

SWOT-анализ ОАО «Цвет»»

Выполнили:

Студентки 4 курса группы 17-Ээбо-8
Паршутю Юлия, Калининкова Екатерина

Сильные стороны (S)

- ▶ Высокий научно-технический потенциал;
- ▶ Высокие стандарты качества предоставляемой продукции и услуг, сертифицированных по стандартам (Все работы, ведущиеся в рамках создания днищ для сосудов, предназначенных для эксплуатации под давлением, проводятся) в соответствии с ПБ 03-576-03, ПБ 03-584-03;
- ▶ Постоянное совершенствование деятельности, внедрение инноваций, регулярная модернизация
- ▶ Сложившаяся хорошая репутация

Слабые стороны (W)

- ▶ Замедленная реакция на внешние изменения
- ▶ Длительное время принятия решений из-за необходимости согласований
- ▶ Высокая текучесть кадров
- ▶ Неэффективный маркетинг

Возможности (O)

- ▶ Появление новых производственных технологий
- ▶ Развитие инновационного потенциала отрасли
- ▶ Появление новых рыночных ниш

Угрозы (Т)

- ▶ Нестабильная экономическая ситуация в мире
- ▶ Депозитные риски (нарушение стабильности и устойчивости обслуживающих банков)
- ▶ Высокий уровень инфляции
- ▶ Рост цен на материально-технические ресурсы

Возможные стратегии

SO

- Модернизация основных средств и средств обеспечения, внедрение инноваций
- Расширение доли рынка и выход на новые, расширение филиальной сети

ST

- Активный поиск и привлечение новых стратегических партнеров

WO

- Реформирование департамента маркетинга, подбор специалистов

WT

- Реализация стратегической программы корпоративного обучения и профессиональной переподготовки специалистов в соответствии с потребностями компании
- Создание системы финансовых резервов