



**«Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна» (СПГУТД)**

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«Особенности продвижения корпоративного
бренда в Интернет – пространстве»
(на примере компании «Sweet Vox», г. Уфа)**

Автор: Арсланова Рената Рифовна
Научный руководитель: доцент
Хамаганова Ксения Владимировна



**«Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна» (СПГУТД)**

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Необходимость использования
Интернет-пространства
как эффективного средства
Pr-коммуникации**



«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

• **Объект исследования**

процесс построения и продвижения корпоративного Бренда в сети Интернет.

• **Предмет исследования**

технология интернет-продвижения корпоративного бренда.



«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

Цель работы:

изучить и выявить теоретические аспекты интернет - брендинга и разработать проект продвижения корпоративного бренда в сети Интернет.

Задачи исследования:

– изучить теоретические основы формирования и продвижения корпоративного бренда;

- выявить основные характеристики электронного брендинга и особенности использования его в системе продвижения;
- рассмотреть аспекты функционирования социальных сетей в системе корпоративного брендинга в РФ;
- провести анализ эффективности продвижения бренда «Sweet Box» в Интернет-пространстве.
- разработать проект продвижения компании «SweetBox» посредством инструментов электронного брендинга.



«Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (СПГУТД)

Положения, выносимые на защиту

- **Современный рынок электронного брендинга используется в качестве инструмента продвижения корпоративного бренда.**
- **Интернет-пространство как платформа современного брендинга определяет новую отрасль – e-brand (интернет-брендинг).**
- **Партнерские PR-программы, эффективность которых способствует формированию корпоративного имиджа и корпоративной репутации, составляющих серьезную основу построения бренда и реализации маркетинговой политики компании.**

sweet box

www.insweet.ru

Анализ эффективности продвижения бренда «Sweet Box» в интернет-пространстве

Проблемы:

- низкая активность подписчиков в ВСС «ВКонтакте»;
- низкая посещаемость сайта;
- отсутствие печатной информационно-развлекательной информации о компании и продукте;
- игнорирование кобрендинга как технологии продвижения.

Причины:

- отсутствие партнерских программ с другими аккаунтами и группами с профильной тематикой;
- недостаточное качество контента, системы управления и продвижения сайта.



Цель Программы:

Оптимизация брендинговой политики компании «Sweet Vox» посредством увеличения присутствия компании в Интернет-пространстве.

Задачи Программы :

- привлечение пользователей группы «Шоколадное сообщество «Sweet Vox» в ВСС;
- увеличение лояльности посетителей сайта.



- ❖ Проведение специальных мероприятий в рамках реализации совместной партнерской Программы (в т.ч. кобрендинг в сети Интернет);
- ❖ Совершенствование и продвижение интернет-сайта «Sweet Box»;
- ❖ Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях



Проведение специальных мероприятий в рамках реализации совместной партнерской Программы (в т.ч. кобрендинг в сети Интернет):

- ❖ *«Чайная дегустация»*
- ❖ *Интерактивный розыгрыш «Шоколадное чаепитие»*



sweet box

www.insweet.ru

Сувенирная продукция



“Чайная дегустация”

1 апреля
19:00



Вас ждет:

- дегустация элитных сортов чая
- шоколадный фонтан и игры для детей
- дегустация шоколада
- подарки каждому!



ул.Цюрупы 97к6, чайно-кофейный бутик “Чайбург”
тел.: 8917-731-10-20, 8(347)266-58-53

sweet box

www.insweet.ru

Макет рекламного флаера
и web-банера для распространения
в магазинах «Чайбург»

Внимание! Разыскиваем победителя!

1. вступи в группу
vk.com/chayburg
и vk.com/sweet_box1
2. Расскажи о нас друзьям
3. Участвуй в розыгрыше
призов!

с 1 по 31 апреля! Следи за новостями!



Внимание! Разыскиваем победителя!

1. Вступи в группу
vk.com/chayburg
и vk.com/sweet_box1
 2. Расскажи о нас друзьям
 3. Участвуй в розыгрыше
призов!
- с 1 по 31 апреля! Следи за новостями!



insta_sweetbox



8917-456-39-94
8917-731-10-20



vk.com/sweet_box1



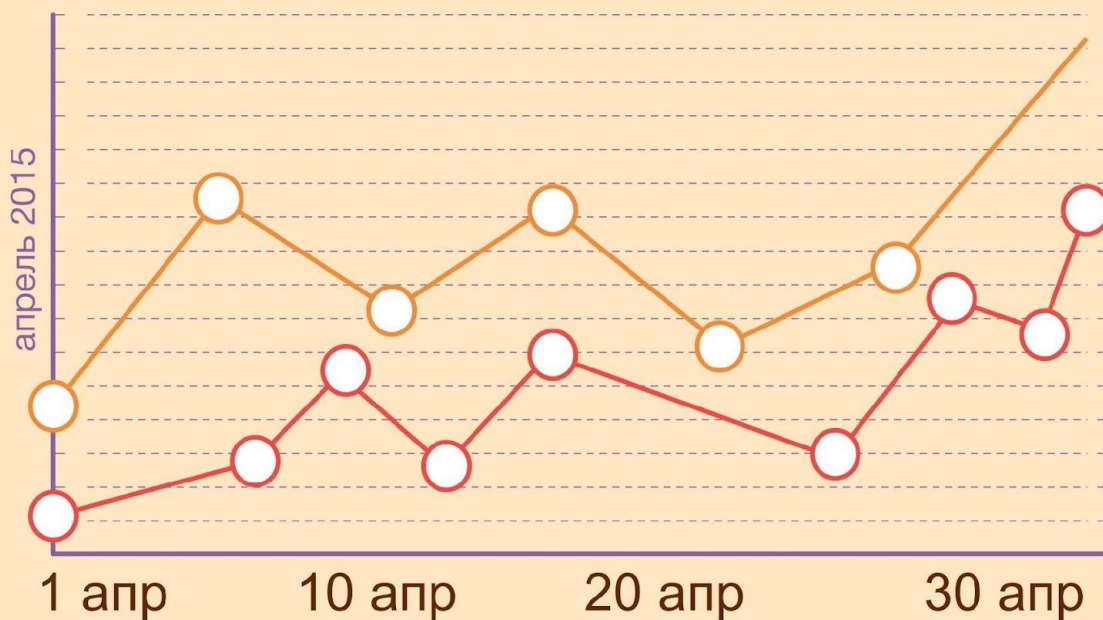
sweet-box@bk.ru

sweet box

www.insweet.ru

Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях

Инфографика



Общее количество
уникальных
посетителей



591
человек

Среднее суточное
кол-во посетителей



35
человек

Уникальные посетители за последние 30 дней

sweet box

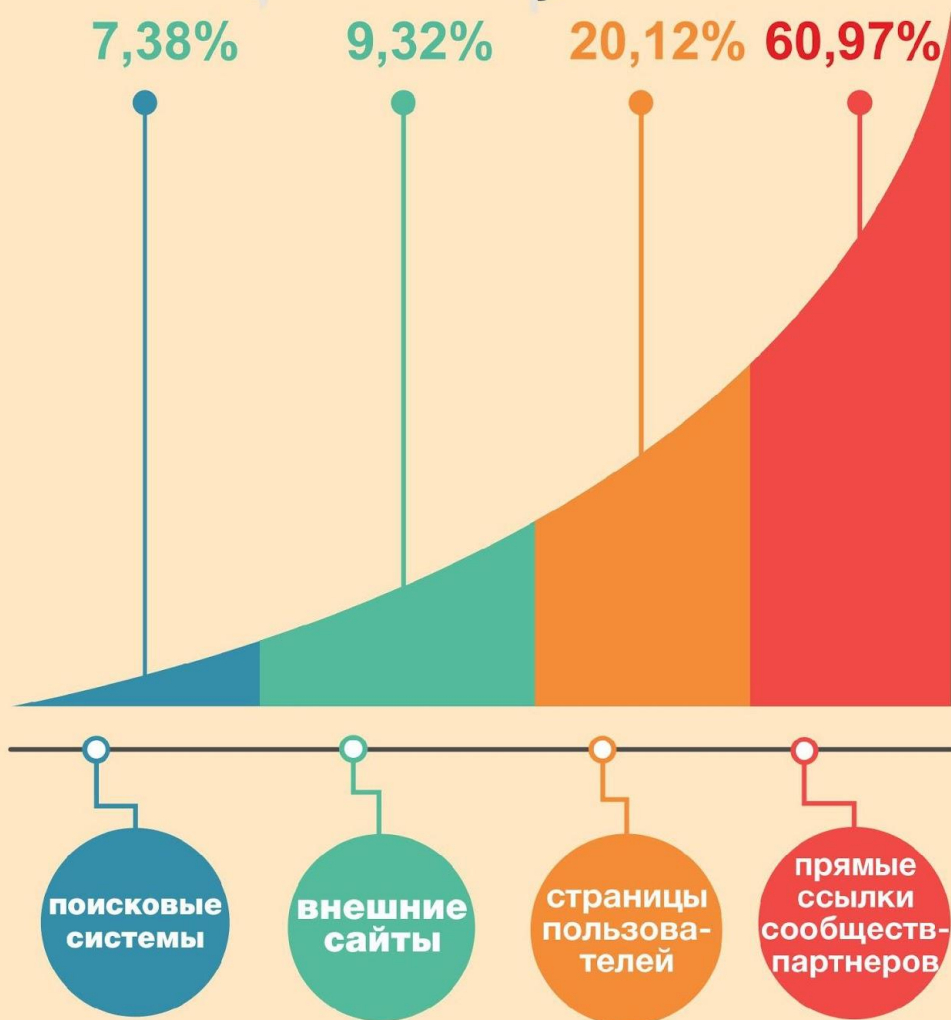
www.insweet.ru

Оптимизация присутствия «Sweet Box» в социальных сетях

**Источники
перехода**



**партнерская
программа
с сетью чайных
бутиков «Чайбург»**

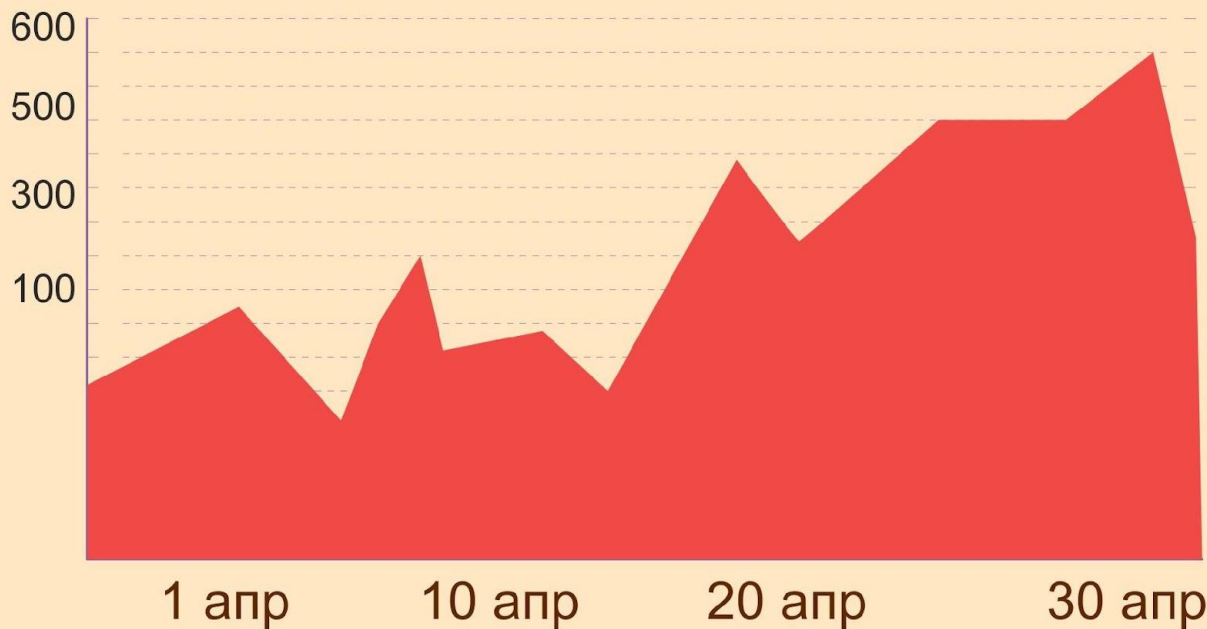


sweet box

www.insweet.ru

Результаты реализации Программы продвижения в социальных сетях

**Прирост
уникальных
подписчиков
сообщества**



+7-917-731-10-20

info@insweet.ru



[О нас](#)
[Новости](#)
[Оплата и доставка](#)
[Правила и условия](#)
[Контакты](#)

SweetBox B

1 271 участник

Рената	Ксения	Айсылу	Мария	Valeriya	Наталья
Елизавета	Alinoshka	Ильшат	Полина	Анна	Марина
Лиана	Регина	Назя	Катя	Дмитрий	Катюша

[Отписаться от новостей](#)

INSTAGRAMS

by @insta_sweetbox

452 photos 2,491 followers



Powered by ICONOSQUARE

Инструменты SEO оптимизации сайта «Sweet Box»



Размещение платной рекламы
на серверах с целевой аудиторией



Оптимизация сайта
для поисковых систем



Почтовые рассылки



Размещение ссылок
на других серверах



Составление
семантического ядра



sweet box

www.insweet.ru

Спасибо за внимание!



sweet box