

Философия Кухни Полли от КуулКлевер одним предложением (на основе миссии и позиционирования бренда).

**Роль Кухни Полли в группе брендов – что дает потребителю?** Связь с МясновЪ и Отдохни, возможность попробовать на вкус честное натуральное качество.

Концепция Кухни Полли тезисами или абзацем.  
Принципы и преимущества Кухни Полли (как результат связи с мастер-брендом)  
Тут же подробнее о потребительской ценности Кухни Полли:

Что такое  
открытый  
формат  
ресторана

Что такое  
ресторан  
для жизни

Какие  
гастрономические  
открытия  
предлагаем делать

Как это работает?  
Описание  
новаторского опыта  
посещения КП

душевность,  
забота о  
клиентах

Текущие тактические акции Кухни Полли.  
Здесь же могут быть отзывы

Пропустил эти два блока. Роль думаю надо тоже на первый экран.

А вот концепция – это объединяющий экран перед «цепочкой» экранов подробностями о ценности КП

объяснение, чтобы аоац про концепцию был лаконичным.

- Переход на сайт ресторана

- При необходимости расхлопы на более подробное объяснение
- Переход на сайт ресторана

Пропустил

Переход на полный список акций

арт

## Детализация дополнительных страниц раздела Отдохни: «почему мы там работаем и в чем это проявляется»



Я тут подкорректировал схему исходя из наших обсуждений. Но и тебе нужно внести правки. Там не по аналогии с Мясным цепочка экранов «Кто мы», а один экран.

Философия КуулКлевер одним абзацем  
(миссия+ суть позиционирования)

Что такое КуулКлевер: команда умных увлеченных людей.

В чем ценность КуулКлевер для потребителя: благодаря «честному стандарту качества КуулКлевер», возможность повысить качество своей жизни за счет натурального качественного питания и напитков

Откуда берется честный стандарт качества КуулКлевер – в его основе принципы, по которым работает команда, (отражаем ценности бренда, кратко затрагиваем 15 лет верности принципам – 1 абзац). Не более 10-принципов (укрупнить блоки)

Где и как мы воплощаем свои принципы в жизнь, а потребители получают ценность для себя (честный стандарт качества КК): даем через все наши (постоянно развивающиеся) ритейл-проекты полноценный опыт приобретения и потребления вкусной и качественной еды и напитков, радость вдохновляющих гастрономических открытий. Отвечаем потребностям, помогаем открывать новые грани натурального вкуса.

**Мясновъ:**  
натуральное качество как воплощение принципов КуулКлевер (один абзац; суть МЪ + связь с КК)

**Отдохни:**  
Мировая коллекция как воплощение принципов КуулКлевер (один абзац; суть О + связь с КК)

**Кухня Полли:**  
Готовим открыто, даем попробовать натуральное качество на вкус (один абзац; суть КП + связь с КК)

**Клуб друзей КК:**  
Делаем натуральное качество доступным каждому (один абзац; суть Клуба + связь с ОСТАЛЬНЫМИ ВСЕМИ БРЕНДАМИ)

Заявляем нашу категорийную миссию / стратегию, и показываем в каких брендах она реализуется.

Переходим на страницу каждого бренда

Что сейчас самого главного / интересного у нас происходит, чем хотим поделиться с людьми: главные актуальные новости по КуулКлевер или одному (или нескольким) брендам КуулКлевер.

Мы же говорили, что надо поставить не текущий текст, а разметить блоки под новый контент. Сейчас этих двух блоков нет.

это видео, то подкрепляем принципы примерами.

Нужен общий блок, заявляющий Честный стандарт качества КК – и уже от него пойдет цепочка принципов

Ценность для потребителя Клуба Друзей КуулКлевер одним предложением (на основе миссии и позиционирования бренда). Почему «клуб друзей», что значит «все по-честному»

Переход на КуулКлевер страницу, если интересно узнать о наших принципах, истории, о том, что такое «честный стандарт натурального качества КуулКлевер».

Кратко - принципы и преимущества для потребителя клуба друзей КуулКлевер. Основано на преимуществах бренда из позиционирования (см следующий слайд - 4 преимущества и атрибуты за ними).  
С конкретными примерами: преимущество - пример (примеры - «лучшая цена», «хит коллекции Сомелье», «простотак», др. - Поддерживается из текущих акций)

Уже здесь заявляем текущие интересные акции. Даем возможность перейти на них (узнать больше, получить персональные предложения, др)

Как это работает? Заявляем и кратко объясняем функционал: карта, КЕГЛИ, ЛУЧ, онлайн-заказ.  
Примеры на 3 ключевых текущих акциях (Мясновъ / Отдохни / Кухня Полли).

Переход /раскlop на более подробное объяснение, Как работают Кегли, ЛУЧ. С ключевых акций переход на их описание и все акции бренда (Мясновъ / Отдохни / Кухня Полли)



22

Где и как можно участвовать в Клубе Друзей (точки взаимодействия).

Мобильное приложение (фокус)

Личный кабинет на сайте

В магазине по карте

Переход в личный кабинет, на страницу описания и возможности скачать мобильное приложение

Текущие тактические акции.  
Персональные предложения для вас

Потерял

переход на полный список акции