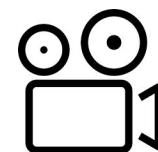


Самый эффективный метод продвижения в социальных сетях



[@cherry.biz](https://www.instagram.com/cherry.biz)



• Прямо сейчас вы узнаете о **самом эффективном методе**, благодаря которому, активность вашего профиля увеличится **в 10 раз**.



- **Ваши посты начнут комментировать, на ваши Stories будут реагировать и подписчики будут просто трепещать от вашего контента.**

Как вы думаете, что это за метод?



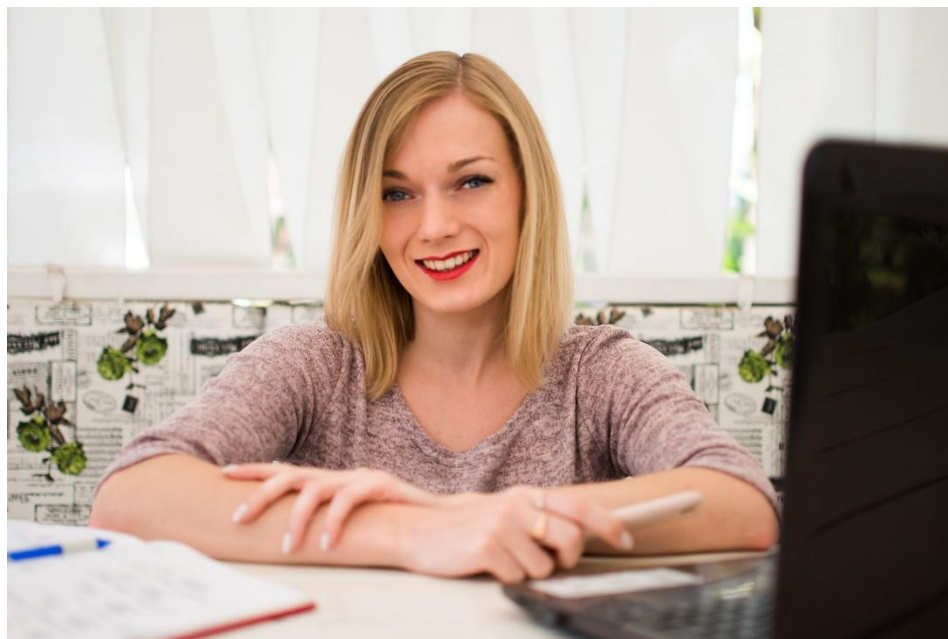
Это видео контент...

Наверняка многие из вас подумают:
«Для этого нужна профессиональная
техника или особый талант.

И у меня совсем нет времени на монтаж....»



- Меня зовут Анастасия Гриненко, моя задача показать вам, что видео это просто! И делать качественный и годный контент может каждый!



@cherry.biz

С чего всё начиналось?

Видео я начала снимать 2 года назад, для фитнес клуба, в котором тренируюсь.

HAMMER

Да, именно там всё начиналось зарождалось, я набиралась опыта и творила свои первые шедевры.



- Потом забросила, так как надоело снимать одно и то же...

И через некоторое время я осознанно начала снова снимать...



Но в этот раз меня просто накрыло, я настолько влюбилась в процесс съемки и монтажа, что не заметила, как за **1 месяц сняла 40 видео, из них 3 свадьбы.**

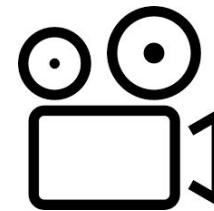
Представляете, свадьба на телефон?
Как Вам?



Почему,
нужно перейти на
ВИДЕО КОНТЕНТ?



Видео – это формат будущего.



- Зайдите в «Рекомендации» и увидите, **60% всего контента занимают именно видео.**



Многие из вас привыкли работать по старой системе, публикуя одни фото,

и трудно перестроиться



Видео для вас кажется чем-то сложным и не понятным

Запустили фото и ждёте, как ждун, заказов...
А что в итоге?

**ТИШИНА В
ОТВЕТ**

Ни лайков, ни
комментариев...

Ничего нет(

А всё почему?



Фото контент уже умер!

Видео намного лучше продают, чем фото!

Они увеличивают охват, привлекают новых людей, а самое главное, видео ПЕРЕДАЮТ ЭМОЦИИ.



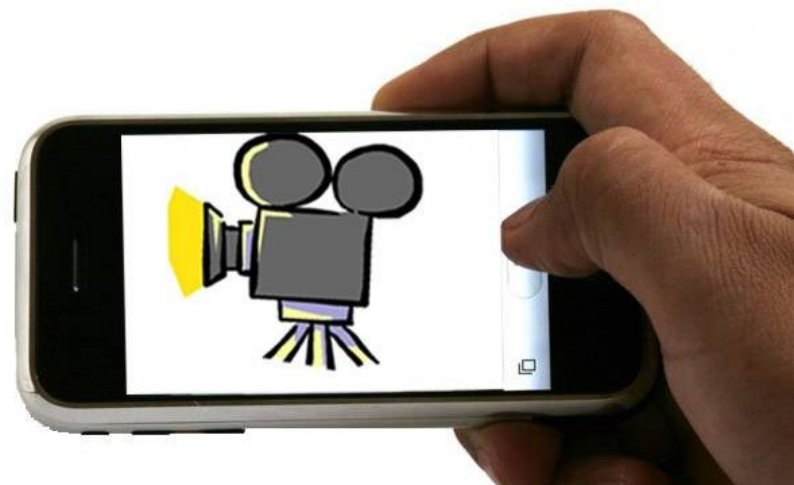
- **Теперь качественный контент может создавать каждый, с помощью телефона.**

Передавать свои мысли и идеи, продвигать свой товар и личный бренд.



- Лучше не терять время зря и уже сейчас начинать учиться делать видео, иначе конкуренты вас просто опередят.

Победит тот, кто успеет переключиться на видео контент



Я собрала весь свой опыт и разработала обучающий курс:

«Шедевр с телефона, всего за 10 минут».



Благодаря которому каждый из вас может создавать ежедневный видео контент с помощью своего телефона.



И напоследок....

**Свадебное видео,
снятое с телефона**



@cherry.biz