

# Анализ ситуации

Предпроектный анализ  
(7 позиций)

# Описание проблемы

- Цель — обоснование, доказательство необходимости, актуальности проекта
- Проблема — осознанное противоречие между реальным состоянием дел и желаемым будущим

# П о з и ц и я 1

Описание ситуации, выявление ее сути

- Суть ситуации должна быть четко **зафиксирована** именно в том негативном аспекте, на который в дальнейшем будут направлены действия проектанта.
- Суть ситуации должна быть **доказана** статистическим материалом, полученным в ходе исследований объекта различными методами: экономическим, маркетинговым, социологическим и т. д.

# П о з и ц и я 2

Выявление причин сложившейся ситуации

- Причины могут определять тему проекта (его генеральную **цель**) либо основные направления деятельности проекта (его **общие цели**)

# П о з и ц и я 3

## Формулировка проблемы

- Правильная формулировка проблемы обеспечивает до 50 % успеха проекта. Проблема формулируется в виде вопроса.

# П о з и ц и я 4

## Обоснование актуальности проблемы

- Степень распространенности проблемы доказывается с помощью статистического материала.

# П о з и ц и я 5

Выявление степени и характера решения проблемы

- решалась ли проблема до вас, вашего проекта;
- если да, то кем, как, в каком направлении; достоинства и недостатки этого решения

# П о з и ц и я 6

Описание возможных последствий проблемы

- что будет, если проблему и далее не решать или решать неправильно
- указывается статус проблемы — стратегической или тактической она является для фирмы



# П о з и ц и я 7

## Характеристика целевых групп проекта

- Целевая группа — это группа людей, на которых направлен ваш проект.
- Целевых групп может не быть, но если они есть, то они должны быть дифференцированы по определенным признакам (категории персонала, клиентов, различные структурные подразделения и т. п.).