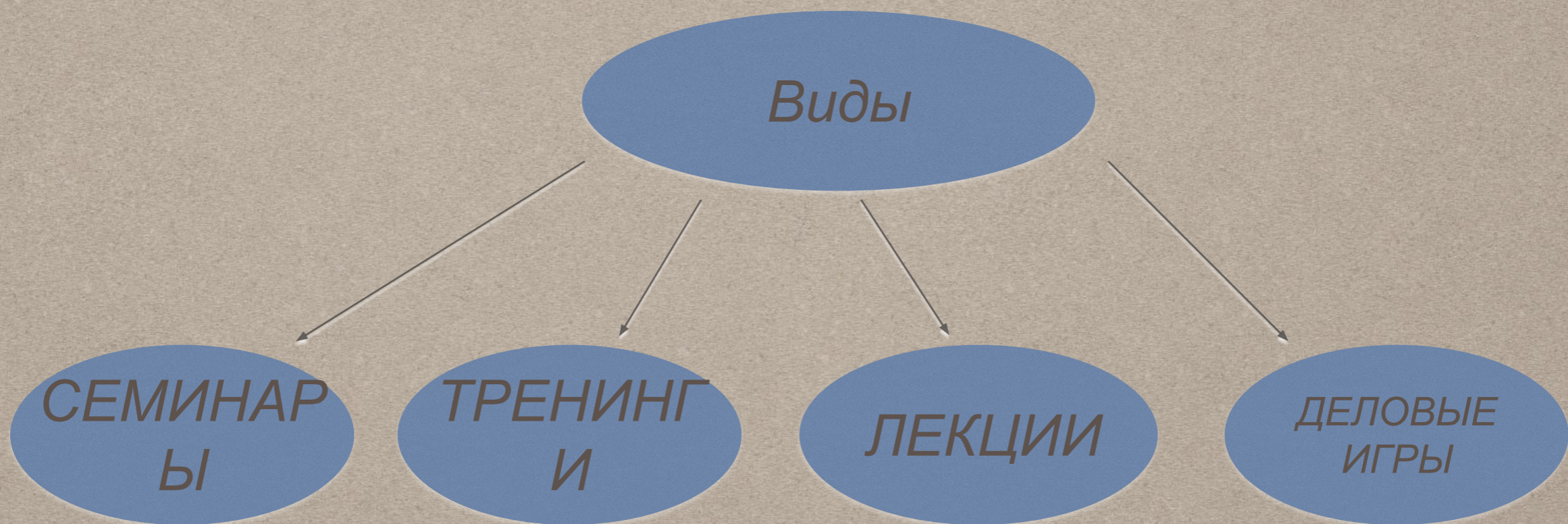


# **КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ**

**БОРОШКО ПОЛИНА ОМ16-11**

**КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ - ЭТО СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СОТРУДНИКОВ, В ВИДЕ ПОЛУЧЕНИЯ ИМИ НОВЫХ НАВЫКОВ РАБОТЫ И УМЕНИЙ, КОТОРЫЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗЫВАЮТСЯ НА ПРОЦЕССЕ ТРУДА.**



# СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- 1) самообразование сотрудников;
- 2) долгосрочное дополнительное образование сотрудников, связанное со стратегическими задачами компании;
- 3) краткосрочное обязательное образование сотрудников, вызванное необходимостью поддержания технологических процессов на современном уровне;
- 4) краткосрочное дополнительное образование сотрудников, связанное со стратегическими задачами фирмы

**Самообразование сотрудников** включает в себя изучение сотрудниками специальной литературы, посещение тематических выставок и семинаров, сбор и систематизацию информации.

**Долгосрочное дополнительное образование работников** связано со стратегическими задачами компании, включает в себя получение второго высшего образования, степени MBA, а также участие в долгосрочных обучающих программах и мероприятиях.

**Краткосрочное обязательное образование сотрудников** вызвано необходимостью поддержания технологических процессов на современном уровне, представляет собой целую систему образовательных, аттестационных и сертификационных мероприятий, которые предусмотрены системой производства или реализации продукции на данном сегменте рынка.

**Краткосрочное дополнительное образование сотрудников** связано со стратегическими задачами организации. В эту категорию попадают семинары и бизнес-тренинги, которые представляют интерес для компании как на нынешнем этапе, так и на перспективу.

# ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

1. Сбербанк
2. Евросеть
3. Газпром нефть
4. Сибур
5. Росатом
6. Альфа-Банк
7. Русгидро
8. Вымпелком
9. НЛМК
10. Ростелеком
11. Северсталь
12. МТС
13. МГТС
14. Мечел
15. Рольф

# КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СБЕРБАНКА



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Из вышесказанного хотелось бы отметить, что за последние 5 лет тенденция развития корпоративного образования в России только увеличивается, что немаловажно для развития и оптимизации бизнеса.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**