

A spiral-bound notebook with a light beige, textured cover. The metal spiral binding is visible on the left side. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font.

**Лекция № 8**  
**Спрос и предложение**

# Спрос и предложение

Цена на товар (услугу) зависит от многих факторов, среди которых главную роль играют спрос и предложение

**Спрос** – потребность в товарах (услугах), обеспеченная платежными средствами

**Предложение** – реальное количество товара, которое предлагается для продажи на рынке



# Факторы изменения спроса

---

## 1. Число потребителей

### 2. Зависящие от доходов потребителя

- ❖ Цена товара
- ❖ Цена товара-субститута
- ❖ Цена товара-комплемента
- ❖ Величина доходов потребителей
- ❖ Доступность кредитов

### 3. Зависящие от потребностей потребителя

- ❖ Мода и вкус
- ❖ Реклама
- ❖ Ожидания потребителя

# Факторы изменения предложения

- ❖ изменения себестоимости сырья или производства
- ❖ ожидания производителей
- ❖ количество товаропроизводителей
- ❖ налоги и дотации
- ❖ природные условия



# Цена спроса и цена предложения

**Цена спроса** – максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар

**Цена предложения** – минимальная цена, по которой производитель готов продать товар

Цена спроса  
больше цены  
предложения



Рост цен на рынке

Цена спроса  
меньше цены  
предложения



Невозможность  
продать товар

# Разновидности цены

## Равновесная цена

цена, при которой

- а) спрос и предложение равны
- б) нет ни дефицита, ни избытка товаров (услуг)
- в) нет тенденции к росту или снижению

## Рыночная цена

средняя цена, по которой можно приобрести товар на определённом рынке

*или*

средняя цена определённого товара за конкретный промежуток времени

# Соотношение рыночной и равновесной цен

*Равновесная* = *Рыночная*  
*цена* *цена*  
*если:*

Наличивается лишь совершенная конкуренция

Рыночная цена  
больше равновесной



Монополизация  
рынка

Рыночная цена  
меньше равновесной



Возникновение  
дефицита