



ПРАКТИКА В СМЦ

Выполнила
студентка жур-3-2020
Ведерникова Анна

Что я ждала от летней практики

- Попробовать себя в журналисткой деятельности
- Получить полезный опыт
- Посмотреть на создание продукта и принять в этом непосредственное участие
- Поработать с созданием визуала
- Поработать в команде
- Написать несколько текстов
- Познакомиться со всевозможными инструментами создания ЛОГОТИПОВ





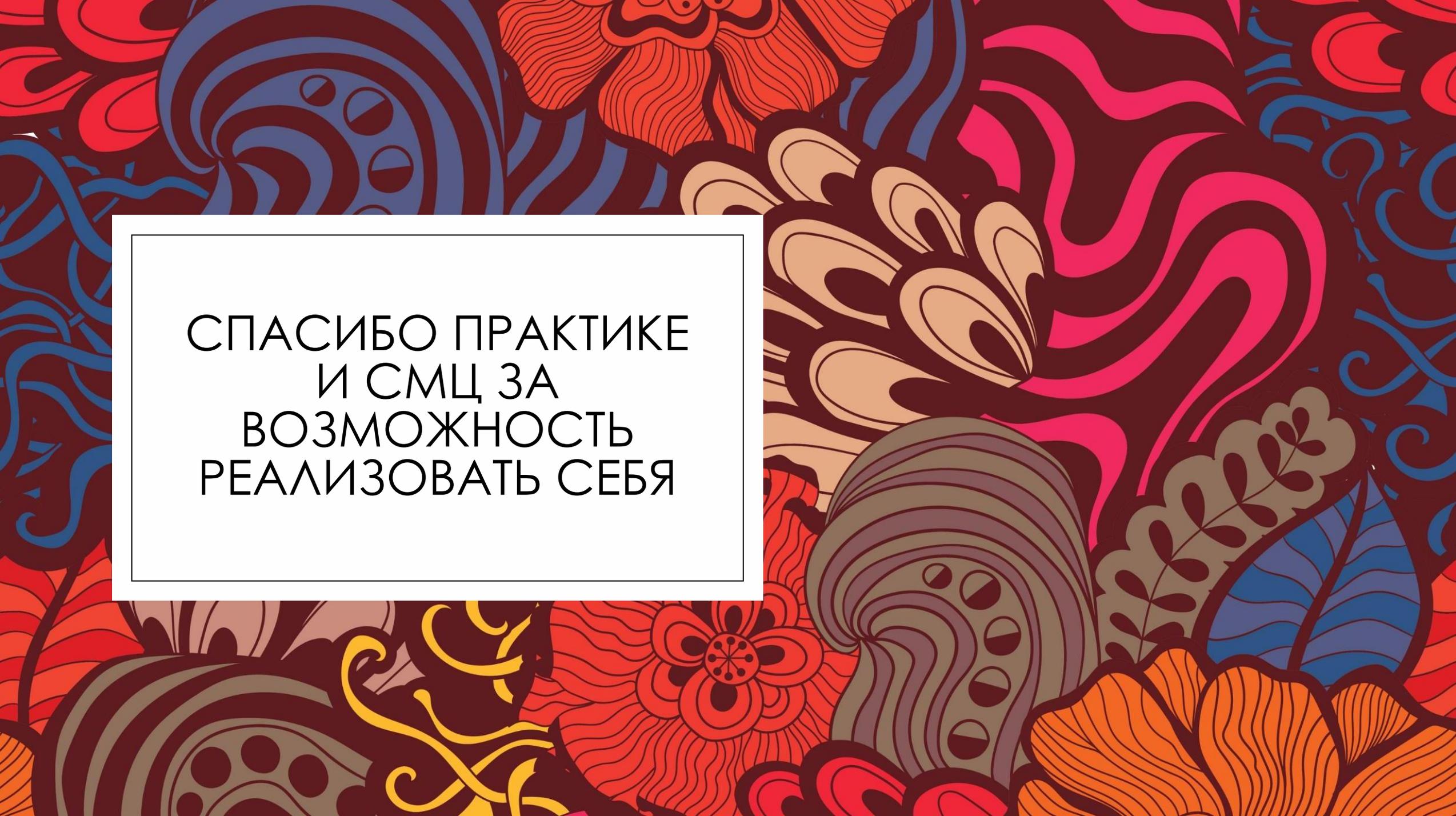
Что мне дала практика в СМЦ

Во время прошедших встреч мы успели выбрать:

- Название
- Основные цвета бренда
- Разработали положение СМЦ
- Прописали должностные инструкции каждого из участников
- Придумали лого
- Придумали хэштеги
- Создали и презентовали брендбук

Итоги практики

Никогда раньше я не пробовала себя в таком креативном направлении. Мы создавали новую площадку с нуля. Оказалось, что при создании медиа продукта важна каждая мелочь: цветовая гамма, цепляющее лого, название, понятные цепляющие хештеги и многое-многое другое. Я планировала, а позже помогала в создании брендбука для смц. Определить ЦА, постараться объяснить и упорядочить все наши идеи, скомпоновать это все в ёмкую презентацию так, чтобы из неё стало понятно, что, зачем и для кого мы делаем – это было моей основной задачей. Также я помогала в написании текстов для СМЦ.



СПАСИБО ПРАКТИКЕ
И СМЦ ЗА
ВОЗМОЖНОСТЬ
РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ