

Основные понятия менеджмента

Духовная Анастасия, гр.2111

Что такое менеджмент?

Менеджмент в переводе с английского языка означает **управление**.

Менеджмент предусматривает **эффективное управление на профессиональном уровне**, что отличает его от понятия «руководство».

Менеджер (управленец) – это человек, прошедший специальную подготовку, а не просто инженер, экономист, занимающийся управлением.

Одним из наиболее важных управленческих процессов является разработка управленческого решения.



Субъекты и объекты менеджмента

Субъекты и объекты менеджмента представляют собой в совокупности систему управления организации.

Субъект и объект менеджмента взаимодействуют с внешней средой. При этом субъект менеджмента (находится сверху) оказывает воздействие на объект менеджмента (находится снизу), а вместе они влияют на внешнюю среду. В свою очередь внешняя среда также оказывает воздействие на субъект и объект, заставляя их подстраиваться под новые реалии.

Субъект менеджмента — это человек или группа людей, создающих управленческие воздействия в рамках организации и в целях реализации её целей и задач.



Объект менеджмента — это все то, на что ориентированы управленческие воздействия субъекта менеджмента. Объектами менеджмента могут выступать персонал организации, её конкуренты, финансы организации, производство, сбыт, поставщики ресурсов, информация т.д.

Основные виды ресурсов в менеджменте :

- ▶ Материальные ресурсы (земля, здания, помещения, оборудование, оргтехника, транспорт, коммуникации и т.д.);
- ▶ Финансовые ресурсы (счета в банках, наличность, ценные бумаги, кредиты, недвижимость в стоимостном выражении и т.д.);
- ▶ Трудовые или людские ресурсы (персонал);
- ▶ Временные ресурсы.



Управленческая структура организации

Управленческая структура - упорядоченная совокупность звеньев управления организацией (должностей, подразделений и служб), обладающих необходимой материально-технической базой, выполняющих специфические административные функции и находящихся в определенной взаимной связи и соподчинении.

Основа структуры управления организацией - его функции и информационные потоки.

Все звенья управленческой структуры объединяются коммуникационными каналами.



Управленческая структура организации

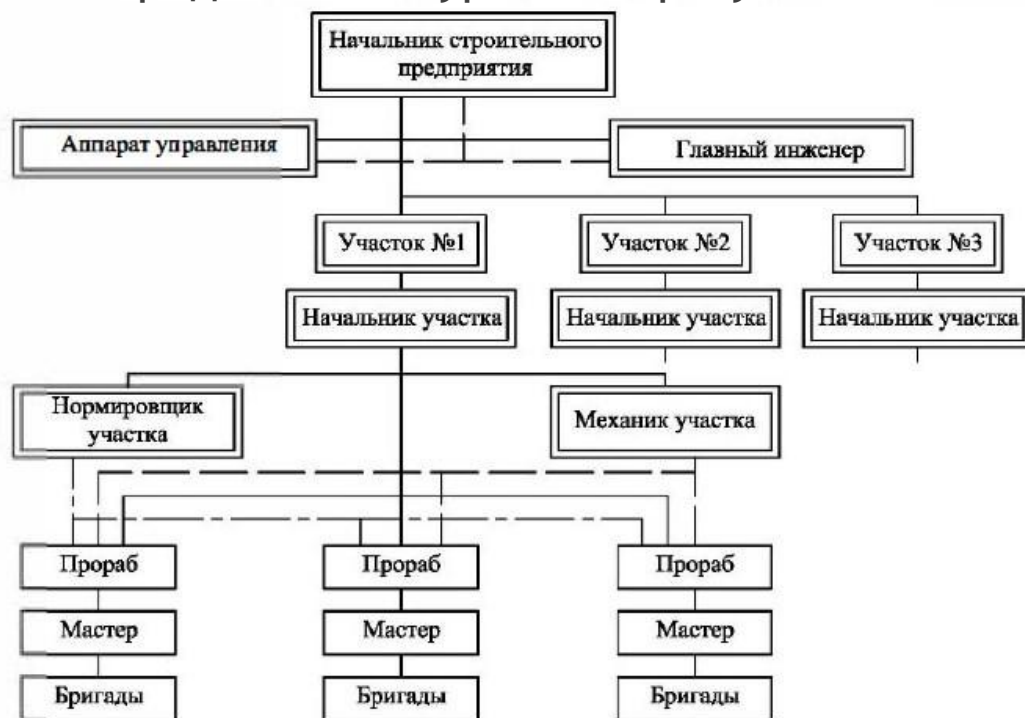
Звенья управления различаются размером и структурой, объемом полномочий, масштабами и трудоемкостью решаемых задач, потребностью в информации. Совокупность звеньев определенного уровня образует управленческую ступень.

Выделяют звенья:

общего управления (дирекция);

линейного управления (органы руководства подразделениями основной деятельности);

функционального управления (например, плановый отдел).



Задачи, которые решает менеджмент:

- ▶ Оптимальное использование ресурсов для достижения поставленных целей;
- ▶ Создание среды, способствующей достижению целей;
- ▶ Планирование, организация, координация и контроль выполнения работ;
- ▶ Подбор, адаптация и мотивация персонала;
- ▶ Формирование, развитие и поддержание каналов коммуникации на предприятии.



Благодарю за внимание!