

Обучающий материал для подготовки
буктрейлера

Титры и авторское право



Буктрейлер



НЕ ЗАБУДЬТЕ СДЕЛАТЬ!!!

Шрифты

Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный Times New Roman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер вы создаете для потенциальных читателей.

Использование шрифта



В зависимости от целевого назначения шрифты можно разделить на: текстовые, выделительные, титульные (заголовочные), для акцидентного набора, афишно-плакатные.

Используемый шрифт (проведите опыт)

Попробуйте с разного расстояния прочесть текст, написанный разными шрифтами.

И на основе этого эксперимента выбрать тот, что лучше всего читается с максимального расстояния от экрана.



Требования конкурса «Страна Читалия»

Для организации работы членов жюри Конкурса, автору или руководителю медиапроекта в формате буктрейлер следует:

- разместить работу на видео хостинге YouTube (<https://www.youtube.com>) в открытом доступе, опубликованные с лицензией CreativeCommons, или Стандартной лицензией YouTube;
- подать заявку об участии на сайте Конкурса по адресу страначиталия.рф, или stranachitaliya.ru в разделе [Регистрация на конкурс](#).



«Просто проЧТИ книгу!»

Золотое правило Youtube.com

Автор произведения – человек, который его создал. Права начинают действовать с минуты появления этого произведения.

Создатели должны загружать только те видео, которые они сделали или которые им разрешено использовать. Это означает, что они не должны загружать видео, которые они не сделали, или использовать контент в своих видео, на которые кому-то другому принадлежат авторские права, такие как музыкальные треки, фрагменты защищенных авторским правом программ или видео, сделанные другими пользователями, без необходимых разрешений.



Добросовестное использование произведений

•Раздел (107 of the Fair Use Provision of the Copyright Act)

•Добросовестное использование произведений - часть закона об авторском праве. Доктрина в авторском праве, ссылающаяся на особенность законодательства об авторском праве США, допускающую свободное использование защищенных авторским правом материалов при соблюдении определенных условий. Термин «fair use» применяется лишь в США. Позволяет людям использовать объекты авторского права и делать копии, если они их используют для:

- Критики;
- Комментариев;
- Новостных сообщений;
- Обучения;
- Изучения;
- Исследования



Требования конкурса «Страна Читалия»

При оформлении буктрейлера должны соблюдаться авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>) и предоставляются с указанием авторства используемых материалов (видео, текст, музыка, рисунки и пр.)

Работа должна содержать информацию об авторе (авторах), привлеченных участниках-актерах, руководителе, иметь название, **список ссылок на использованные материалы и ресурсы.**



«Просто проЧИ книгу!»

Требования конкурса «Страна Читалия»

Соблюдение/не соблюдение авторских прав:

- есть ссылка на источник музыкального сопровождения;
- есть ссылка на источник изображений, которые использованы в буктрейлере;
- есть ссылка на право использовать фрагменты из кино и телефильмов и т.п.;
- отсутствие читаемых ссылок на все вышеперечисленное (минус баллы).



«Просто проЧТИ книгу!»

Автор

Российские граждане могут рассчитывать на **защиту со стороны законодательства.**

В нашей стране закон признает интеллектуальную собственность как личное имущество, за воровство которого нарушители обязаны отвечать по статье.

Авторское право в РФ защищают:

- Гражданский кодекс РФ;
- Конституция РФ;
- ФЗ № 35 «О внесении изменений в ГК и иные законодательные акты по вопросам регулирования интеллектуальной собственности»;
- Всемирная конвенция об авторском праве;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
- Договор ВОИС по авторскому праву;
- Соглашение ТРИПС (международное авторское право);
- Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм;
- Директива ЕС от 22.05.2001 г. № 2001/29/ЕС «О гармонизации некоторых аспектов авторских и смежных прав в информационном обществе».

Авторское право

Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе.

Конечно, лучше использовать классическую музыку или нарезку из старых фильмов, но если ваш выбор пал на редкую музыку или на работы современного художника, то по возможности **нужно связаться с правообладателем и спросить разрешение на использование материалов**



Нарушение авторских прав

Нарушение неимущественных авторских прав иногда называется **плагиатом**.

Нарушение имущественных авторских прав называется контрафакцией или, в просторечии, «**пиратством**».



Срок действия авторского права

Авторское право действует в течение всей жизни автора и **70 лет** после его смерти.

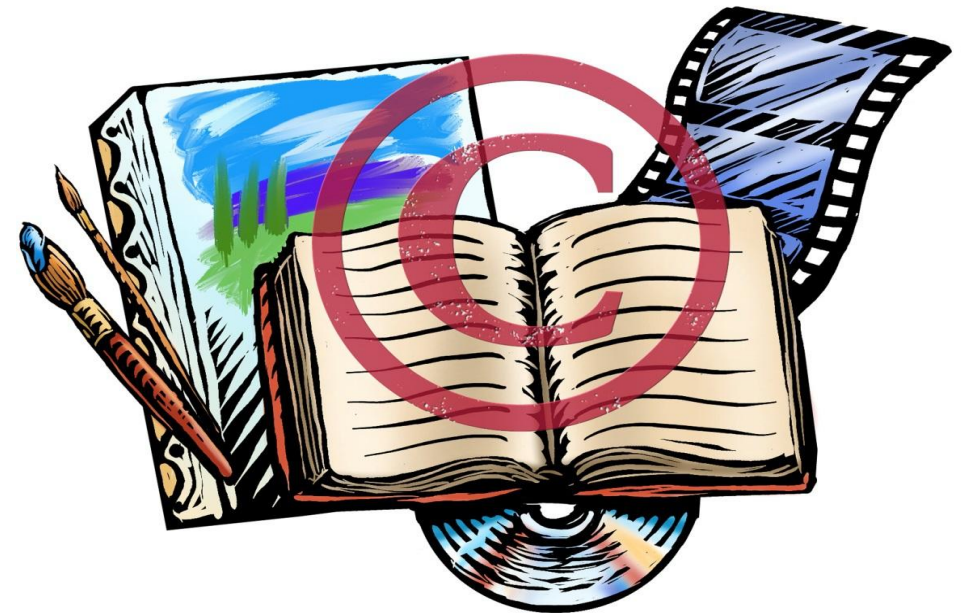
Право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора **охраняются бессрочно**.



Идеи, факты и нематериальные процессы не охраняются авторским правом.

Использование картинок

Можно использовать фото с бесплатных фотостоков, но внимательно читайте при скачивании описание. Если стоит "использование без атрибуции", - все хорошо. Если стоит "с атрибуцией", то использовать можно только с указанием авторства и ссылкой на ресурс, откуда взято фото.



Категории использования изображений



Использование картинок

Бывают случаи, когда вы на каком-то сайте находите нужную картинку, но можно ее использовать или нет не знаете. Как правило сам сайт в футере (внизу) пишет про использование прав. В случае если написано "использование материалов сайта доступно только с разрешения правообладателя", вам нужно связаться с ТП сайта и запросить автора нужной вам картинке. Иным словом, получить на нее разрешение от самого автора.



Какие виды контента защищены авторским правом?

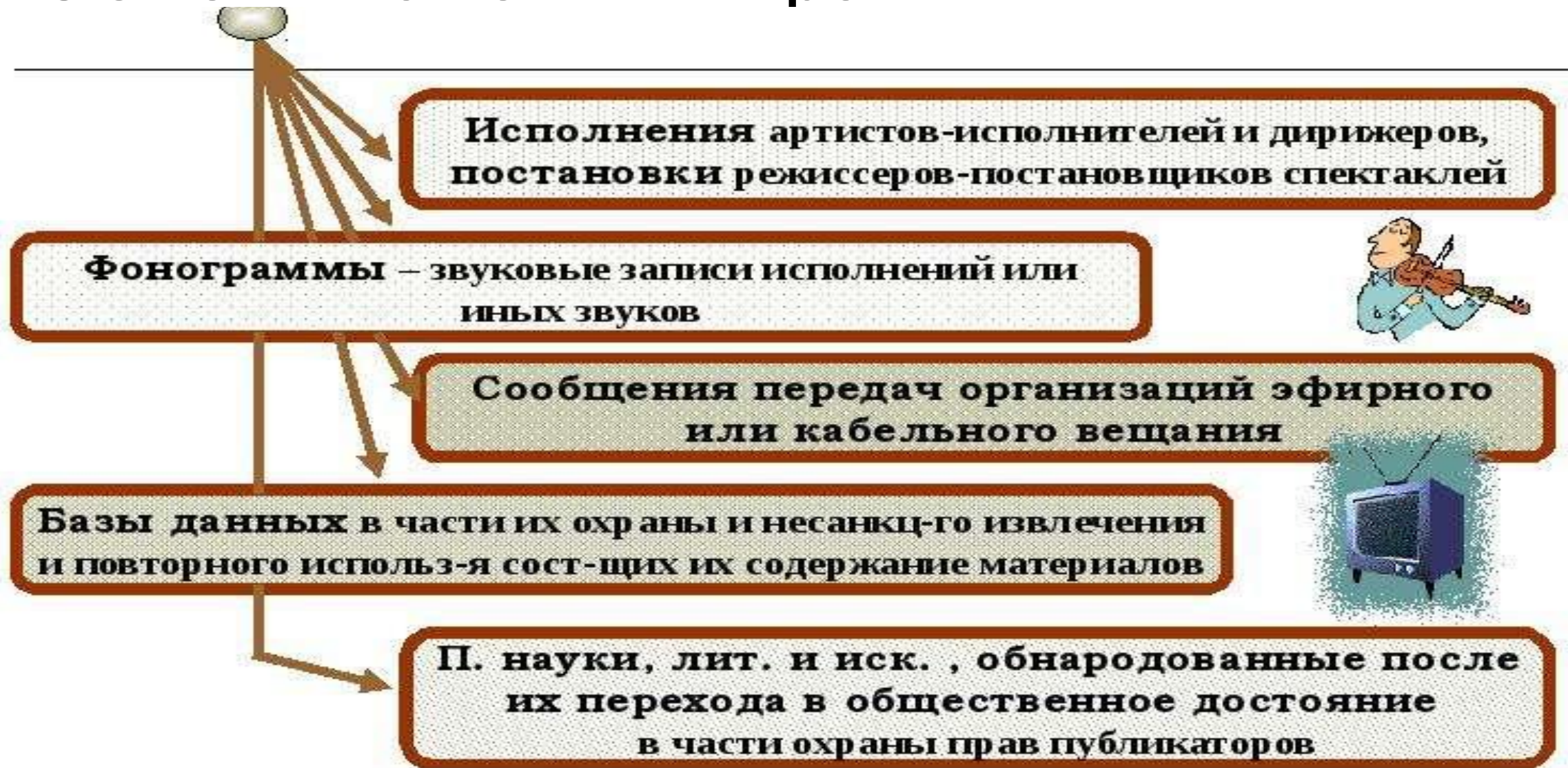
(Youtube)

- Аудиовизуальные произведения: телешоу, фильмы, онлайн-видео и т. д.
- Звукозаписи и музыкальные композиции.
- Письменные произведения: лекции, статьи, книги, нотные записи и т. д.
- Произведения изобразительного искусства: картины, плакаты, реклама и т. д.
- Видеоигры и компьютерные программы.
- Драматические произведения: пьесы, мюзиклы и т. д.

Согласно законодательству, оно распространяется на работы, которые *содержат оригинальный контент и представлены на материальном носителе*. Названия и заголовки сами по себе не защищены авторским правом.



Объекты смежных прав



МИФЫ О НАРУШЕНИИ АВТОРСКИХ ПРАВ В ИНТЕРНЕТЕ

НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ В ИНТЕРНЕТЕ



5 МИФОВ И ФАКТОВ

ЕСЛИ ВЫ ЗАПУСТИТЕ ВЕБ САЙТ ИЛИ ОПУБЛИКУЕТЕ ПОСТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ВЫ ВЕРОЯТНО НАРУШИТЕ ЧЬИ-ТО АВТОРСКИЕ ПРАВА -
И ДАЖЕ НЕ ЗНАЯ ЭТОГО!

Пояснение: использование чужого фото, изображения, песни, статьи, слова, слогана и т.д.

Миф 1. Если указать в видео имя правообладателя, можно свободно использовать его материалы(Youtube)

- Упоминание автора не дает права на использование его контента. Кроме того, даже если добавить в материалы другого пользователя свой оригинальный контент, это не даст гарантии, что ваш случай подпадет под понятие добросовестного использования. Поэтому перед тем как загружать видео на YouTube, проверьте, нет ли в нем нарушения авторских прав. Также внимательно изучите все четыре критерия добросовестного использования, и, если у вас возникнут вопросы, проконсультируйтесь с юристом.



Миф 2. Если контент публикуется в некоммерческих целях, об авторском праве волноваться не стоит (Youtube)

- Даже если вы не собираетесь получать доход от видео, это не означает, в нем необязательно соблюдать законодательство об авторском праве. Заявление о том, что загруженный вами контент предназначен "только для развлекательных целей" или "некоммерческого" использования, само по себе не защитит вас при проверке добросовестности. Суд учтет то, с какой целью вы добавили чужие материалы, но это не будет достаточным условием для признания использования контента добросовестным.



Мир 5



Я МОГУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ РАБОТЫ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА ПОКА НЕ ПОЛУЧУ ОТ ЭТОГО ФИНАНСОВУЮ ПРИБЫЛЬ.

ФАКТ: Зарабатываете ли вы деньги на чужой работе или нет, вы все равно нарушаете чьи-то авторские права. Тот аргумент, что вы рекламируете ее бесплатно не в счет. Любая прибыль, которую вы получите, будет учитываться против вас по решению суда.

Миф 3. Если другие авторы публикуют чужой контент, значит это можно делать и мне (Youtube)

- Если вы заметили на YouTube материалы, похожие на контент других авторов, это не означает, что вам тоже разрешено публиковать такие видео. Иногда владельцы авторских прав позволяют размещать некоторые свои произведения на нашем сайте. В отдельных случаях права на очень похожие видео могут принадлежать разным лицам, однако один правообладатель может разрешить переработку своего контента, а другой – нет.



Миф 1

РАБОТА, РАЗМЕЩЕННАЯ ОДИН РАЗ
В ИНТЕРНЕТЕ, ТЕРЯЕТ ЗАЩИТУ
СВОИХ АВТОРСКИХ ПРАВ.

ФАКТ: Вы не можете использовать, копировать или размещать чужие фотографии, изображения, музыкальные композиции или статьи без разрешения автора. Он владеет своими произведениями и может распоряжаться ими на свое усмотрение. Все его работы имеют защиту авторских прав с момента создания и никогда ее не теряли.



Миф 4. Если контент был куплен (в iTunes или на CD), его можно публиковать (Youtube)

- Купив музыкальный или иной контент, вы не становитесь его правообладателем и не получаете права использовать его на YouTube. Даже если вы укажете имя владельца авторских прав, добавление роликов с таким содержанием может рассматриваться как нарушение.



Мир 2

Я МОГУ КОПИРОВАТЬ РАБОТЫ
В ИНТЕРНЕТЕ ПРИ УСЛОВИИ ИХ
ОПЛАТЫ ИЛИ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ
ССЫЛКИ НА ИСТОЧНИК.

ФАКТ: Вы не можете использовать работы других людей, если они не дали свое разрешение. Некоторые веб сайты предлагают использовать любой материал с их страниц при условии оплаты и обязательной ссылки на источник. Обязательно нужно удостовериться, что данный веб сайт имеет все разрешения для данных действий от авторов этих работ.



Миф 5. С контентом, который был самостоятельно записан с телевизора, радио или в кинотеатре, проблем не возникает (Youtube)

- Если вы записали телепередачу, видеоигру, концерт или выступление на свой телефон, камеру или диктофон, это не значит, что у вас есть право загружать такой контент на YouTube.
- Это же правило распространяется и на музыку, которая служит фоном для вашего видео. Чтобы ее добавить, вам нужно получить разрешение правообладателя.



Мир 3



ЕСЛИ Я ПЕРЕДЕЛАЮ ИЛИ ИСПОЛЬЗУЮ ТОЛЬКО ЧАСТЬ ЧУЖОЙ РАБОТЫ, ТО НЕ НАРУШУ АВТОРСКИЕ ПРАВА.

ФАКТ: Производные произведения защищены авторскими правами. Единственное исключение, если вы пишете отзыв или критику и имеете в виду определенную работу, то это считается добросовестным использованием.

Миф 6. Если я укажу, что не намереваюсь нарушать авторские права, то могу использовать чьи угодно материалы (Youtube)

- Если вы добавите отказ от ответственности, например "все права принадлежат автору", это ещё не будет означать, что вы добросовестно используете контент или получили разрешение правообладателя на его использование.



Мир 4

РАБОТА НЕ ЗАЩИЩЕННАЯ
АВТОРСКИМ СИМВОЛОМ МОЖЕТ
СВОБОДНО ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ.

ФАКТ: Автор может не отображать авторский символ или не регистрировать свою работу, что не лишает его произведение авторской защиты. Оно защищено с момента его создания и владелец не теряет свое авторское право, даже если не используют свой символ.



Миф 7. Использование отрывка длительностью всего в несколько секунд не является нарушением (Youtube)

- Заявка [Content ID](#) или жалоба правообладателя может поступить вне зависимости от длительности совпадения. Вы можете подать апелляцию, аргументировав это тем, что придерживались [принципов добросовестного использования](#). Однако помните, что окончательное решение будет принимать суд.



«В любом случае заключительных титрах нелишним будет заметить: все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных/образовательных целях».

В фильме снимались:

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

https://support.google.com/youtube/answer/2797466?hl=ru&ref_topic=2778546/

<http://nibler.ru/24867-5-mifov-o-avtorskih-pravah-v-seti.html>

<https://страначиталия.рф/о-конкурсе/положение-о-конкурсе/>