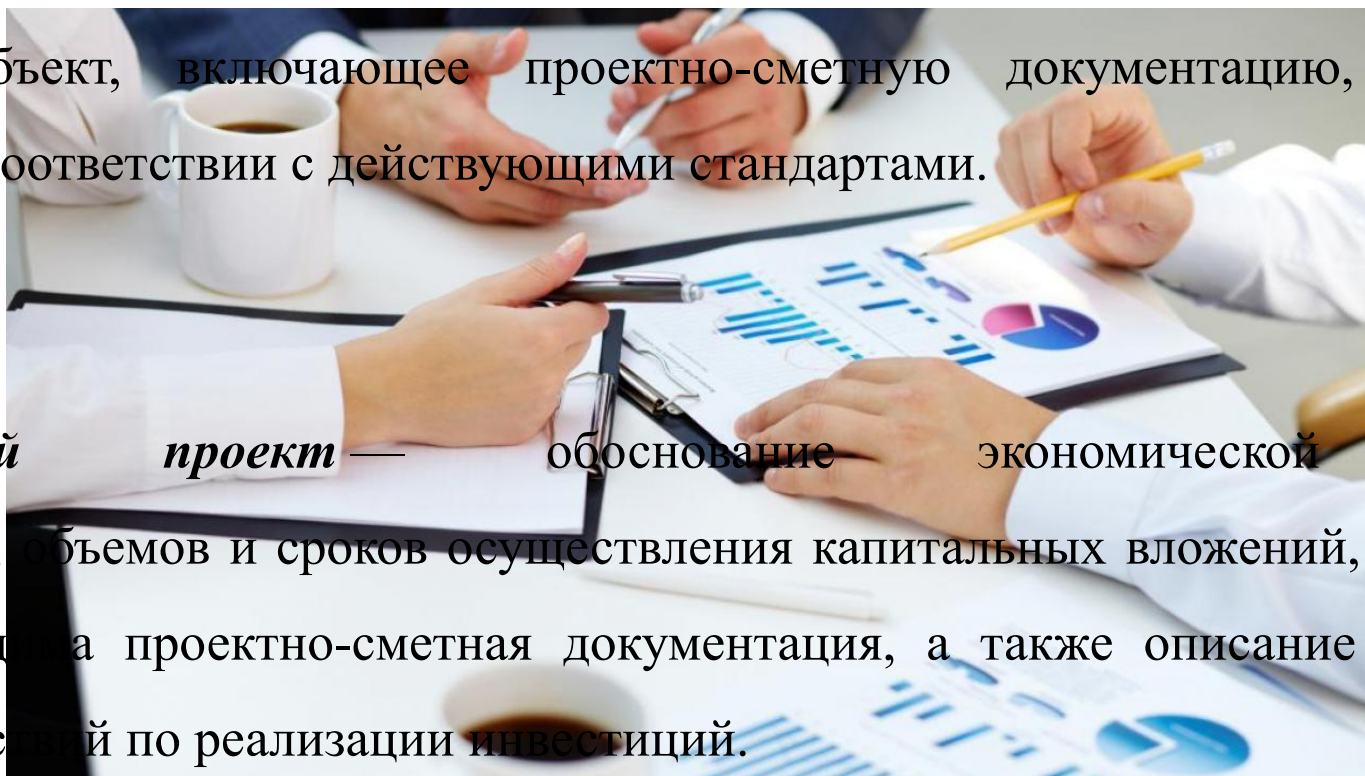


Инвестиционный проект



Бзенко Виктория – ЗК 18

Инвестиционный проект — экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях; обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления прямых инвестиций в определённый объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами.



Инвестиционный проект — обоснование экономической целесообразности, объёмов и сроков осуществления капитальных вложений, при этом необходима проектно-сметная документация, а также описание практических действий по реализации инвестиций.

В зависимости от признаков, положенных в основу **классификации инвестиционных проектов**, можно выделить следующие их виды.

По целям:

- *коммерческие проекты*, главной целью которых является получение прибыли (самые типичные и многочисленные);
- *научно-технические (инновационные) проекты*, направленные на разработку и создание новой продукции, техники, технологии. Прибыль эти проекты приносят только при условии последующей коммерциализации созданного новшества;
- *социальные проекты* имеют целью качественное улучшение состояния социальной сферы страны (региона) – здравоохранения, образования, культуры и др. Реализуются органами власти, тогда как инициаторами двух предыдущих видов инвестиционных проектов являются предприятия;
- *экологические проекты* имеют результатом построенные природоохранные объекты, или улучшенные по вредным воздействиям на окружающую среду параметры действующих производств. Типичный пример возможного частно-государственного партнерства, когда предприятия заинтересованы в уменьшении платежей за загрязнение окружающей среды, а органы власти – в её сохранении и улучшении.

По степени взаимосвязи:

- *независимые*, допускающие одновременное и раздельное финансирование и осуществление, причем результаты их реализации не влияют друг на друга;
- *альтернативные (взаимоисключающие, конкурирующие)*, т.е. не допускающие одновременной реализации из-за того, что, например, выполняют одну функцию или претендуют на один и тот же объем финансирования. Из совокупности альтернативных проектов может быть осуществлен только один;
- *взаимодополняющие (взаимосвязанные)*, реализация которых может происходить лишь совместно, например, в рамках одной инвестиционной программы.

По срокам:

- краткосрочные со сроком реализации до трех лет;
- среднесрочные (от трех до пяти лет);
- долгосрочные (более пяти лет).

По объему капиталовложений:

- *малые проекты*, реализуемые в рамках одной небольшой фирмы и представляющие собой планы расширения производства и увеличения ассортимента выпускаемой продукции. Являются, чаще всего, краткосрочными;
- *средние проекты* – проекты реконструкции и технического перевооружения действующего производства. Реализуются поэтапно, в соответствии с заранее разработанными графиками поступления всех ресурсов проекта. Являются, чаще всего, среднесрочными, но могут быть и долгосрочными (для сложных производств);
- *крупные проекты* – проекты строительства предприятий на основе принципиально новой идеи продукции или технологии. Новые товары и технологии являются результатом реализации инновационных инвестиционных проектов, отсюда задача данного строительства – тиражирование этих нововведений (инноваций). Крупные проекты могут быть, естественно, только долгосрочными;
- *мегапроекты* – целевые инвестиционные программы международного, государственного или регионального масштаба, содержащие множество взаимосвязанных, но конечных проектов.

Фазы инвестиционного проекта - это те стадии, которые проходит проект поэтапно: создание, эксплуатация и ликвидация. Принято выделять несколько основных фаз, каждая из которых формирует жизненный цикл проекта.

Фазы развития инвестиционного проекта:

- прединвестиционная;
- инвестиционная;
- эксплуатационная (производственная).

Преинвестиционная фаза включает в себя:

- формирование инвестиционного замысла (генерацию идеи проекта), а также его инновационный и патентный анализ;
- технико-экономическое обоснование (ТЭО) инвестиционного проекта и составление его бизнес-плана. Самая важная и трудоемкая часть данной фазы;
- поиск потенциальных инвесторов и источников финансирования инвестиционного проекта;
- юридическое оформление инвестиционного проекта (регистрация предприятия-проектостроителя);
- заключение договоров с заказчиками (подрядчиками).

Инвестиционная фаза – это его осуществление, формирование постоянных активов проекта, которое включает в себя:

- разработку проектно-сметной документации;
- строительство производственных зданий и сооружений;
- заказ и поставку технологического оборудования;
- его монтаж и пусконаладочные работы;
- найм и обучение персонала и другие затраты.

Эксплуатационная (производственная) фаза начинается с момента ввода в эксплуатацию основного оборудования и включает в себя пуск в действие предприятия, выход его на проектную мощность, а также выпуск и сбыт продукции запланированного качества и количества. Очевидно, что эффективность инвестиционного проекта будет тем выше, чем короче будет прединвестиционная и инвестиционная фазы и длиннее эксплуатационная. Окончанием жизненного цикла инвестиционного проекта может быть:

- выход проекта на самоокупаемость;
- ввод в действие объекта инвестирования, начало его эксплуатации и использования результатов выполнения проекта. Подобными примерами могут быть сдача в эксплуатацию объектов социальной сферы (школ, больниц) и природоохранных объектов;
- начало работ по внесению в проект серьезных изменений, не предусмотренных первоначальным замыслом (модернизация объекта инвестирования);
- вывод объекта инвестирования из эксплуатации (ликвидация проекта). Причинами этого могут быть истечение срока амортизации основных фондов, моральное устаревание производимой в рамках проекта продукции, насыщение рынка и т.д.

Бизнес-план — краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

Содержание бизнес-плана чаще всего состоит из 10 разделов. Их последовательность может выглядеть следующим образом:

1. резюме;
2. анализ рынка сбыта;
3. описание конкурентов;
4. описание товара или услуги;
5. маркетинговый план;
6. производственный план;
7. организационный план;
8. юридический план;
9. планирование рисков;
10. финансовый план.

Спасибо за внимание!