

1. ЦВЕТОВЫЕ ПАЛИТРЫ В СТИЛЕ КИБЕРПАНК

В 2020 ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ МАССЫ КОНТЕНТА БУДЕТ ЕЩЕ СЛОЖНЕЕ, ПОЭТОМУ БРЕНДЫ СДЕЛАЮТ СТАВКУ НА КРИЧАЩИЕ ЦВЕТА И НЕОБЫЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ. ТРЕНД ПОДЧЕРКНЕТ ТОТ ФАКТ, ЧТО НАСТУПИЛО НОВОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ, И МЫ УЖЕ ЖИВЕМ В ТОМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОМ БУДУЩЕМ, КОТОРОЕ ПРИВЫКЛИ ВИДЕТЬ В ФАНТАСТИЧЕСКИХ ФИЛЬМАХ.



2. ОРИГИНАЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

МИНИМАЛИЗМ НЕ ПОТЕРЯЕТ СВОЕЙ ПОПУЛЯРНОСТИ, ПОЭТОМУ ВСЕ ЧАЩЕ ГРАФИКА И ТИПОГРАФИКА БУДУТ ОБЪЕДИНЯТЬСЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОСТОГО, НО СИЛЬНОГО ОБРАЗА. ТЕКСТ ПРИОБРЕТЕТ ОСОБУЮ ВАЖНОСТЬ, ВСЕ ЧАЩЕ БУДЕТ ТРАНСЛИРОВАТЬ ОСНОВНОЕ ПОСЛАНИЕ БРЕНДА. ЛУЧШЕ ВСЕГО С ЭТИМ СПРАВЯТСЯ РУКОПИСНЫЕ И УНИКАЛЬНЫЕ БРЕНДОВЫЕ ШРИФТЫ.

The word "Joker" is written in a vibrant red, cursive script. The letter 'J' is particularly large and features a long, sweeping tail that extends to the left. The overall style is fluid and expressive, characteristic of a handwritten signature or a brand logo.

3. ГЕОМЕТРИЯ

ЛЮБОЙ ДИЗАЙН СВОДИТСЯ К ПРОСТЫМ ГЕОМЕТРИЧЕСКИМ ФОРМАМ, НО В 2020 ЭТУ ИСТИНУ НАЧАЛИ ПОНИМАТЬ БУКВАЛЬНО. ТАКАЯ ГРАФИКА ВЫГЛЯДИТ ПРОСТО, НО ПРИ ЭТОМ ТРЕБУЕТ НЕМАЛЫХ УСИЛИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ.

