



**«Санкт-Петербургский государственный  
университет технологии и дизайна» (СПГУТД)**

## **ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**«Особенности продвижения корпоративного  
бренда в Интернет – пространстве»  
(на примере компании «Sweet Vox», г. Уфа)**

Автор: Арсланова Рената Рифовна  
Научный руководитель: доцент  
Хамаганова Ксения Владимировна



**«Санкт-Петербургский государственный  
университет технологии и дизайна» (СПГУТД)**

## ***АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ***

**Необходимость использования  
Интернет- пространства  
как эффективного средства  
Pr-коммуникации**



## «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

### • **Объект исследования**

процесс построения и продвижения корпоративного Бренда в сети Интернет.

### • **Предмет исследования**

технология интернет-продвижения корпоративного бренда.



# «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

## **Цель работы:**

изучить и выявить теоретические аспекты интернет - брендинга и разработать проект продвижения корпоративного бренда в сети Интернет.

## **Задачи исследования:**

– изучить теоретические основы формирования и продвижения корпоративного бренда;

- выявить основные характеристики электронного брендинга и особенности использования его в системе продвижения;
- рассмотреть аспекты функционирования социальных сетей в системе корпоративного брендинга в РФ;
- провести анализ эффективности продвижения бренда «Sweet Box» в Интернет-пространстве.
- разработать проект продвижения компании «SweetBox» посредством инструментов электронного брендинга.



## **«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)**

### ***Положения, выносимые на защиту***

- **Современный рынок электронного брендинга используется в качестве инструмента продвижения корпоративного бренда.**
- **Интернет-пространство как платформа современного брендинга определяет новую отрасль – e-brand (интернет-брендинг).**
- **Партнерские PR-программы, эффективность которых способствует формированию корпоративного имиджа и корпоративной репутации, составляющих серьезную основу построения бренда и реализации маркетинговой политики компании.**

**sweet box**

www.insweet.ru

## Анализ эффективности продвижения бренда «Sweet Box» в интернет-пространстве

### Проблемы:

- низкая активность подписчиков в ВСС «ВКонтакте»;
- низкая посещаемость сайта;
- отсутствие печатной информационно-развлекательной информации о компании и продукте;
- игнорирование кобрендинга как технологии продвижения.

### Причины:

- отсутствие партнерских программ с другими аккаунтами и группами с профильной тематикой;
- недостаточное качество контента, системы управления и продвижения сайта.



## Цель Программы:

Оптимизация брендинговой политики компании «Sweet Vox» посредством увеличения присутствия компании в Интернет-пространстве.

## Задачи Программы :

- привлечение пользователей группы «Шоколадное сообщество «Sweet Vox» в ВСС;
- увеличение лояльности посетителей сайта.



- ❖ Проведение специальных мероприятий в рамках реализации совместной партнерской Программы (в т.ч. кобрендинг в сети Интернет);
- ❖ Совершенствование и продвижение интернет-сайта «Sweet Box»;
- ❖ Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях



Проведение специальных мероприятий в рамках реализации совместной партнерской Программы (в т.ч. кобрендинг в сети Интернет):

- ❖ *«Чайная дегустация»*
- ❖ *Интерактивный розыгрыш «Шоколадное чаепитие»*



# sweet box

www.insweet.ru

## Сувенирная продукция



### “Чайная дегустация”

1 апреля  
19:00



#### Вас ждет:

- дегустация элитных сортов чая
- шоколадный фонтан и игры для детей
- дегустация шоколада
- подарки каждому!



ул.Цюрупы 97к6, чайно-кофейный бутик “Чайбург”  
тел.: 8917-731-10-20, 8(347)266-58-53

# sweet box

www.insweet.ru

Макет рекламного флаера  
и web-банера для распространения  
в магазинах «Чайбург»

## Внимание! Разыскиваем победителя!

1. Вступи в группу  
[vk.com/chayburg](https://vk.com/chayburg)  
и [vk.com/sweet\\_box1](https://vk.com/sweet_box1)
2. Расскажи о нас друзьям
3. Участвуй в розыгрыше  
призов!

с 1 по 31 апреля! Следи за новостями!



Чайбург  
2575 ЧАЙБУРГОВЫЙ УЛИЦА

sweet box

## Внимание! Разыскиваем победителя!

1. Вступи в группу  
[vk.com/chayburg](https://vk.com/chayburg)  
и [vk.com/sweet\\_box1](https://vk.com/sweet_box1)
  2. Расскажи о нас друзьям
  3. Участвуй в розыгрыше  
призов!
- с 1 по 31 апреля! Следи за новостями!



insta\_sweetbox



8917-456-39-94  
8917-731-10-20



[vk.com/sweet\\_box1](https://vk.com/sweet_box1)



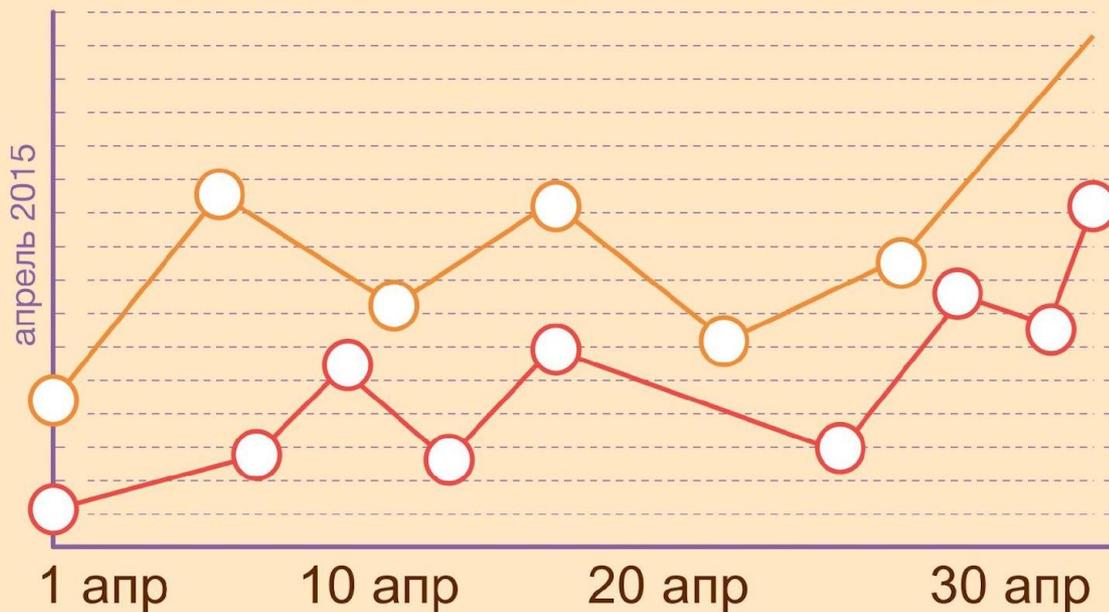
[sweet-box@bk.ru](mailto:sweet-box@bk.ru)

**sweet box**

www.insweet.ru

# Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях

## Инфографика



**Уникальные посетители за последние 30 дней**

Общее количество  
уникальных  
посетителей



**591**  
человек

Среднее суточное  
кол-во посетителей



**35**  
человек

**sweet box**

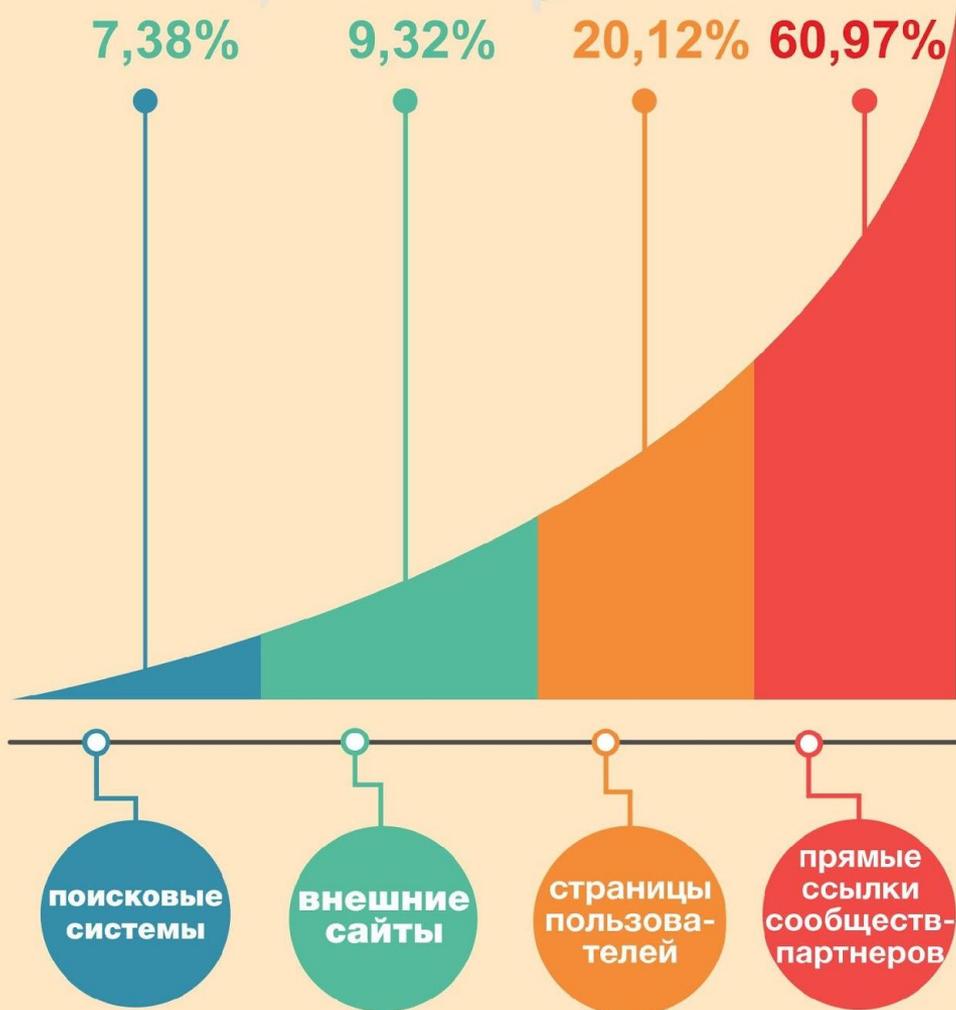
www.insweet.ru

# Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях

## Источники перехода



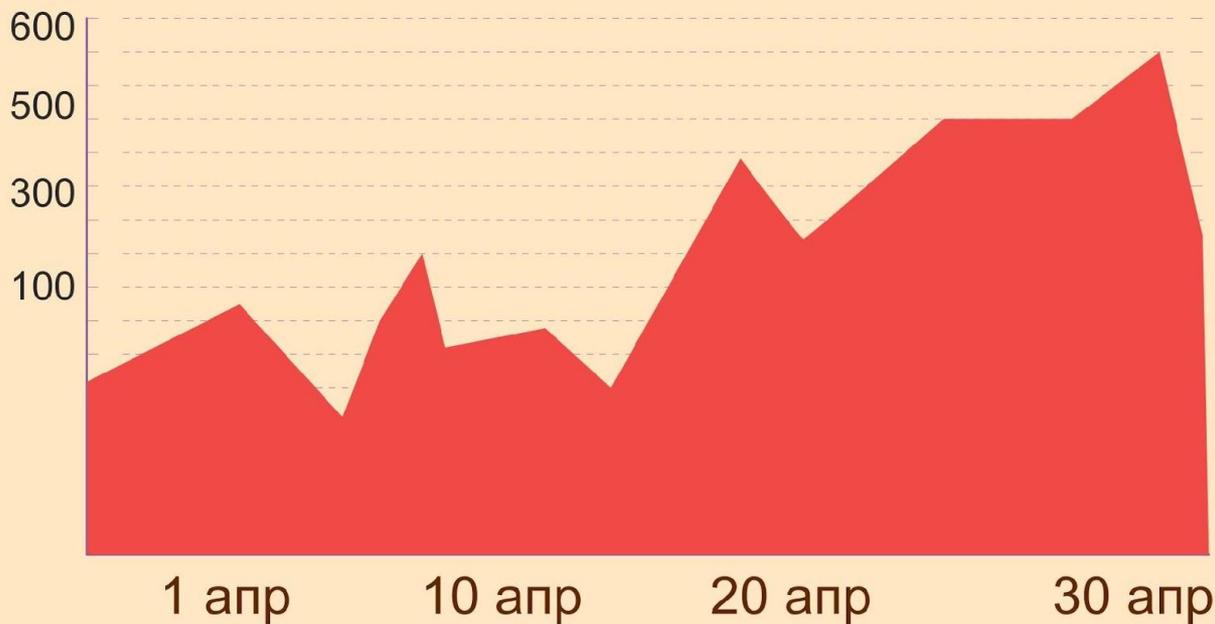
**партнерская  
программа  
с сетью чайных  
бутиков «Чайбург»**



**sweet box**

www.insweet.ru

# Результаты реализации Программы продвижения в социальных сетях



**Прирост  
уникальных  
подписчиков  
сообщества**



+7-917-731-10-20

info@insweet.ru



[О нас](#) [Новости](#) [Оплата и доставка](#) [Правила и условия](#) [Контакты](#)

SweetBox B

1 271 участник

Рената	Ксения	Айсылу	Мария	Valeriya	Наталья
Елизавета	Alinoshka	Ильшат	Полина	Анна	Марина
Лиана	Регина	Назя	Коля	Дмитрий	Катюша

[Отписаться от новостей](#)

## INSTAGRAMS

by @insta\_sweetbox

452 photos

2,491 followers



Powered by ICONOSQUARE

# Инструменты SEO оптимизации сайта «Sweet Box»



Размещение платной рекламы  
на серверах с целевой аудиторией



Оптимизация сайта  
для поисковых систем



Почтовые рассылки



Размещение ссылок  
на других серверах



Составление  
семантического ядра



sweet box

www.insweet.ru

**Спасибо за внимание!**

Готовый  
дизайн

Индивидуальный  
дизайн

Свадебный  
шоколад

Корпоративный  
шоколад



sweet box