

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
Кафедра «Технология органического и нефтехимического синтеза»

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Химико-технологический факультет, 2 курс

ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА Перспективные катализаторы клик- процессов

Авторы презентации (Шаляпина Алёна,
Мишуткина Ирина, Черкашина Полина, Валов
Семён, Кочеванова Елизавета)

Группа № 104

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание продукта

- Ряд новых катализаторов для клик-процессов в области биоорганической химии

Решаемая проблема

- Повышение скорости, выхода, экономичности ряда важных селективных процессов

Ценность продукта

- Решение проблем с количеством дорогих, но эффективных препаратов на рынке фармацевтики, уменьшение зависимости от импорта иностранной продукции

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование, краткое описание функций
Информатор (Валов С.Н.)	Человек, занимающийся поиском информации в исследовательских и образовательных целях
"Аналитик"(Черкашина Полина)	Человек, анализирующий данную информацию, структурирующий и объединяющий ее
"Художник" "Переводчик" (Шаляпина Алёна)	Человек, предоставляющий информацию в графически-художественном виде, доступном для "зрителей". Человек, занимающийся переводом иностранной литературы, необходимой для аналитика
"Коммуникатор" (Мишуткина Ирина)	Человек, предоставляющий информацию для слушателей, коммуницирующий с внешними источниками информации
"Поддержка"(Кочергина Елизавета)	Человек, занимающийся анализом действий участников проекта и заменяющий их при необходимости

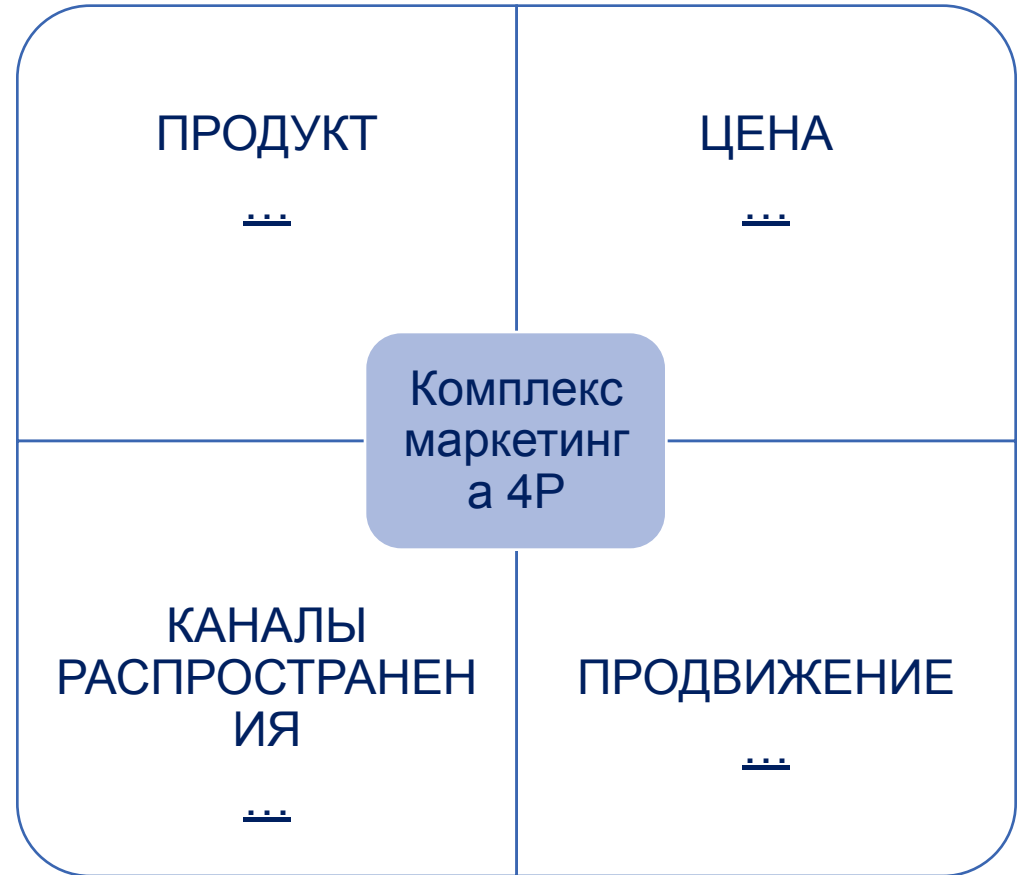
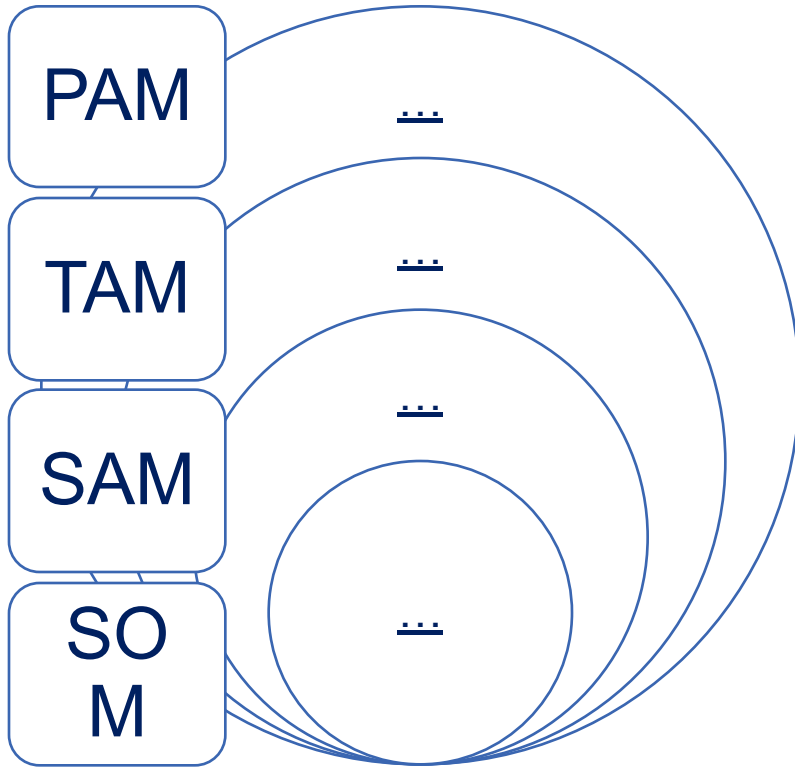
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

8. Ключевые партнеры ...	7. Ключевые виды деятельности ...	2. Ценностное предложение ...	4. Взаимоотношения с клиентами ...	1. Сегменты потребителей ...
9. Структура расходов ...	6. Ключевые ресурсы ...		3. Каналы распространения ...	5. Потоки доходов ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

-
-

НОВИЗНА ПРОДУКТА

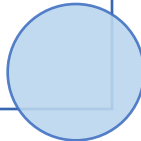
-
-

КОНКУРЕНТНЫ
Е
ПРЕИМУЩЕСТВ
А

-
-

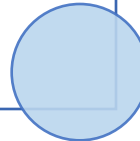
-

ИНВЕСТИЦИОНН
ЫЕ ЗАТРАТЫ,
ВСЕГО, руб.



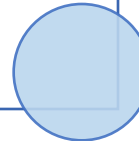
-

В том числе на
ИССЛЕДОВАНИЯ,
руб.



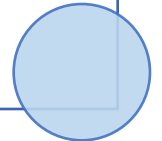
-

В том числе на
ОБОРУДОВАНИЕ,
руб.



-

В том числе
ПРОЧИЕ
ЗАТРАТЫ, руб.



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

Мероприятия по выводу продукта на рынок	Стоимость мероприятий, руб.
---	---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные
параметры

- ...

Цена лицензии

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

(МИП)

Характеристики модели	Применимость /важность для проекта, +/-	Достижимость, +/-	Примечания
Потенциал высоких доходов
Легкость масштабирования			
Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг			
Высокие первоначальные затраты			
Требуется большое количество времени и ресурсов на создание и развитие			
Меньше времени на проработку продукта			

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ НИОКР

Основные
параметры НИОКР

- ...

Стоимость НИОКР

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

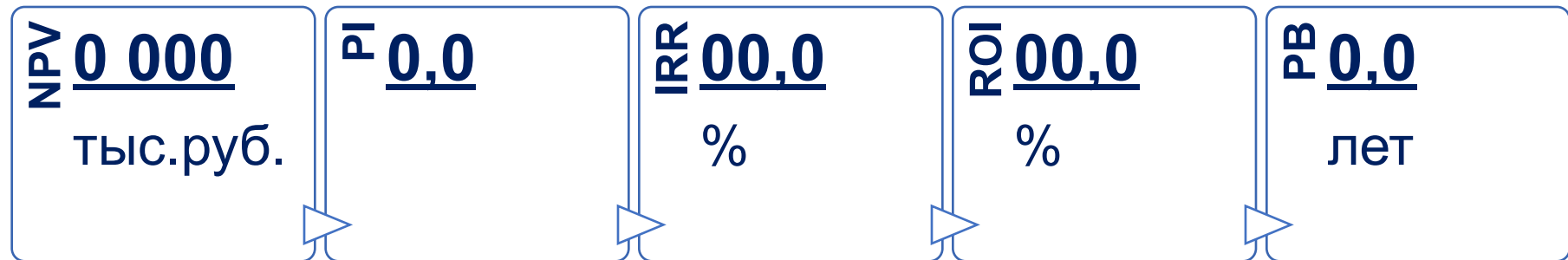
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗФ
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Денежные потоки проекта	Периоды (годы) реализации проекта			
	0 (2019)	1 (2020)	2 (2021)	3 (2022)
Чистый доход по проекту
Инвестиционные затраты				
Чистый денежный поток				



Ставка дисконтирования – 25 %

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

ТЕХНИЧЕСКАЯ

- Сможет ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?

РЫНОЧНАЯ

- Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

- Сможет ли проект в будущем окупить свои затраты?

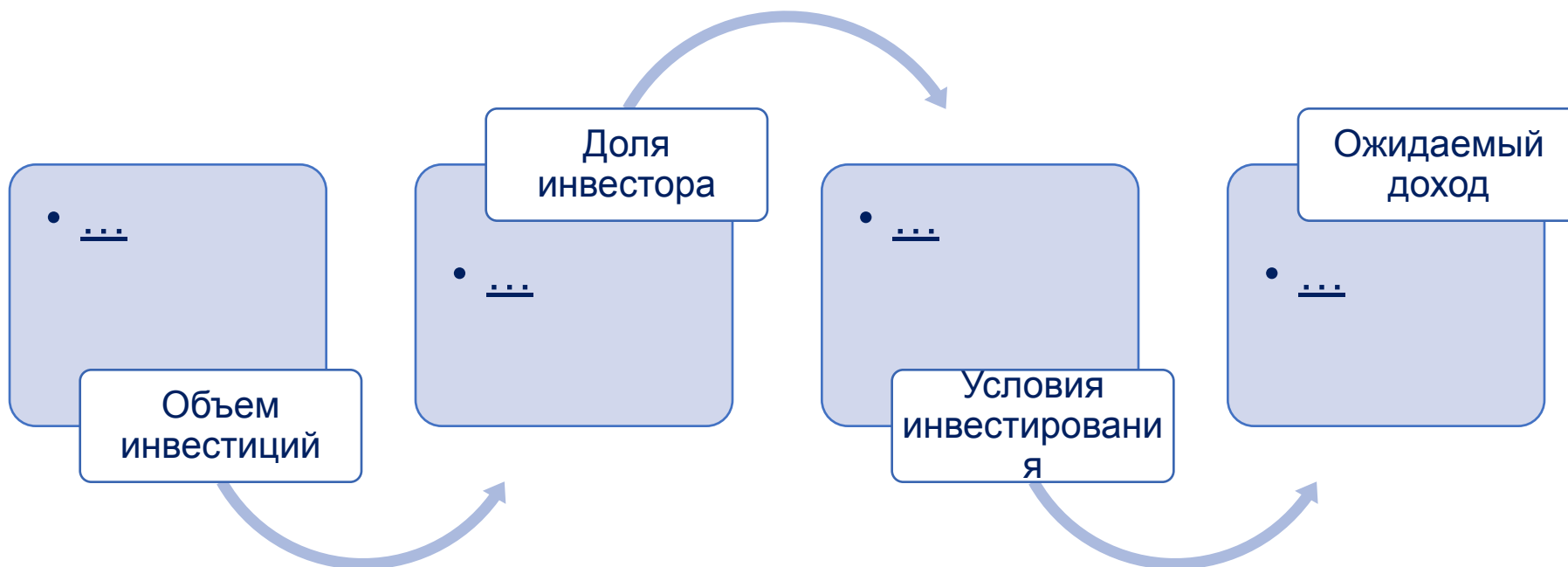
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски, краткое описание	Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков
...	...
...	...
...	...
...	...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА