



ИНТЕРАКТИВНАЯ ВСТРЕЧА ПО РЕКЛАМЕ И PR

Пару слов обо мне...

Выпускница ИРСО -
Института Рекламы и
Связи с Обществом
2017 года.

Работаю с рекламными, PR-
проектами и социальными
сетями
с 2014 года.

Автор и руководитель
профориентационного
проекта «Галерея



Циванюк

Дарья

Пару слов о проекте «Галерея профессий»

Это новый
профориентационный проект
Молодёжного центра START.

В рамках проекта
реализуется комплекс
мероприятий,
способствующих
профессиональному
самоопределению:

- ✓ тренинги личностного
самоопределения
- ✓ экскурсии на предприятия

Галерея профессий



vk.com/gallery_prof

Понятия

Рекл

информация, ~~а~~ распространяемая
различными способами с применением
различных средств, адресованная
широкому кругу лиц и с целью
привлечения внимания к объекту



Понятия

PR (связи с общественностью)

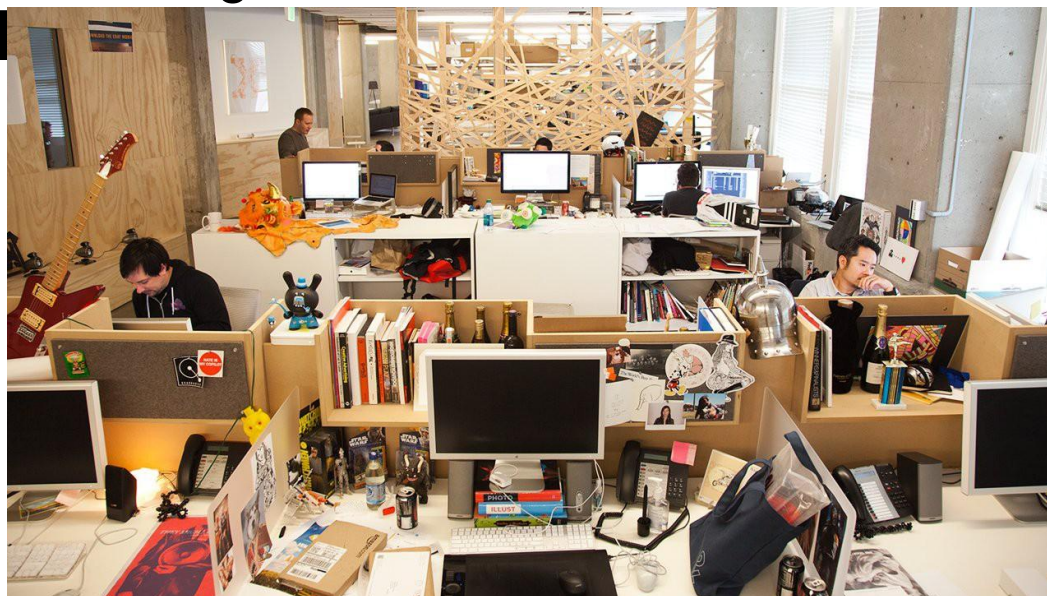
продолжительные, планируемые усилия, которые направлены на создание и поддержку взаимопонимания и доброжелательных отношений между органами общественной.



Понятия

Креативное агентство

рекламное или PR агентство, которое специализируется на создании новых брендов, необычных рекламных и PR кампаний.



Структура агентства

1. Директор (руководитель) развития
2. Директор по развитию
3. Творческий (креативный) отдел
 - Креативный директор творческого отдела
 - Менеджер
 - Составитель текстов (копирайтер) менеджер
 - PR-менеджер
 - Художественный редактор
 - Рекламист
 - Специалист по работе с социальными сетями

Нейминг

процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги.

3 основных критерия:

1. Просто читается и легко произносится

2. С лёгкостью запоминается и
воссоздается в памяти

3. Не вызывает негативных воспоминаний и
эмоций

УТП

Уникальное Торговое Предложение

Критерии УТП:

1. Содержит конкретную выгоду (что получит ваш клиент?)
2. Предложение сформировано таким образом, что конкурент либо не может его дать, либо не успел выдвинуть ранее.
3. Предложение должно иметь большую силу, чтобы привлечь к себе как можно больше потребителей

Слоган

рекламный лозунг или девиз.

Набор качеств идеального слогана:

1. Легкость запоминания
2. Ассоциация с брендом
3. Краткость
4. Звучность
5. Уникальность и неповторимость

Фирменный блок

объединенные в композицию
ЛОГОТИП И ЭМБЛЕМА.



Спасибо за внимание

