Тема : Основные понятия, функции и процесс менеджмента

Дисциплина Управление организацией (предприятием)

Преподаватель Федорова Н.В.

Контрольные вопросы

1.Основные понятия менеджмента

2.Сущность и содержание менеджмента

3.Функции менеджмента

4.Процесс менеджмента

1.Основные понятия менеджмента

1.Основные понятия менеджмента

1.Основные понятия менеджмента

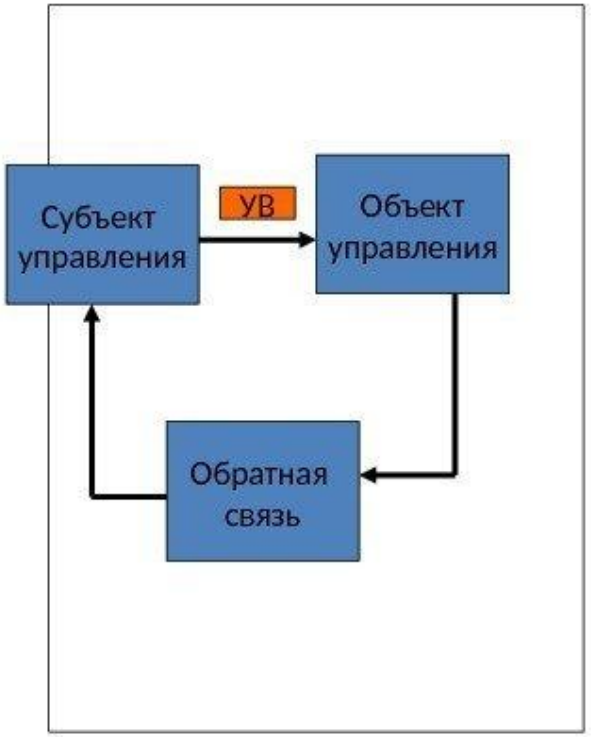
СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

1. **Субъект управления** – руководитель, наделенный управленческими полномочиями и осуществляющий управленческую деятельность.
2. **Объект управления** – люди или группы, на которые направлены организованные, систематические, планомерные воздействия субъекта управления.
3. **Управленческие воздействия** (или методы управления) – система мер, используемая субъектом управления для воздействия на объект управления.
4. **Цель** – будущее желаемое состояние объекта воздействия или результат его деятельности.

1.Основные понятия менеджмента

Система управления

- **Субъект** управления – тот, кто управляет – менеджер (группа менеджеров).
- **Объект** управления – то, чем управляют (организация, отдельный работник, финансовые потоки и т.п.).
- **Управляющее воздействие** (УВ)– воздействие субъекта управления на объект.



2.Сущность и содержание менеджмента

2.Сущность и содержание менеджмента

Понятие и сущность менеджмента

1. Менеджмент – это функция или вид профессиональной деятельности, направленной на достижение определенной цели.

Менеджмент как вид профессиональной деятельности предполагает выполнение функций организации, планирования, координации, мотивации и контроля. Поэтому менеджмент – это умение добиваться поставленных целей, направляя труд, интеллект, мотивы поведения людей, работающих в организации на достижение поставленных целей организации.

2.Сущность и содержание менеджмента

Понятие и сущность менеджмента

5. Менеджмент – это категория людей. Управление фирмами в организационном отношении осуществляется по трем уровням, к которым также применяется термин «менеджмент»: *top management* — высшее руководство, *middle management* — среднее звено управления, *sole management* — низовое звено управления.

Менеджеры – это особая категория людей, разрабатывающая и реализующая управленческие решения. Профессиональные менеджеры – это специалисты, знающие теоретические основы науки управления, и имеющие практические навыки управления тем или иным объектом управления.

2.Сущность и содержание менеджмента

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

- менеджмент – это наука и искусство управления, умение добиваться поставленных целей, используя труд, мотивы поведения и интеллект людей, путем применения менеджером как своих личных способностей и таланта, так и сложившейся методологии управления. Другими словами, менеджмент - это все человеческие возможности, которые используют лидеры для достижения тактических и стратегических целей организации.

2.Сущность и содержание менеджмента

Понятие и сущность менеджмента

4. **Менеджмент – это <u>орган или аппарат управления</u>. Действительно, аппарат управления является составной частью любой организации и ассоциируется с понятием «менеджмент». Без аппарата управления организация, как целостное образование, не может существовать и работать эффективно. Аппарат управления имеет свою иерархию, которая находит конкретное отражение в структуре управления тем или иным предприятием.**

2.Сущность и содержание менеджмента

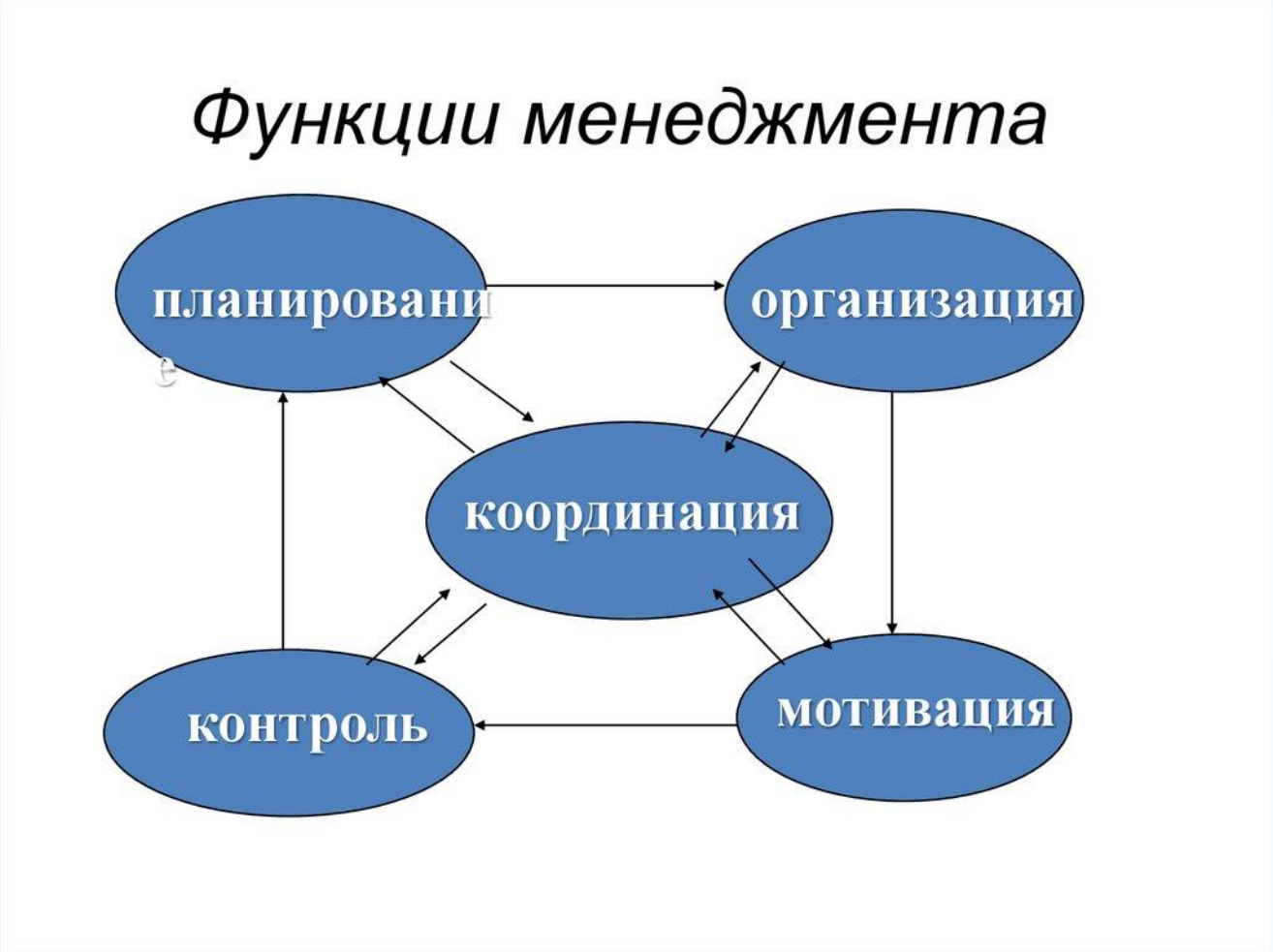
Понятие и сущность менеджмента

Субъект менеджмента — профессионал-менеджер, работа которого направлена на объект — хозяйственную деятельность организации в целом или ее конкретную сферу (производство, сбыт, финансы и др.).

Взаимосвязь между объектом и субъектом управления осуществляется посредством управляющих воздействий и организации обратной связи

3.Функции менеджмента

3.Функции менеджмента



3.Функции менеджмента

4.Процесс менеджмента

Основные функции менеджмента

Управление - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации

Процесс управления

4.Процесс менеджмента

Список литературы

1.Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/67492.html

2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72807.html

3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под редакцией О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03202-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85207.ht

4. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93392.htm

Вопросы для подготовки

1.Изучить лекционный материал и подготовиться к устному опросу.

2.Подготовить доклад на 3-4 минуты по одному из выбранных студентов. вопросов по изученной теме в виде презентации.

3.Дать определение различных трактовок менеджмента.

4.Раскрыть основные понятия менеджмента и взаимосвязь между ними.

5. Раскрыть содержание и взаимодействия между основными функциями менеджмента.