

Доброта - вещь удивительная. Она сближает, как ничто другое. Она - тот язык, на котором мы только и можем понять друг друга....

Доброта избавляет нас от одиночества, душевных ран и непрощенных обид. Мы больше получим, чем отдадим, если будем чаще вспоминать про то, что нас соединяет, про то, что человек становится Человеком только благодаря другому человеку.

(В. Розов)

Стили речи

Книжные стили

Разговорный стиль

Научный

Официально-деловой

Язык художественной
литературы

Публицистический стиль



*Девятое декабря.
Классная работа.*

Тема урока:

**«Публицистический
стиль речи и его
особенности».**



Цель урока:

- познакомиться с публицистическим стилем и его характерными особенностями;*
- уметь определять признаки этого стиля в текстах;*
- учиться отличать публицистический стиль от других стилей речи.*

Публицистический стиль

**СЛОВО ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ (ОТ
ЛАТИНСКОГО СЛОВА PUBLICUS –
ОБЩЕСТВЕННЫЙ) ВИД
ЛИТЕРАТУРЫ, В КОТОРОМ
ОСВЕЩАЮТСЯ АКТУАЛЬНЫЕ
ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННО-
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ.**



**Задача публицистического стиля —
воздействовать, повлиять на
мысли, чувства, поведение,
поступки читателей и слушателей**





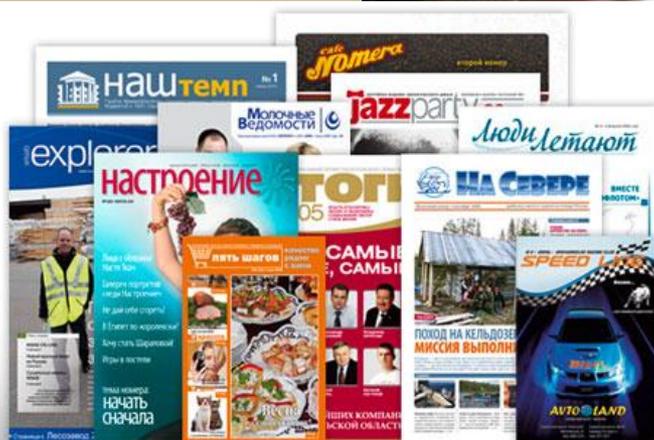
Лексико- орфографическая работа

- **Публицистика** (от лат. *publicus* общественный) – литература по актуальным общественно-политическим вопросам современности, текущей жизни общества.
- **Публицистический** – характерный для публицистики.
- **Публика** - народ, общество;
- **Публичный, публицист, опубликовать**

Сфера использования



istock.com - 18557314



yasharniazbaeff

Псевдоним – вымышленное имя
автора произведения.

Деткор – корреспондент,
пишущий для детского журнала
или газеты

Евгений Леонов



Портретный очерк-

это рассказ о чьей-то жизни. Цель автора – создать живой образ, который не оставит читателя равнодушным. Журналисты обращают внимание на наиболее важные вехи в судьбе героя, на его жизненный опыт, на особенности его профессиональной деятельности.



Работа с прессой

В данном на урок тексте определите :

1. Какова тема текста?

2. Какую задачу ставит перед собой автор текста?

- привлечь внимание читателей к проблеме...
- призвать к чему-либо...
- вызвать читательский отклик...
- сформировать читательское мнение...

3. Какие лексические средства автор использует для воздействия на читателей?

4. Какие стандартные фразы вы заметили?

5. Приметы каких других стилей увидели вы в тексте?

Детский хор
Взорвал инстаграм 🤯



Общие стилевые черты публицистического стиля

- актуальность;
- научная обоснованность;
- образность;
- логичность;
- эмоциональность;
- призывность;
- доказательность;
- информативная насыщенность;
- экономия языковых средств



*Четко выраженное
авторское
отношение к
проблеме*

Основные жанры публицистического стиля:

**статья, очерк, репортаж, интервью,
публичное выступление.**

**Проблемы, затрагиваемые произведениями
публицистического стиля:**

- война и мир,**
- права и свободы человека,**
- патриотизм,**
- защита природы,**
- гуманизм,**
- нравственные проблемы**

Задание на дом:

СОСТАВИТЬ КОНСПЕКТ.

СПАСИБО ЗА УРОК!!!

К какому стилю речи принадлежит текст, докажите свою утверждение

1. Об интеллигентности

Человек должен быть интеллигентным...

Многие думают: интеллигентный человек - это тот, который много читал, получил хорошее образование, много путешествовал, знает несколько языков.

А между тем можно иметь все это и быть интеллигентным, и можно ничем этим не обладать в большей степени, а быть все-таки внутренне интеллигентным человеком...

Интеллигентность не только в знаниях, а в особенностях к пониманию другого. Она проявляется в тысяче и тысяче мелочей: в умении уважительно спорить, в умении незаметно (именно незаметно) помочь другому, беречь природу, даже в привычке вести себя за столом, не мусорить вокруг себя - не мусорить окурками или руганью, дурными идеями (это мусор, и еще какой!).

Интеллигентность - это способность к пониманию, к восприятию, это отношение к миру и к людям.

Интеллигентность надо в себе развивать, тренировать - тренировать душевные силы, как тренируют и физические силы.

(Дмитрий Сергеевич Лихачев)