

Шаблоны информационного дизайна



Подготовила студентка группы 31ДГ Васильева Т.Н.

Баннер

- **Баннер** — это графическое изображение, имеющее рекламный или имиджевый характер. Они обычно используются для привлечения внимания за счет сути рекламного сообщения, оформления, места размещения или размера баннера.
- **Баннеры в наружной рекламе**
Чаще всего представляет собой тканевое полотно из крепкого материала, устойчивого к воздействию атмосферных факторов.

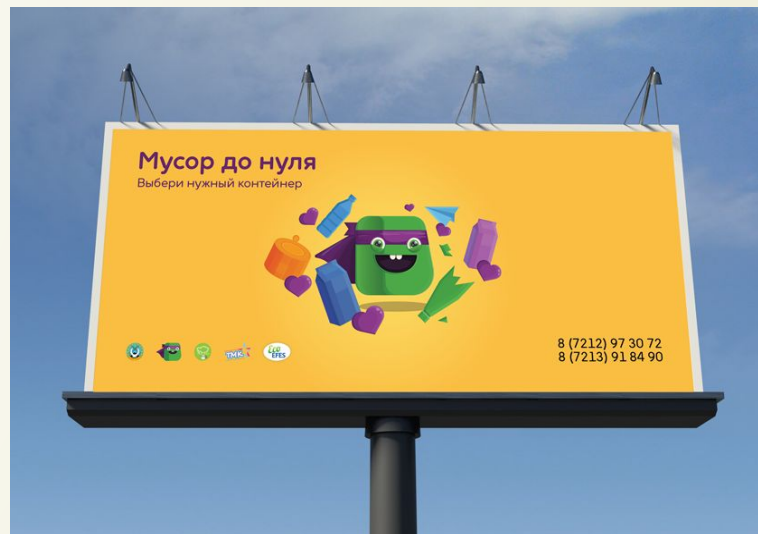
Баннер



Билборд

- ▣ **Рекламный щит** (также билборд) — щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.

Билборд



Автореклама

- ▣ **Реклама на автомобилях**, или **автореклама**, — реклама, распространяемая посредством размещения на внешних поверхностях автомобилей. Является видом транспортной рекламы.

Автореклама



Ролл ап

- **Ролл ап (roll up)** – легкие пластиковые или алюминиевые конструкции, на которых размещают рекламную информацию внутри помещения и на улице. Это способ установления контактов с потенциальными клиентами.

Ролл ап



Остановки

- ▣ **Остановочные павильоны** — первые объекты уличной мебели, которые стали использоваться в качестве рекламных носителей. На остановках под рекламу чаще всего выделяются боковые или задние стенки рекламных модулей. Наиболее эффектно смотрятся триптихи — случаи брендирования всего остановочного павильона.

Остановки



Реклама на одежде

- Раскрутка товара с помощью одежды приобрела популярность в конце XX столетия. Принцип работы такой же, как у других методов – продвижение бренда среди массовой аудитории.
- Многие люди предпочитают носить оригинальную одежду с какой-либо символикой, например, футболки с забавными рисунками, привлекающими внимание, и, таким способом, они помогают раскрутить бренд.

Реклама на одежде

