Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Факультет экономики и права

Кафедра информатики

РЕФЕРАТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПОЛИТИКЕ»
НА ТЕМУ «МЕДИАЛОГИЯ»

Выполнили:
студенты группы 28Д/2018-9217
Ариунболд Мунхтуул
Савченко Татьяна Ивановна
Проверила:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры информатики
Хачатурова Седа Сейрановна

Москва - 2019

СОДЕРЖАНИЕ

- История
- О компании
- Система
- Пользователи
- Деятельность компании
- Список интернет-источников

РОССИЙСКАЯ КОМПАНИЯ ООО «МЕДИАЛОГИЯ»

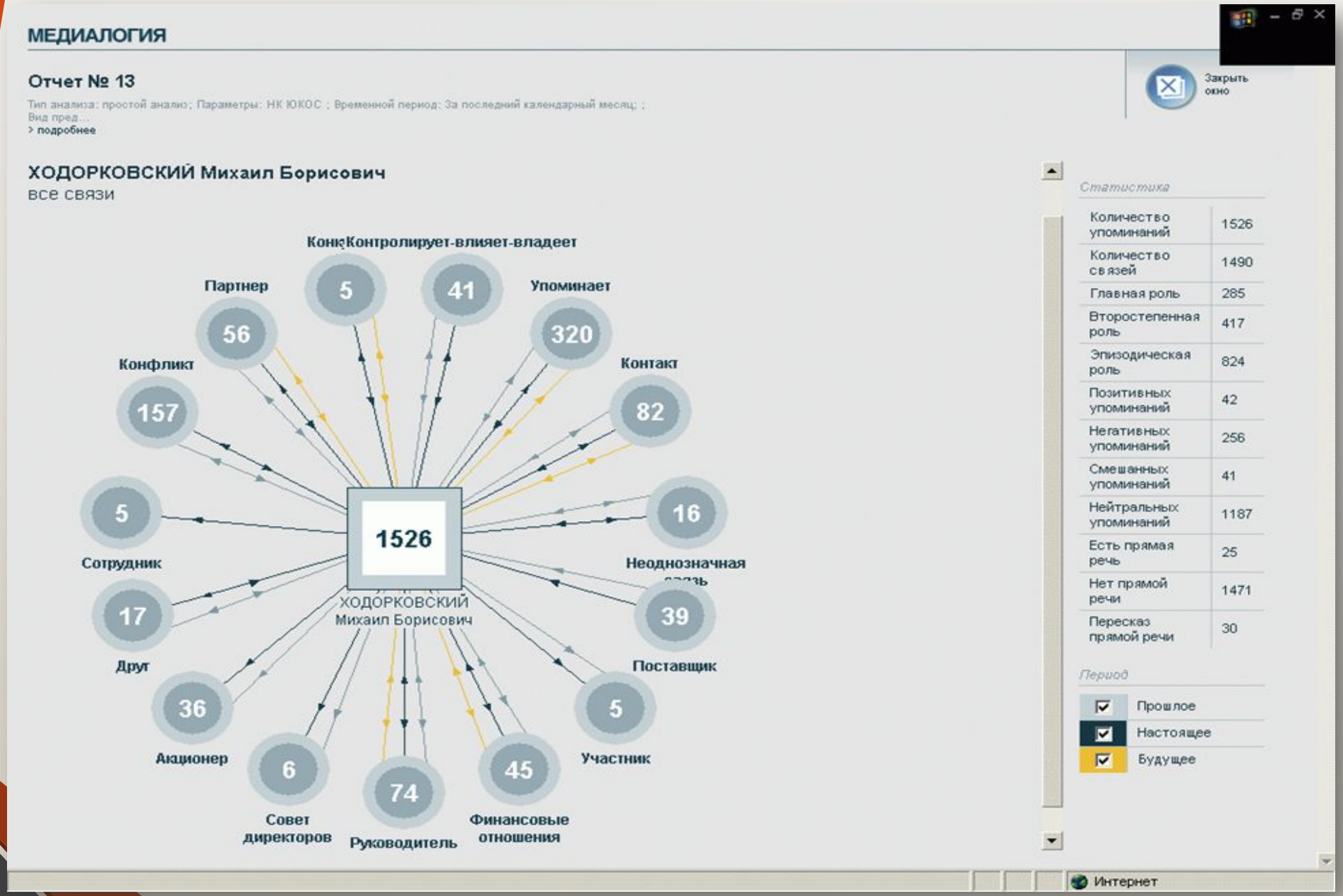
МЕДИАЛОГИЯ

Тип	ООО
Год основания	2003
Основатели	IBS
Расположение	Россия: Москва
Отрасль	Интернет технологии
Продукция	SaaS
Число сотрудников	>100 (2010 год)
Сайт	www.mlg.ru

Показатели индекс информационного благоприятствования:

1. Цитируемость определенного источника СМИ.
2. Позитивная или негативная информация.
3. Размер самой статьи, а также номер полосы, целевая аудитория (PR Value).
4. Наличие изображения, например, фотографий.
5. Определение роли: какая она, главная или же второстепенная роль.
6. Упоминание объектов в заголовках.
7. Наличие прямой речи.

ВЕБ-САЙТ СИСТЕМЫ "МЕДИАЛОГИЯ"



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

Выгода инвестиций обозначается аббревиатурой ROI

Return of Investments (рус. «возврат инвестиций»)

Формула:

PR Value СМИ = Стоимость рекламной единицы * Площадь упоминания

ЦЕЛИ МЕДИА-ИССЛЕДОВАНИЙ

Цели медиа-исследований

Рекламодатели

- Выявление медиа-предпочтений целевой аудитории
- Выбор оптимальных медиа-носителей

↓

Эффективная рекламная кампания

СМИ

- Создание конкурентоспособных медиа-продуктов
- Привлечение рекламодателей

↓

Адекватное позиционирование медиа-каналов

СПИСОК ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

1. **Александр Анохин**. Маркетинг / Как рассчитать PR Value для социальных медиа. — 30 мар в 21:36. — URL: https://vc.ru/marketing/62998-kak-rasschitat-pr-value-dlya-socialnyh-media (дата обращения: 15.10.2019).
2. **Медиалогия**. Определены самые цитируемые российские СМИ. — MediaGuide от 13.11.10. — URL: https://mediaguide.ru/?p=news&id=4ca18353 (дата обращения: 18.10.2019).
3. **Медиалогия**. PR-агентство в г. Москве. Facebook. — URL: https://www.facebook.com/medialogia/ (дата обращения: 18.10.2019).
4. **«Новости под микроскопом»**. — Журнал «Секрет Фирмы» № 9 (301) от 13.09.2010). — URL: https://expert.ru/2012/10/10/pod-mikroskopom/ (дата обращения: 18.10.2019).
5. **Официальный сайт компании «Медиалогия»**. — URL: https://www.mlg.ru/ (дата обращения: 15.10.2019).