

Неправославные религиозные СМИ на территории Прикамья: тематика, структура, функции

Выполнила:

Хохлова Анастасия

ЖУР-1,2-2019, НМ

Актуальность

- Влияние СМИ на общественное мнение
- Трансляция через СМИ ценностей, норм, в том числе обсуждение социально-значимых тем: семья, брак, воспитание детей, образование и др.
- Использование религиозными организациями СМИ для миссионерства

Проблема:

Проблема заключается в изучении особенностей использования религиозными организациями СМИ для реализации своих информационных и коммуникационных потребностей, религиозно - нравственного содержания материалов неправославных СМИ, и их способности оказывать влияние на восприятие социальной реальности индивидами.

Объект:

Неправославные
религиозные СМИ
(печатные и электронные
издания)

Предмет:

Характер освещения
социально-важных тем в
неправославных СМИ

Цель: изучить каким образом региональные СМИ религиозной направленности формируют представления о социальной среде и "значимых других", как участниках социальных взаимодействий в сфере экономики, политики и культуры.

Задачи:

- Провести анализ жанрово-тематического содержания неправославных религиозных СМИ
- Исследовать и описать модели социальной идентификации конструируемые в региональных религиозных СМИ.

Методология:

1. П. Бергер, Т. Лукман.
Социальное конструирование реальности.
1. Томас Луман.
Массмедийное конструирование реальности.
1. Тён ван Дейк, Л. Филлипс, М.В. Йоргенсен.
Методология критического дискурс-анализа.

Источники исследования:

Неправославные религиозные СМИ
пермского региона:

1. Исламский периодический журнал
“Искренность”
2. Старообрядческая газета
“Старовер”
3. Журнал евангельских христиан-
баптистов “Христианское слово”