



**«Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна» (СПГУТД)**

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«Особенности продвижения корпоративного
бренда в Интернет – пространстве»
(на примере компании «Sweet Vox», г. Уфа)**

Автор: Арсланова Рената Рифовна
Научный руководитель: доцент
Хамаганова Ксения Владимировна



**«Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна» (СПГУТД)**

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Необходимость использования
Интернет- пространства
как эффективного средства
Pr-коммуникации**



«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

• **Объект исследования**

процесс построения и продвижения корпоративного Бренда в сети Интернет.

• **Предмет исследования**

технология интернет-продвижения корпоративного бренда.



«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

Цель работы:

изучить и выявить теоретические аспекты интернет - брендинга и разработать проект продвижения корпоративного бренда в сети Интернет.

Задачи исследования:

– изучить теоретические основы формирования и продвижения корпоративного бренда;

- выявить основные характеристики электронного брендинга и особенности использования его в системе продвижения;
- рассмотреть аспекты функционирования социальных сетей в системе корпоративного брендинга в РФ;
- провести анализ эффективности продвижения бренда «Sweet Box» в Интернет-пространстве.
- разработать проект продвижения компании «SweetBox» посредством инструментов электронного брендинга.



«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

Положения, выносимые на защиту

- Современный рынок электронного брендинга используется в качестве инструмента продвижения корпоративного бренда.
- Интернет-пространство как платформа современного брендинга определяет новую отрасль – e-brand (интернет-брендинг).
- Партнерские PR-программы, эффективность которых способствует формированию корпоративного имиджа и корпоративной репутации, составляющих серьезную основу построения бренда и реализации маркетинговой политики компании.

sweet box

www.insweet.ru

Анализ эффективности продвижения бренда «Sweet Box» в интернет-пространстве

Проблемы:

- низкая активность подписчиков в ВСС «ВКонтакте»;
- низкая посещаемость сайта;
- отсутствие печатной информационно-развлекательной информации о компании и продукте;
- игнорирование кобрендинга как технологии продвижения.

Причины:

- отсутствие партнерских программ с другими аккаунтами и группами с профильной тематикой;
- недостаточное качество контента, системы управления и продвижения сайта.



Цель Программы:

Оптимизация брендинговой политики компании «Sweet Vox» посредством увеличения присутствия компании в Интернет-пространстве.

Задачи Программы :

- привлечение пользователей группы «Шоколадное сообщество «Sweet Vox» в ВСС;
- увеличение лояльности посетителей сайта.



- ❖ Проведение специальных мероприятий в рамках реализации совместной партнерской Программы (в т.ч. кобрендинг в сети Интернет);
- ❖ Совершенствование и продвижение интернет-сайта «Sweet Box»;
- ❖ Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях



Проведение специальных мероприятий в рамках реализации совместной партнерской Программы (в т.ч. кобрендинг в сети Интернет):

- ❖ *«Чайная дегустация»*
- ❖ *Интерактивный розыгрыш «Шоколадное чаепитие»*



sweet box

www.insweet.ru

Сувенирная продукция



“Чайная дегустация”

1 апреля
19:00



Вас ждет:

- дегустация элитных сортов чая
- шоколадный фонтан и игры для детей
- дегустация шоколада
- подарки каждому!



ул.Цюрупы 97к6, чайно-кофейный бутик “Чайбург”
тел.: 8917-731-10-20, 8(347)266-58-53

sweet box

www.insweet.ru

Макет рекламного флаера
и web-банера для распространения
в магазинах «Чайбург»

Внимание! Разыскиваем победителя!

1. Вступи в группу
vk.com/chayburg
и vk.com/sweet_box1
2. Расскажи о нас друзьям
3. Участвуй в розыгрыше
призов!

с 1 по 31 апреля! Следи за новостями!



Чайбург
ESTD 1989. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВКУС

sweet box

Внимание! Разыскиваем победителя!

1. Вступи в группу
vk.com/chayburg
и vk.com/sweet_box1
 2. Расскажи о нас друзьям
 3. Участвуй в розыгрыше
призов!
- с 1 по 31 апреля! Следи за новостями!



insta_sweetbox



8917-456-39-94
8917-731-10-20



vk.com/sweet_box1



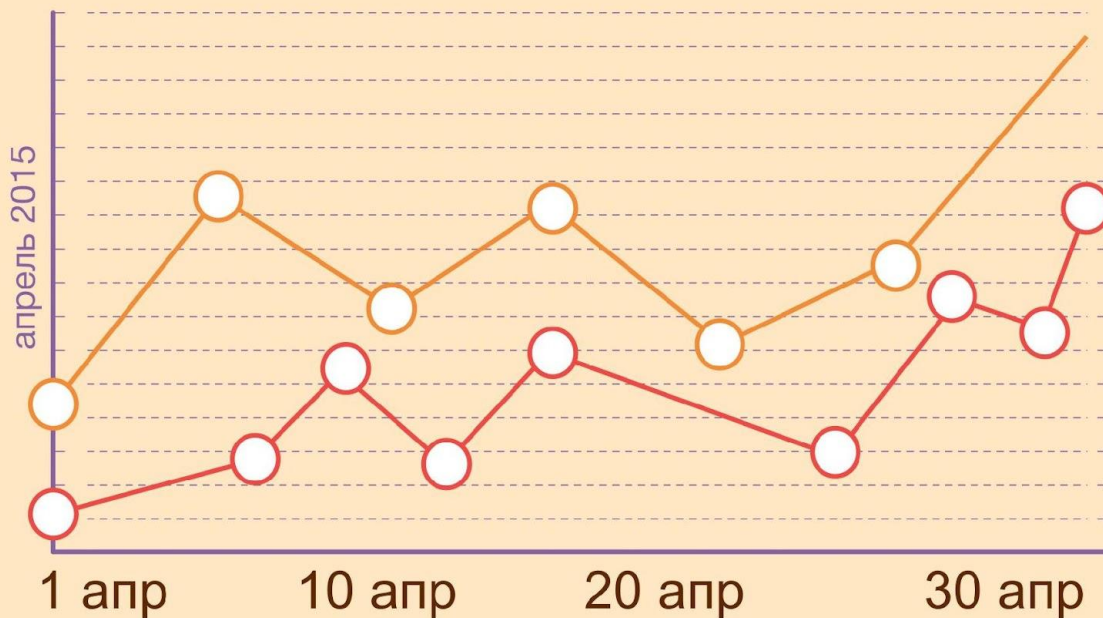
sweet-box@bk.ru

sweet box

www.insweet.ru

Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях

Инфографика



Общее количество
уникальных
посетителей



Среднее суточное
кол-во посетителей



591
человек

35
человек

Уникальные посетители за последние 30 дней

sweet box

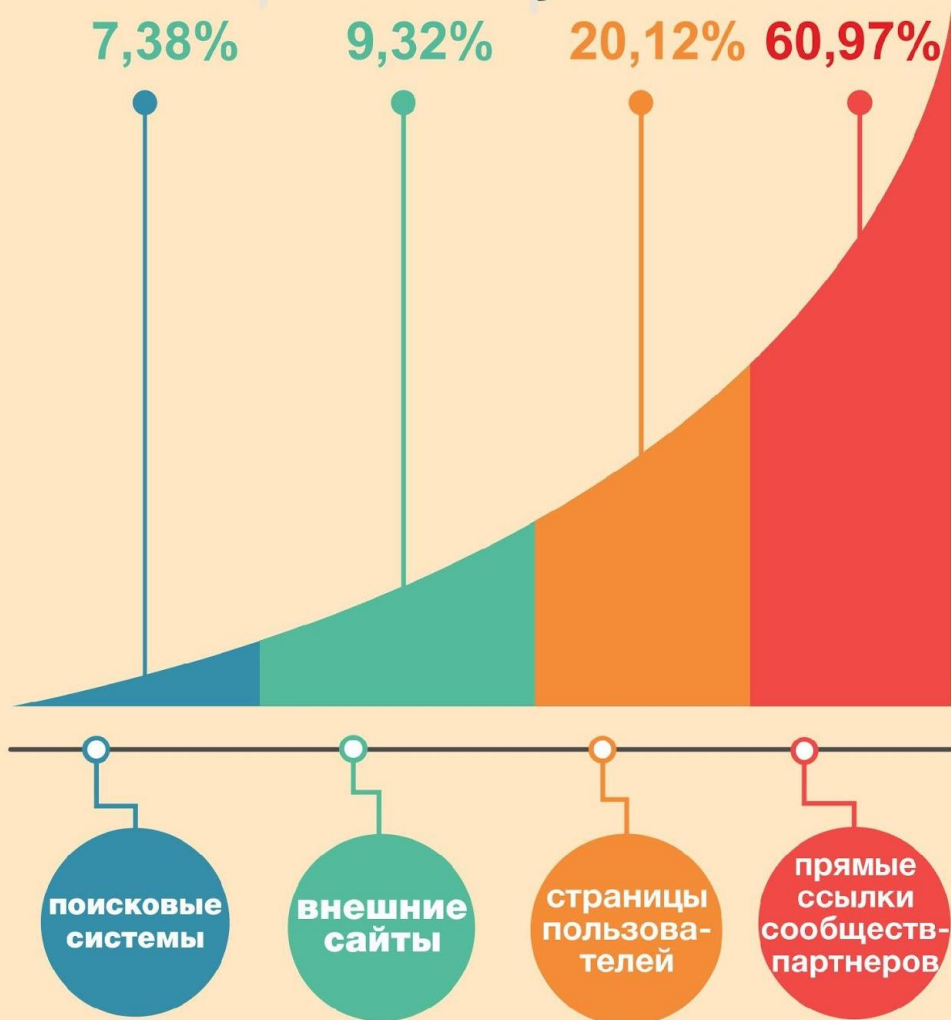
www.insweet.ru

Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях

Источники перехода



**партнерская
программа
с сетью чайных
бутиков «Чайбург»**

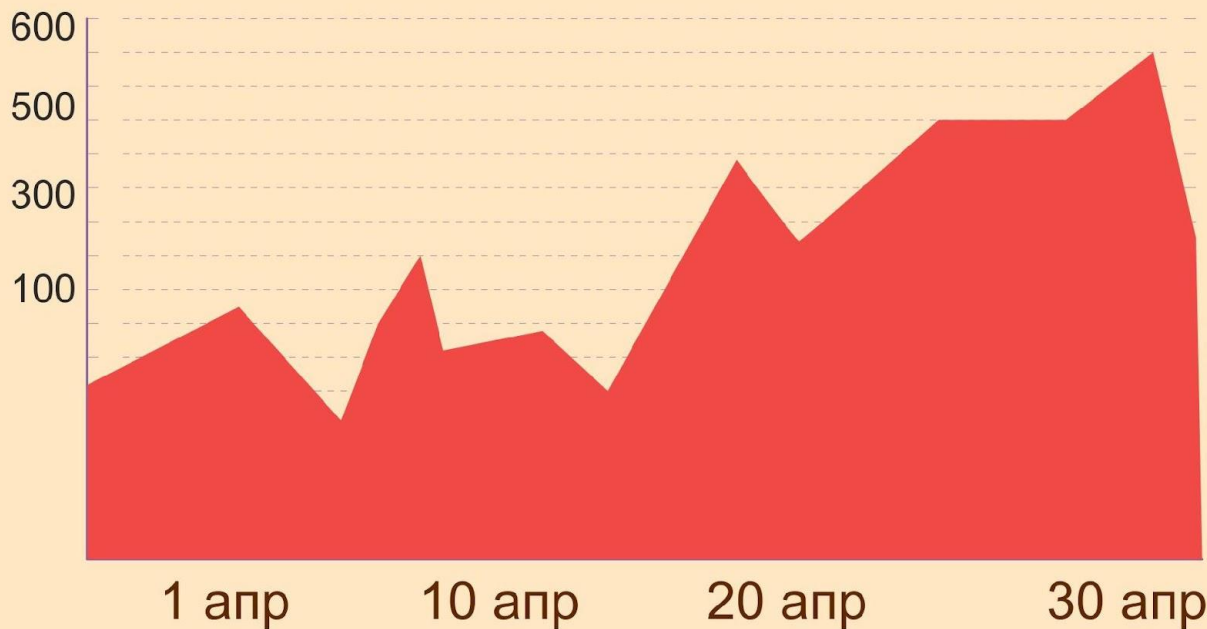


sweet box

www.insweet.ru

Результаты реализации Программы продвижения в социальных сетях

**Прирост
уникальных
подписчиков
сообщества**



+7-917-731-10-20

info@insweet.ru



[О нас](#)
[Новости](#)
[Оплата и доставка](#)
[Правила и условия](#)
[Контакты](#)

SweetBox B

1 271 участник

Рената	Ксения	Айсылу	Мария	Valeriya	Наталья
Елизавета	Alinoshka	Ильшат	Полина	Анна	Марина
Лиана	Регина	Назя	Коля	Дмитрий	Катюша

[Отписаться от новостей](#)

INSTAGRAMS

by @insta_sweetbox

452 photos 2,491 followers



Powered by ICONOSQUARE

Инструменты SEO оптимизации сайта «Sweet Box»



Размещение платной рекламы
на серверах с целевой аудиторией



Оптимизация сайта
для поисковых систем



Почтовые рассылки



Размещение ссылок
на других серверах



Составление
семантического ядра



sweet box

www.insweet.ru

Спасибо за внимание!

Готовый
дизайн

Индивидуальный
дизайн

Свадебный
шоколад

Корпоративный
шоколад

sweet box