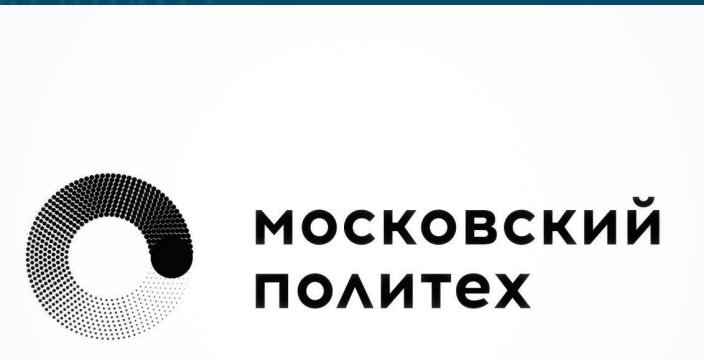




РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ
"АКАДЕМКНИГА"



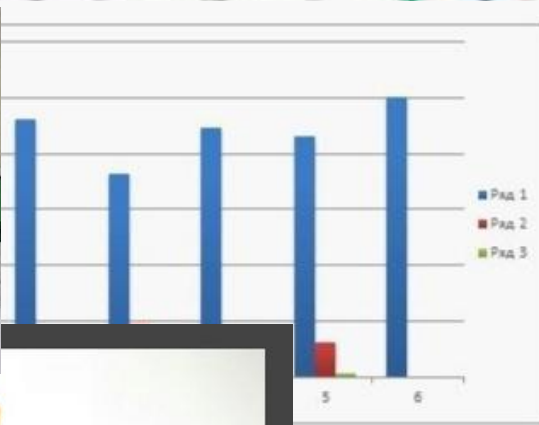
ГРУППА 181-711
УПРАВЛЕНИЕ
КАЧЕСТВОМ
В ПРИНТМЕДИА
ТЕХНОЛОГИЯХ



**МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ**

Анкета		
Номер наблюдения		
Дата, время начала посещения		
Единицы наблюдения	Пометки о встречаемости (ставьте галочку в соответствующей строке, если соответствующая единица наблюдения проявилась)	Комментарий
Пол: мужской		Определяется визуально
Пол: женский		Определяется визуально
Покупатель пришел с сопровождающим лицом, группой		

Анкета						
Сб: 10:00-18:00						
Ф.И.О	Возраст	Стаж работы	В том числе в этом М	График Работы	Взаимо-е с Админ	Пожелание
Степанова И.А	45 лет	20 лет	10 лет	с 10 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	хорошее	больше магазинов!!!
Бачуркина В.С	64 лет	25 лет	много	с 10 ⁰⁰ -19 ⁰⁰	хорошее	много выставочных мероприятий



Возрастная категория до 18 лет	1	Время проведения	4ч		
Возрастная категория до 25 лет	2				
Возрастная категория старше 60	3	Возраст	35-40: 50%	40-50: 25%	+50: 25%
Попросил помощи консультанта	4	Пол	ж: 20%	м: 80%	
Консультант предложил помощь	5	Проф. деятельность			
Отказался от помощи	6				
Подходил к любым разделам категории художественной литературы	7	Покупка совершена	да: 75%	нет: 25%	
Подходил к разделам: история	8	Какая покупка	Книги: 67%	Канцелярия: 33%	
Подходил к разделам: математические науки, естественные науки	9	Были раньше	100%		
Подходил к разделам: не-популярная литература	10	Целенаправленно шли	да: 81%	нет: 19%	
	11	Оценка магазина	8,80%		
	12	Пожелания			

5% - люди женского пола, от 45 до 65 лет.

20% - ЖЕНЩИНЫ С ДЕТЬМИ

15% - РАБОТНИКИ РАЗНЫХ НАУЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

10% - МУЖЧИНЫ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

5% - СТУДЕНТЫ



положительно оценивающих в организации от общего числа слуг

удовлетворенных от общего числа опрошенных

удовлетворенных материально от общего числа опрошенных

удовлетворенных качеством от общего числа опрошенных

Сб: 11:00-19:00						
Ф.И.О	Возраст	Стаж работы	В том числе в этом М	График Работы	Взаимо-е с Админ	Пожелание
Шабанова В.В	49	32	13	5/2	работе	уехать и прокататься!!!
Хекраева И.И	64	40	12	5/2	работе	различные аксессуары

БОЛЬШОЙ
ОПЫТ И
ИНТЕРЕСНАЯ
ИСТОРИЯ

ЖЕЛАНИЕ
И СТРЕМЛЕНИЕ
К РАЗВИТИЮ

УСТАРЕВШИЙ
ДИЗАЙН-
ИНТЕРЬЕР

ОТСУТСТВИЕ
ЭФФЕКТИВНОЙ
СИСТЕМЫ
ПРОДАЖ И
РЕКЛАМНОЙ
ПОЛИТИКИ

РЕДКИЕ,
АНТИКВАРИАТНЫЕ
ИЗДАНИЯ



УДОРОЖАНИЕ
(ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО)
СЫРЬЯ НА РЫНКЕ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
НОВЫХ
ИЗДАНИЙ/
КОМПАНИИ
К СОТРУДИЧЕСТВУ



ПОВЫШЕНИЕ
СПРОСА
НА ДАННУЮ
ПРОДУКЦИЮ

ВЫХОД
КОМПАНИИ
НА НОВЫЙ
РЫНОК

Т
THREATS



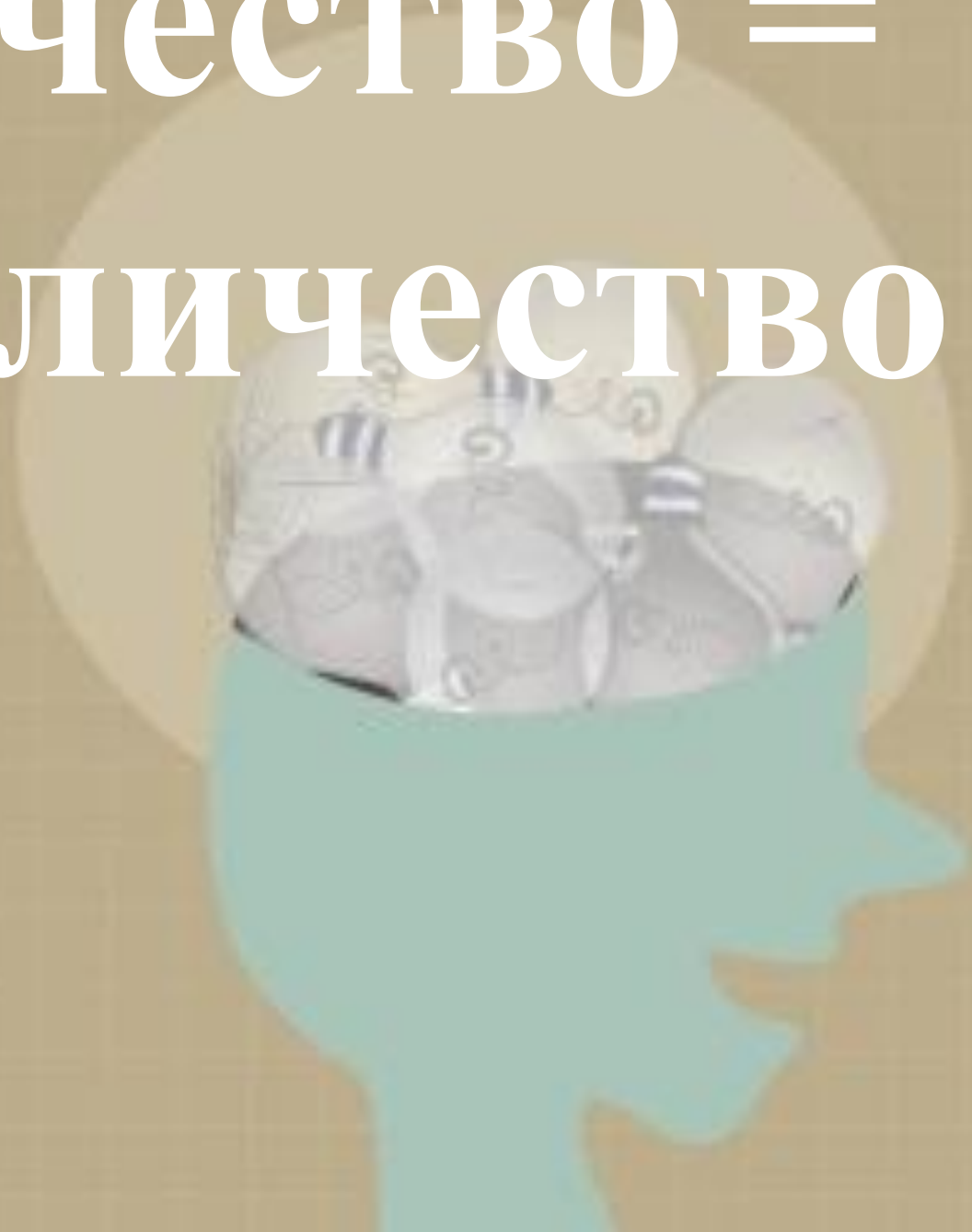
Предпочтения
электронных носителей

ВЫСОКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ

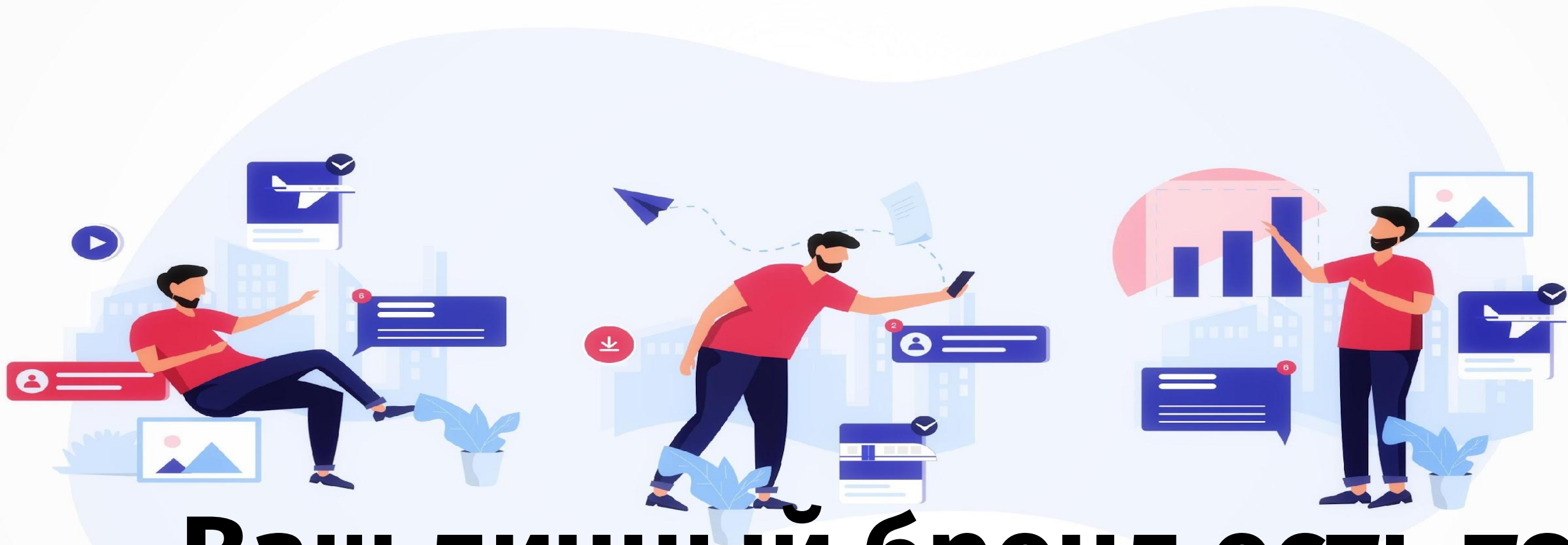
Как на самом деле?



Качество =
Количество







**Ваш личный бренд есть то,
что другие думают о вас**

ВСЕ ЛЮДИ РАВНЫ,

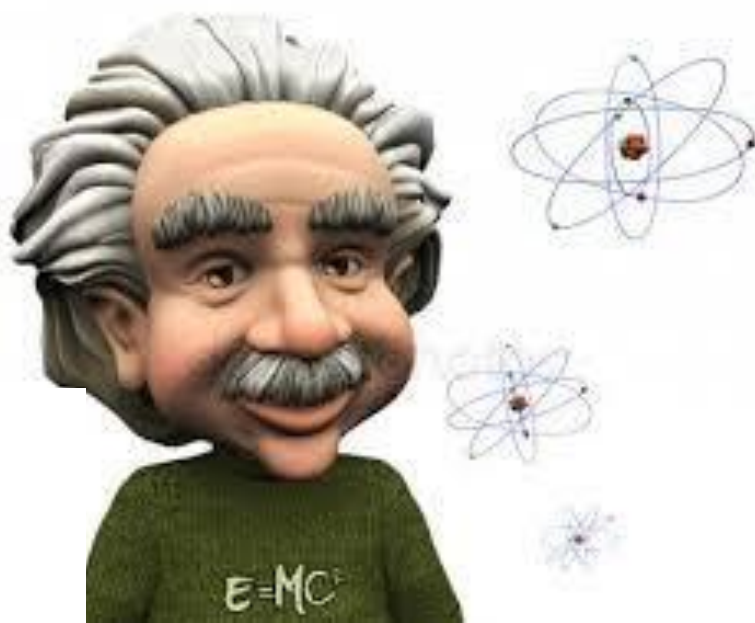


НО ЧИТАЮЩИЕ ВСЕ РАВНО
ЛУЧШЕ

МОЗГИ, ВОТ
ЧТО СЕЙЧАС
СЕКСУАЛЬНО



Читай с ЛЮБОВЬЮ



**Утомляет не столько сам
труд, сколько мысли о
нем**



**НЕЛЬЗЯ ПРОСТО ТАК ВЗЯТЬ И
ЗАКОНЧИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ...**

**ПОЭТОМУ, Я ГОВОРЮ ВАМ ...
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

