Nano Nature

ГИПОАЛЛЕРГЕННАЯ «ЗЕЛЕНАЯ» МАСКА ДЛЯ ЛИЦА

По-настоящему инновационный уход за собой

Целевая аудитория

- Женщины 25 35 (миллениалы)
- Достаток средний и выше среднего (могут позволить себе средства окололюксового сегмента)
- Жительницы крупных городов и деловых центров
- Менеджеры крупного звена, топ-менеджеры
- Работают на хорошей любимой работе
- Привыкли самостоятельно принимать решения
- Владеют иностранными языками
- В курсе западных трендов

ЦА

- Первые возрастные изменения кожи (не значительные)
- Подвержены аллергическим реакциям и проявлениям на коже
- Привыкли ухаживать за собой
- Выбирают средства «с умом», обращают внимание на состав
- От продукта ждут заметный и быстрый эффект (нет лишнего времени)
- Осознают наличие проблем с окружающей средой
- Стремятся к успеху, ценят свое время, любят и ценят комфорт.
- В покупках ориентируются на мнение авторитетных лиц СМИ, эксперты, коллеги по работе (их же уровня либо начальство), лидеры мнений.

ЦА

- Совершают покупки онлайн экономят время
- Заказывают продукты за границей, если их нет в России (Iherb.com и тд)

ПРОБЛЕМА № 1

Женщинам с чувствительной, склонной к аллергией кожей сложно подобрать уходовую косметику - ощущение «исключённости»

- ▶ В настоящее время существует большое количество различных косметологических масок, основанных на продуктах химической промышленности и содержащих следы формальдегида, ацетона и прочих канцерогенов, способных вызвать аллергическую реакцию.
- Эффективных гипоаллергенных масок на рынке практически нет.

ПРОБЛЕМА № 2

Женщины заинтересованы в покупке максимально экологичного продукта - заинтересованы в «conscious consumption"

- Не тестируемого на животных
- Наносящего минимальный вред окружающей среде.

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Продукт основан на компонентах, полученных посредством нового направления "зеленой химии", которая предполагает использование только природных соединений без использования опасных для организма и природы химических растворителей. Новейшие достижений нано- и биотехнологий позволяют добиться большей эффективности по сравнению с традиционными продуктами косметологии высокого антиоксидантого действия и гипоаллергенности.
- ► Мы предлагаем косметический продукт, который **не будет тестироваться** на животных.
- Помимо этого, маска будет упакована в биоразлагаемую упаковку.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Около-люксовый сегмент за счёт:

- Высококачественного сырья
- ► Затрат на новейшие cruelty free тестирования
- Более дорогая упаковка (из-за своих биоразлагаемых свойств)

Состав команды

- Всеволод Епишев
- Инна Рудая
- Руслан Княжев
- Денис Козяйкин
- Светлана Пантелеева