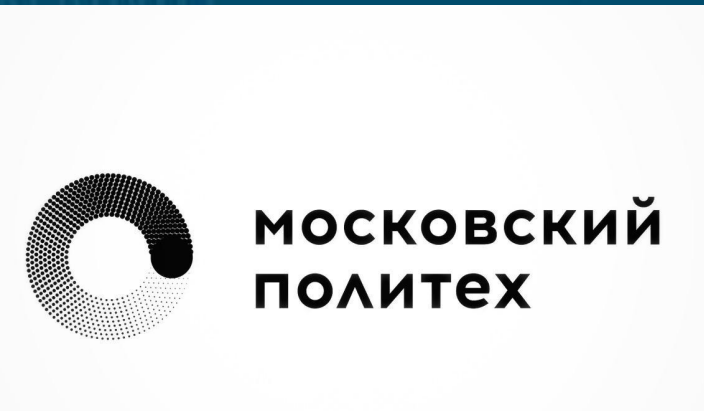




РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ  
"АКАДЕМКНИГА"



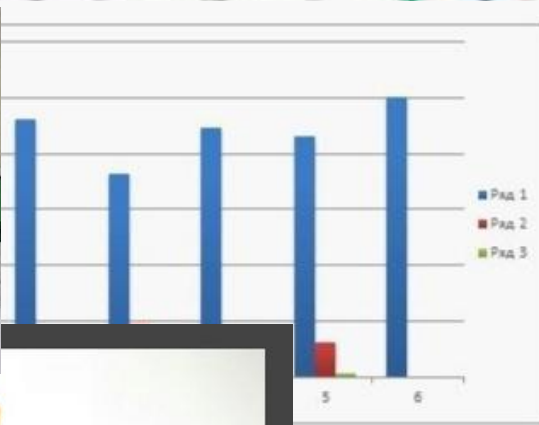
**ГРУППА 181-711**  
**УПРАВЛЕНИЕ**  
**КАЧЕСТВОМ**  
**В ПРИНТМЕДИА**  
**ТЕХНОЛОГИЯХ**



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

Анкета		
Номер наблюдения		
Дата, время начала посещения		
Единицы наблюдения	Пометки о встречаемости (ставьте галочку в соответствующей строке, если соответствующая единица наблюдения проявилась)	Комментарий
Пол: мужской		Определяется визуально
Пол: женский		Определяется визуально
Покупатель пришел с сопровождающим лицом, группой		

Анкета						
Сб: 10:00-18:00						
Ф.И.О	Возраст	Стаж работы	В том числе в этом М	График Работы	Взаимо-е с Админ	Пожелание
Степанова И.А.	45 лет	20 лет	10 лет	с 10 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	хорошее	больше магазинов!!!
Бочуркина В.Ю.	64 лет	25 лет	много	с 10 <sup>00</sup> -19 <sup>00</sup>	хорошее	много магазинов



Возрастная категория до 18 лет	1	Время проведения	4ч		
Возрастная категория до 25 лет	2				
Возрастная категория старше 60	3	Возраст	35-40: 50%	40-50: 25%	+50: 25%
Попросил помощи консультанта	4	Пол	ж: 20%	м: 80%	
Консультант предложил помощь	5	Проф. деятельность			
Отказался от помощи	6				
Подходил к любым разделам категории художественной литературы	7	Покупка совершена	да: 75%	нет: 25%	
Подходил к разделам: история	8	Какая покупка	Книги: 67%	Канцелярия: 33%	
Подходил к разделам: математические науки, естественные науки	9	Были раньше	100%		
Подходил к разделам: не-популярная литература	10	Целенаправленно шли	да: 81%	нет: 19%	
	11	Оценка магазина	8,80%		
	12	Пожелания			

**5% - люди женского пола, от 45 до 65 лет.**

**20% - ЖЕНЩИНЫ С ДЕТЬМИ**

**15% - РАБОТНИКИ РАЗНЫХ НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

**10% - МУЖЧИНЫ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА**

**5% - СТУДЕНТЫ**



положительно оценивающих в организации от общего числа слуг

удовлетворенных от общего числа опрошенных

удовлетворенных материально от общего числа опрошенных

удовлетворенных качеством от общего числа опрошенных

Сб: 11:00-19:00						
Ф.И.О	Возраст	Стаж работы	В том числе в этом М	График Работы	Взаимо-е с Админ	Пожелание
Шабанова В.В.	49	32	13	5/2	работе	уехать и прожить там...
Красова И.И.	64	40	12	5/2	работе	расширить ассортимент

БОЛЬШОЙ  
ОПЫТ И  
ИНТЕРЕСНАЯ  
ИСТОРИЯ

ЖЕЛАНИЕ  
И СТРЕМЛЕНИЕ  
К РАЗВИТИЮ

УСТАРЕВШИЙ  
ДИЗАЙН-  
ИНТЕРЬЕР

ОТСУТСТВИЕ  
ЭФФЕКТИВНОЙ  
СИСТЕМЫ  
ПРОДАЖ И  
РЕКЛАМНОЙ  
ПОЛИТИКИ

РЕДКИЕ,  
АНТИКВАРИАТНЫЕ  
ИЗДАНИЯ



УДОРОЖАНИЕ  
(ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО)  
СЫРЬЯ НА РЫНКЕ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
НОВЫХ  
ИЗДАНИЙ/  
КОМПАНИИ  
К СОТРУДИЧЕСТВУ



ПОВЫШЕНИЕ  
СПРОСА  
НА ДАННУЮ  
ПРОДУКЦИЮ

ВЫХОД  
КОМПАНИИ  
НА НОВЫЙ  
РЫНОК

THREATS



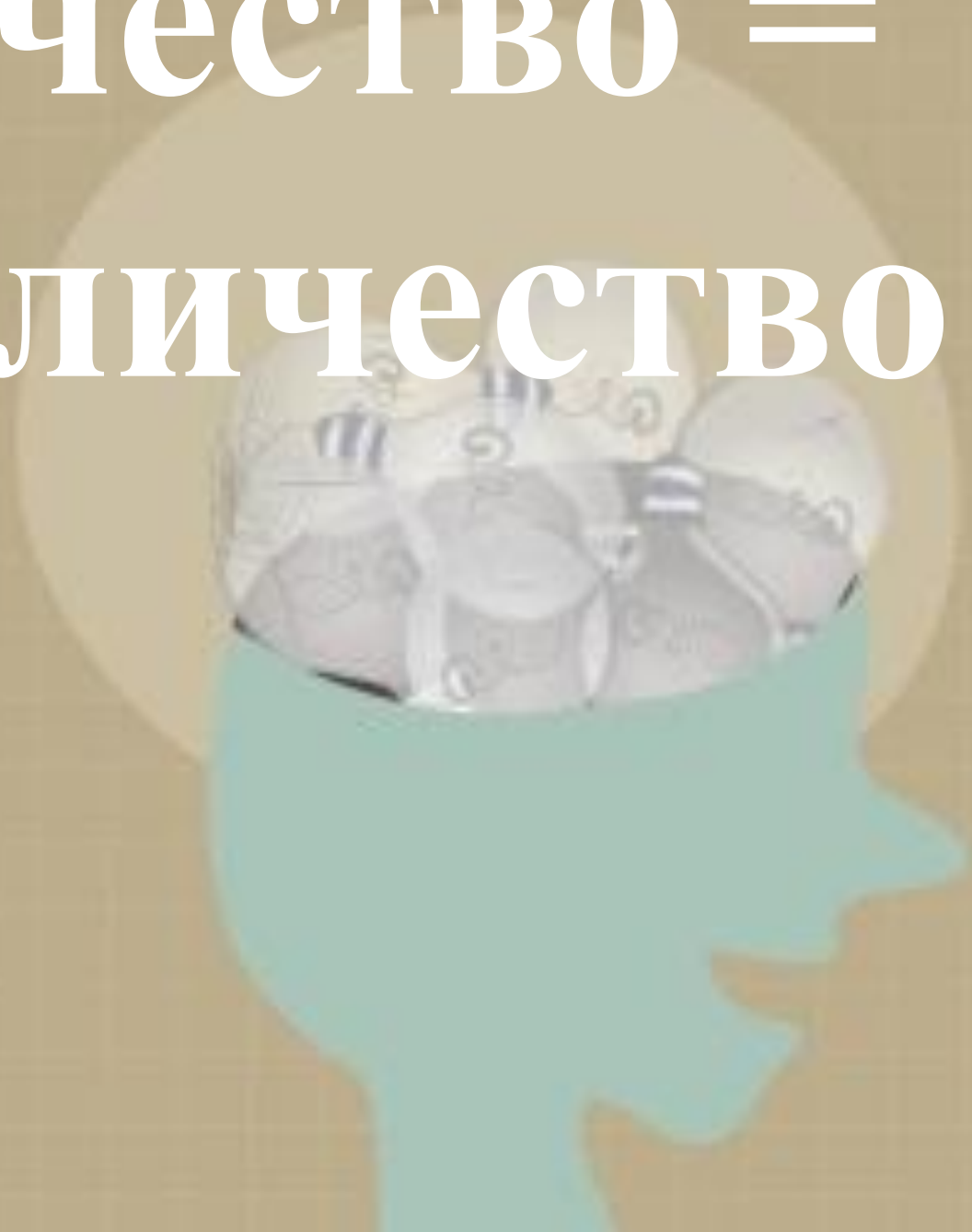
Предпочтения  
электронных носителей

ВЫСОКАЯ  
КОНКУРЕНЦИЯ

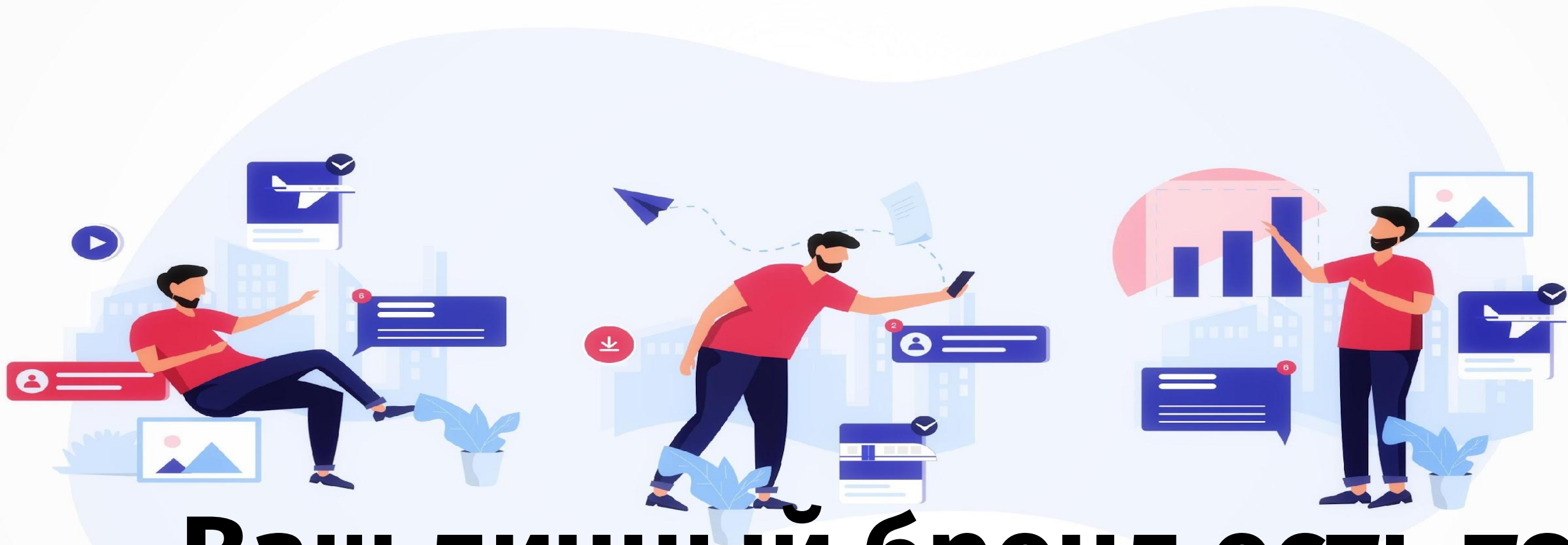
# Как на самом деле?



Качество =  
Количество







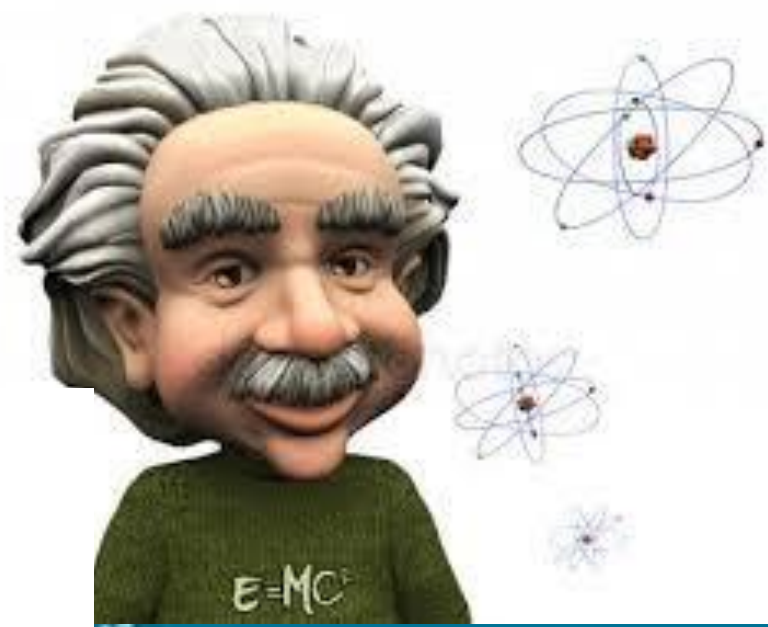
**Ваш личный бренд есть то,  
что другие думают о вас**

ВСЕ ЛЮДИ РАВНЫ,



НО ЧИТАЮЩИЕ ВСЕ РАВНО  
ЛУЧШЕ

МОЗГИ, ВОТ  
ЧТО СЕЙЧАС  
СЕКСУАЛЬНО



Читай с ЛЮБОВЬЮ



**Утомляет не столько сам  
труд, сколько мысли о  
нем**



**НЕЛЬЗЯ ПРОСТО ТАК ВЗЯТЬ И  
ЗАКОНЧИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ...**

**ПОЭТОМУ, Я ГОВОРЮ ВАМ ...  
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

