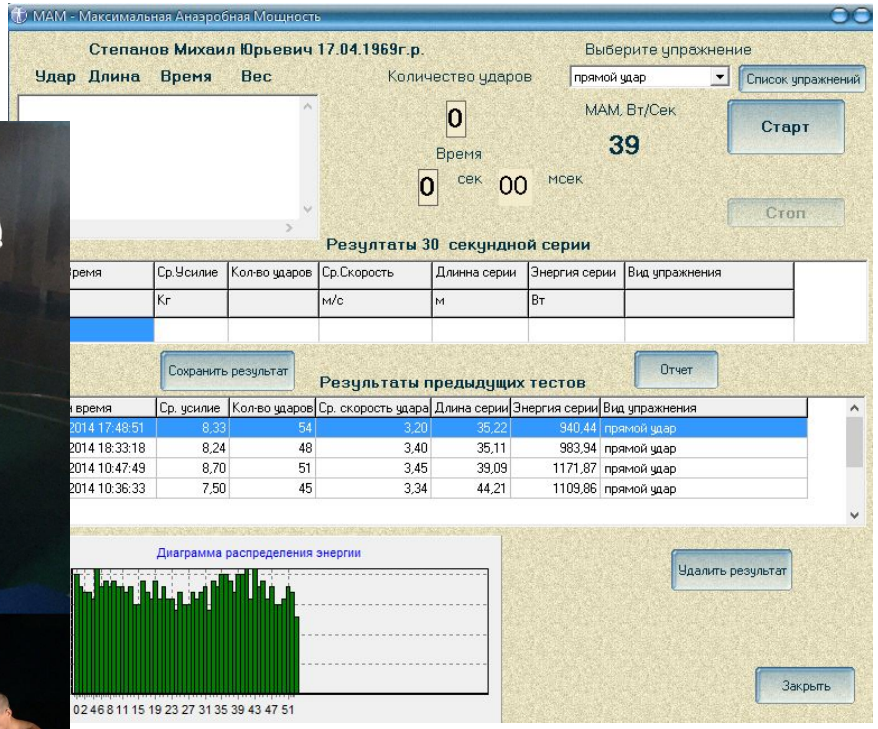
Разработка многофункционального изокинетического тренажера с обратной связью «SmartPower»

Немного истории

Ариэль Гидеон

Попов Г.И.

Что такое «SmartPower»?


МАМ - Максимальная Анаэробная Мощность
Степанов Михаил Юрьевич 17.04.1969г.р.
Удар Длина Время Вес
Количество ударов
0
Время
0 сек 00 мсек
Выберите упражнение
прямой удар
Список упражнений
МАМ, Вт/Сек
39
Старт
Стоп
Результаты 30 секундной серии
Время | Ср.Усилие | Кол-во ударов | Ср.Скорость | Длинна серии | Энергия серии | Вид упражнения
Кг | м/с | м | Вт
Сохранить результат
Отчет
Результаты предыдущих тестов
время | Ср. усилие | Кол-во ударов | Ср. скорость удара | Длина серии | Энергия серии | Вид упражнения
2014 17:48:51 | 8,33 | 54 | 3,20 | 35,22 | 940,44 | прямой удар
2014 18:33:18 | 8,24 | 48 | 3,40 | 35,11 | 983,94 | прямой удар
2014 10:47:49 | 8,70 | 51 | 3,45 | 39,09 | 1171,87 | прямой удар
2014 10:36:33 | 7,50 | 45 | 3,34 | 44,21 | 1109,86 | прямой удар
Диаграмма распределения энергии
0 2 4 6 8 11 15 19 23 27 31 35 39 43 47 51
Удалить результат
Закрыть

Бизнес-модель

- Профессиональные тренажеры для различных видов спорта
- Многофункциональные тренажеры
- Тренажеры для различных групп мышц
- Медико-восстановительные тренажеры
- Изокинетические катушки для тренажеров

Клиенты

- Фитнес клубы
- Центры спортивной подготовки
- Учебно-тренировочные базы подготовки сборных команд
- Врачебно-физкультурные диспансеры
- Федерации по видам спорта

Объем рынка

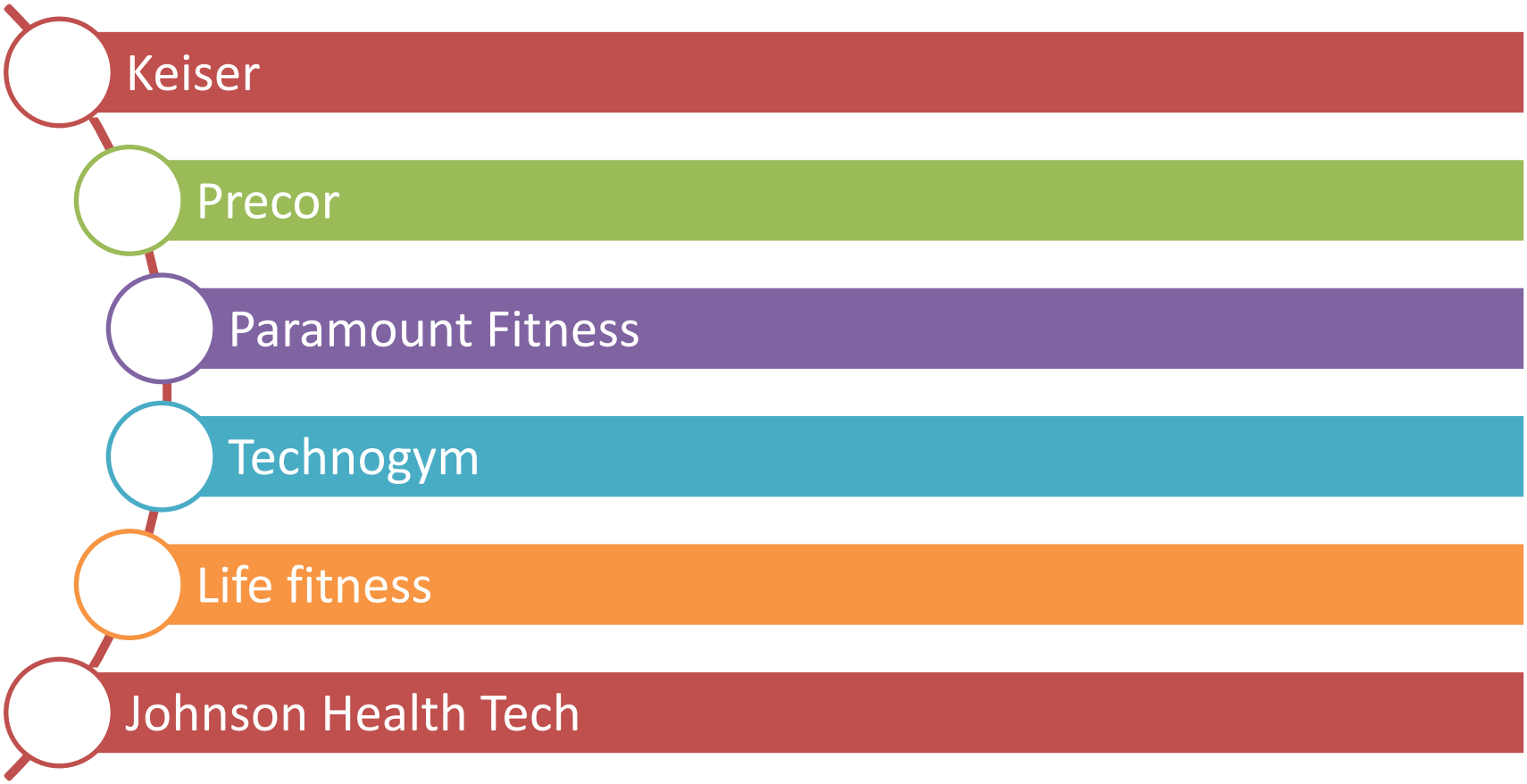
Объем Российского рынка спортивных тренажеров:

- 4 млрд 300 млн рублей;

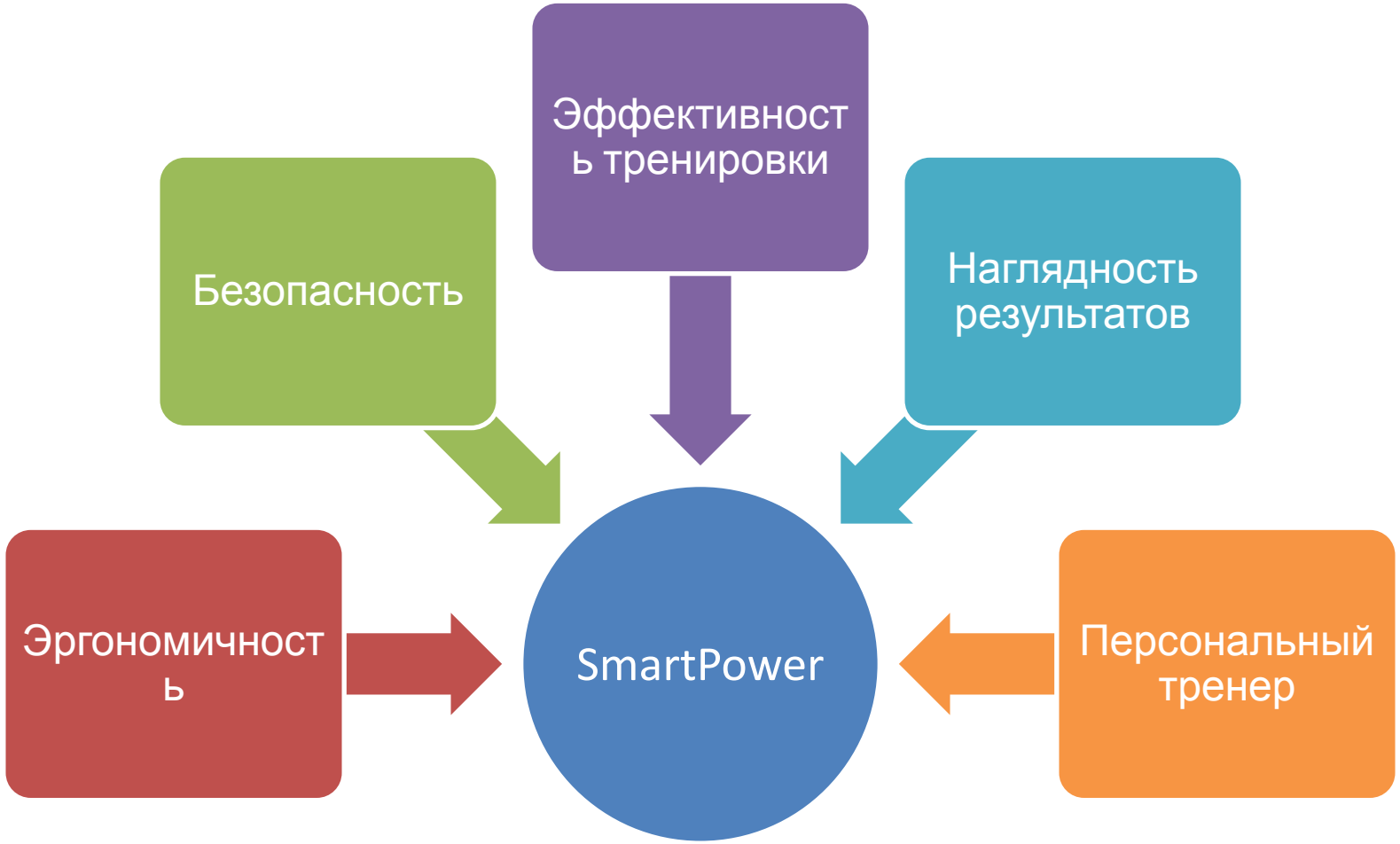
Объем Европейского рынка оборудования для фитнеса:

- 26 млн евро.

Конкуренты


Keiser
Precor
Paramount Fitness
Technogym
Life fitness
Johnson Health Tech

Конкурентные преимущества



Команда проекта

№	ФИ участника проекта	Опыт работы	Зона ответственности
1.	Степанов Михаил	автор проекта, разработчик, автор патента, тренер-преподаватель по тайскому боксу, МСМК по тайскому боксу, Чемпион мира по кикбоксингу, к.п.н., доцент кафедры теории и методики единоборств Чайковского ГИФК	Разработка тренажера, тестирование тренажера
2.	Артемьев Максим	соавтор проекта, специалист по спортивной работе ФЦП по ЗВС «Снежинка», выпускник Российского международного олимпийского университета, опыт работе в сфере физической культуры и спорта более 6 лет	Маркетинг и продажи
3.	Мущинкин Владимир	Директор ПО «Алледа», автор проекта «Умный дом»	Контроллер тренажера, технологии передачи информации
4.	Выдрицкий Владимир	Инженер-разработчик ЗАО «Дина»	Сборка тренажера
5.	Клячин Дмитрий	Инженер-программист ОАО «Новые фитинговые технологии», разработчик программных материалов для ведущих компаний Пермского края	Разработка программного обеспечения для всех типов операционных систем
6.	Никифорова Дарья	Специалист по связям с общественность «Eventica Communication» (г. Москва), выпускник Российского международного олимпийского университета	Разработка PR-стратегии продукта, поиск необходимых каналов коммуникаций с аудиторией продукта
7.	Николай Колегов	Директор маркетингового агентства «Монреаль» (г. Москва), специалист по маркетингу федерации велосипедного спорта России	Маркетинг, продвижение продукта
8.	Мерзлякова Екатерина	Ведущий специалист экономического отдела ООО «Электросетьсервис»	Финансово-экономическая часть проекта, расчеты, бюджет проекта

Объем инвестиций

Необходимый объем инвестиций для разработки тренажера и мобильного приложения:

31 000 000 рублей

Планирование

Краткосрочная цель (1 год): привлечь инвестиции суммарным объемом 31 000 000 рублей для разработки и продвижения многофункционального изокинетического тренажера с обратной связью «SmartPower».

Среднесрочная цель (3 года): создать успешную компанию с оборотом 100 000 000 рублей в год и расширить линейку тренажеров до 20 наименований.

Долгосрочная цель (5 лет): выйти на международный рынок производителей тренажеров с суммарным оборотом средств 500 000 000 рублей.