SWOT-анализ ОАО «Цвет»

Выполнили:

Студентки 4 курса группы 17-Ээбо-8

Паршуто Юлия, Калинникова Екатерина

Сильные стороны (S)

- Высокий научно-технический потенциал;
- Высокие стандарты качества предоставляемой продукции и услуг, сертифицированных по стандартам (Все работы, ведущиеся в рамках создания днищ для сосудов, предназначенных для эксплуатации под давлением, проводятся) в соответствии с ПБ 03-576-03, ПБ 03-584-03;
- Постоянное совершенствование деятельности, внедрение инноваций, регулярная модернизация
- Сложившаяся хорошая репутация

Слабые стороны (W)

- Замедленная реакция на внешние изменения
- Длительное время принятия решений из-за необходимости согласований
- Высокая текучесть кадров
- Неэффективный маркетинг

Возможности (O)

- Появление новых производственных технологий
- Развитие инновационного потенциала отрасли
- Появление новых рыночных ниш

Угрозы (Т)

- Нестабильная экономическая ситуация в мире
- Депозитные риски (нарушение стабильности и устойчивости обслуживающих банков)
- Высокий уровень инфляции
- Рост цен на материально-технические ресурсы

Возможные стратегии	
SO • Модернизация основных средств и средств обеспечения, внедрение инноваций • Расширение доли рынка и выход на новые, расширение филиальной сети	ST • Активный поиск и привлечение новых стратегических партнеров
WO • Реформирование департамента маркетинга, подбор специалистов	WT • Реализация стратегической программы корпоративного обучения и профессиональной переподготовки специалистов в соответствии с потребностями компании • Создание системы финансовых резервов