

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
Кафедра «Технология органического и нефтехимического синтеза»

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Химико-технологический факультет, 2 курс

ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА Перспективные катализаторы клик- процессов

Авторы презентации (Шаляпина Алёна,
Мишуткина Ирина, Черкашина Полина, Валов
Семён, Кочеванова Елизавета)

Группа № 104

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание продукта

- Ряд новых катализаторов для клик-процессов в области биоорганической химии

Решаемая проблема

- Повышение скорости, выхода, экономичности ряда важных селективных процессов

Ценность продукта

- Решение проблем с количеством дорогих, но эффективных препаратов на рынке фармацевтики, уменьшение зависимости от импорта иностранной продукции

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование, краткое описание функций
Информатор (Валов С.Н.)	Человек, занимающийся поиском информации в исследовательских и образовательных целях
"Аналитик"(Черкашина Полина)	Человек, анализирующий данную информацию, структурирующий и объединяющий ее
"Художник" "Переводчик" (Шаляпина Алёна)	Человек, предоставляющий информацию в графически-художественном виде, доступном для "зрителей". Человек, занимающийся переводом иностранной литературы, необходимой для аналитика
"Коммуникатор" (Мишуткина Ирина)	Человек, предоставляющий информацию для слушателей, коммуницирующий с внешними источниками информации
"Поддержка"(Кочергина Елизавета)	Человек, занимающийся анализом действий участников проекта и заменяющий их при необходимости

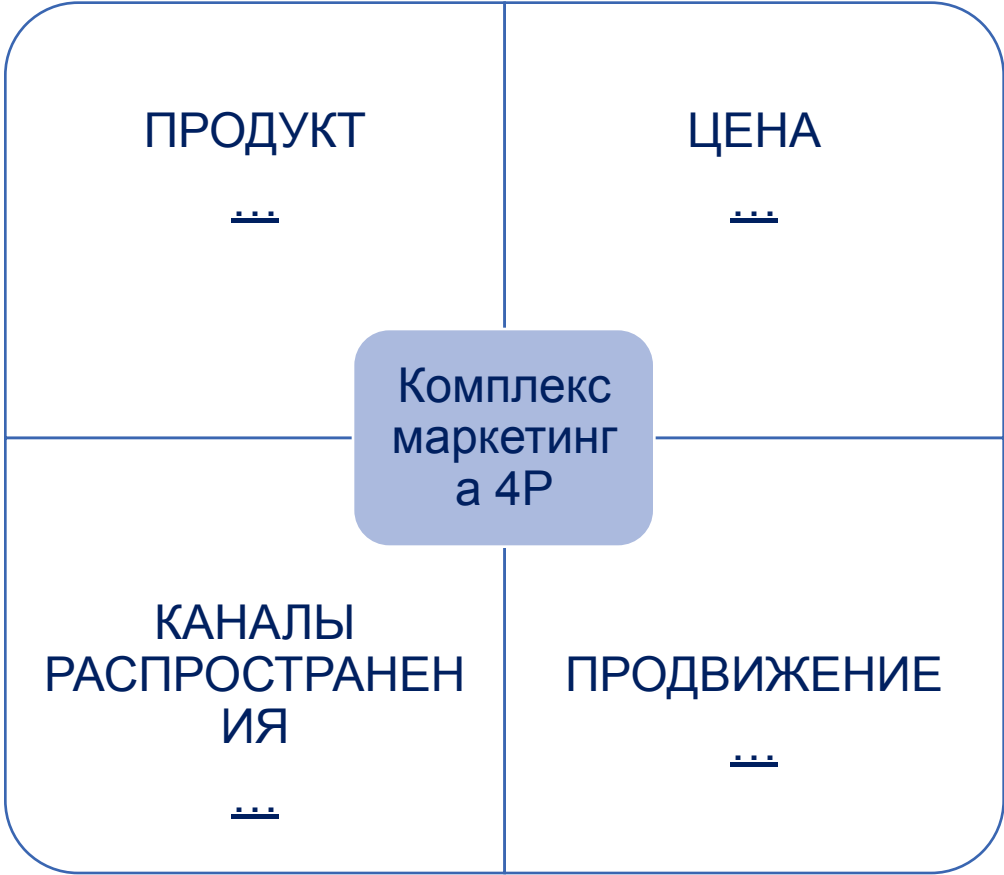
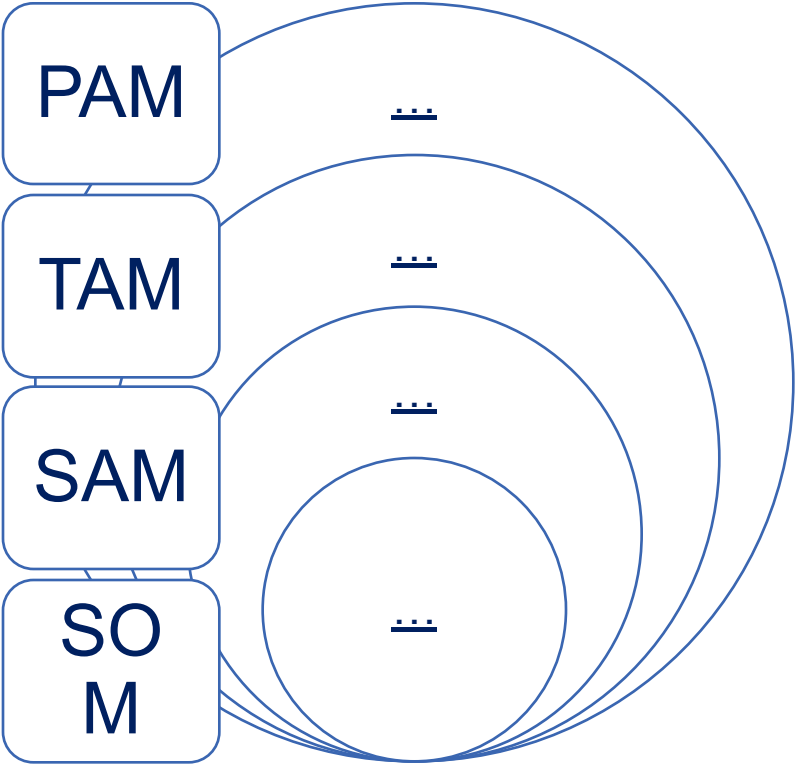
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

8. Ключевые партнеры ---	7. Ключевые виды деятельности ---	2. Ценностное предложение ---	4. Взаимоотношения с клиентами ---	1. Сегменты потребителей ---
9. Структура расходов ---	6. Ключевые ресурсы ---		3. Каналы распространения ---	5. Поток доходов ---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

-
-

НОВИЗНА ПРОДУКТА

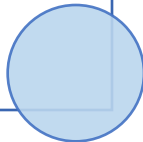
-
-

КОНКУРЕНТНЫ
Е
ПРЕИМУЩЕСТВ
А

-
-

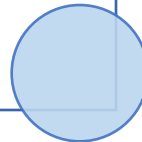
-

ИНВЕСТИЦИОНН
ЫЕ ЗАТРАТЫ,
ВСЕГО, руб.



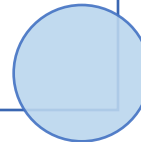
-

В том числе на
ИССЛЕДОВАНИЯ,
руб.



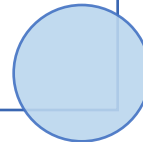
-

В том числе на
ОБОРУДОВАНИЕ,
руб.



-

В том числе
ПРОЧИЕ
ЗАТРАТЫ, руб.



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

Мероприятия по выводу продукта на рынок	Стоимость мероприятий, руб.
---	---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные
параметры

- ...

Цена лицензии

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

(МИП)

Характеристики модели	Применимость /важность для проекта, +/-	Достижимость, +/-	Примечания
Потенциал высоких доходов
Легкость масштабирования			
Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг			
Высокие первоначальные затраты			
Требуется большое количество времени и ресурсов на создание и развитие			
Меньше времени на проработку продукта			

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ НИОКР

Основные
параметры НИОКР

- ...

Стоимость НИОКР

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

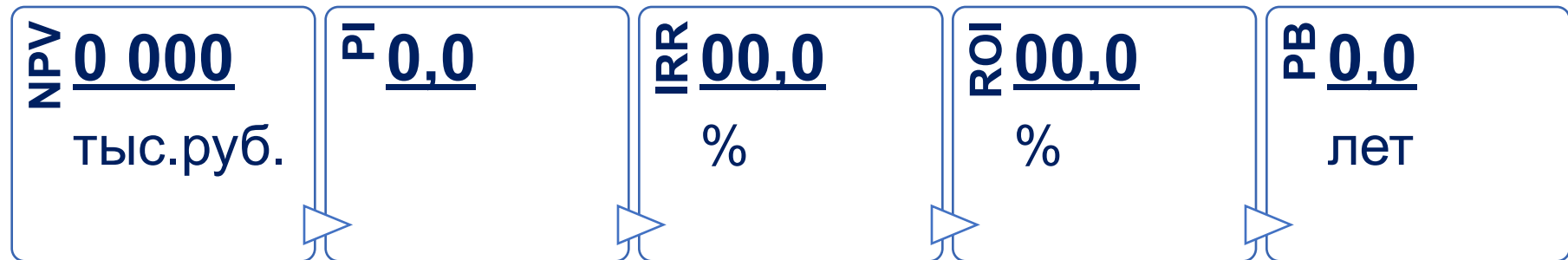
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗФ
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Денежные потоки проекта	Периоды (годы) реализации проекта			
	0 (2019)	1 (2020)	2 (2021)	3 (2022)
Чистый доход по проекту
Инвестиционные затраты				
Чистый денежный поток				



Ставка дисконтирования – 25 %

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

ТЕХНИЧЕСКАЯ

- Сможет ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?

РЫНОЧНАЯ

- Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

- Сможет ли проект в будущем окупить свои затраты?

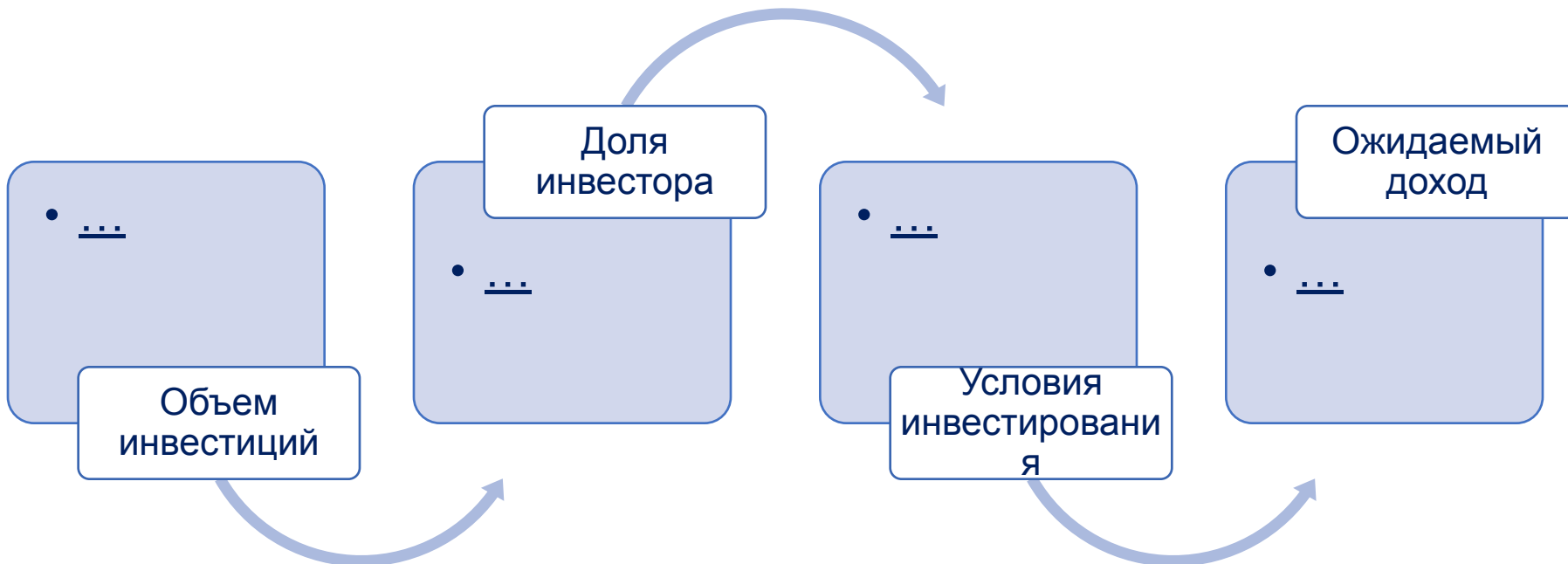
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски, краткое описание	Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков
---	---
---	---
---	---
---	---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА