

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. A silver metal spiral binding is visible along the left edge. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font.

Лекция № 8
Спрос и предложение

Спрос и предложение

Цена на товар (услугу) зависит от многих факторов, среди которых главную роль играют спрос и предложение

Спрос – потребность в товарах (услугах), обеспеченная платежными средствами

Предложение – реальное количество товара, которое предлагается для продажи на рынке



Факторы изменения спроса

1. Число потребителей

2. Зависящие от доходов потребителя

- ❖ Цена товара
- ❖ Цена товара-субститута
- ❖ Цена товара-комплемента
- ❖ Величина доходов потребителей
- ❖ Доступность кредитов

3. Зависящие от потребностей потребителя

- ❖ Мода и вкус
- ❖ Реклама
- ❖ Ожидания потребителя

Факторы изменения предложения

- ❖ изменения себестоимости сырья или производства
- ❖ ожидания производителей
- ❖ количество товаропроизводителей
- ❖ налоги и дотации
- ❖ природные условия



Цена спроса и цена предложения

Цена спроса – максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар

Цена предложения – минимальная цена, по которой производитель готов продать товар

Цена спроса
больше цены
предложения



Рост цен на рынке

Цена спроса
меньше цены
предложения



Невозможность
продать товар

Разновидности цены

Равновесная цена

цена, при которой

- а) спрос и предложение равны
- б) нет ни дефицита, ни избытка товаров (услуг)
- в) нет тенденции к росту или снижению

Рыночная цена

средняя цена, по которой можно приобрести товар на определённом рынке

или

средняя цена определённого товара за конкретный промежуток времени

