

Nano Nature

ГИПОАЛЛЕРГЕННАЯ «ЗЕЛЕНАЯ» МАСКА ДЛЯ ЛИЦА

По-настоящему инновационный уход за собой

Целевая аудитория

- ▶ Женщины 25 - 35 (миллениалы)
- ▶ Достаток средний и выше среднего (могут позволить себе средства около-люксового сегмента)
- ▶ Жительницы крупных городов и деловых центров
- ▶ Менеджеры крупного звена, топ-менеджеры
- ▶ Работают на хорошей любимой работе
- ▶ Привыкли самостоятельно принимать решения
- ▶ Владеют иностранными языками
- ▶ В курсе западных трендов

ЦА

- ▶ Первые возрастные изменения кожи (не значительные)
- ▶ Подвержены аллергическим реакциям и проявлениям на коже
- ▶ Привыкли ухаживать за собой
- ▶ Выбирают средства «с умом», обращают внимание на состав
- ▶ От продукта ждут заметный и быстрый эффект (нет лишнего времени)
- ▶ Осознают наличие проблем с окружающей средой
- ▶ Стремятся к успеху, ценят свое время, любят и ценят комфорт.
- ▶ В покупках ориентируются на мнение авторитетных лиц - СМИ, эксперты, коллеги по работе (их же уровня либо начальство), лидеры мнений.

ЦА

- ▶ Совершают покупки онлайн - экономят время
- ▶ Заказывают продукты за границей, если их нет в России (Iherb.com и тд)

ПРОБЛЕМА № 1

Женщинам с чувствительной, склонной к аллергии кожей сложно подобрать уходовую косметику - ощущение «исключённости»

- ▶ В настоящее время существует большое количество различных косметологических масок, основанных на продуктах химической промышленности и содержащих следы формальдегида, ацетона и прочих канцерогенов, способных вызвать аллергическую реакцию.
- ▶ Эффективных гипоаллергенных масок на рынке практически нет.

ПРОБЛЕМА № 2

Женщины заинтересованы в покупке максимально экологичного продукта - заинтересованы в «conscious consumption»

- ▶ Не тестируемого на животных
- ▶ Наносящего минимальный вред окружающей среде.

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- ▶ Продукт основан на компонентах, полученных посредством нового направления "**зеленой химии**", которая предполагает использование только природных соединений **без использования опасных для организма и природы химических растворителей**. Новейшие достижения nano- и биотехнологий позволяют добиться большей эффективности по сравнению с традиционными продуктами косметологии - **высокого антиоксидантного действия и гипоаллергенности**.
- ▶ Мы предлагаем косметический продукт, который **не будет тестироваться на животных**.
- ▶ Помимо этого, маска будет упакована в **биоразлагаемую упаковку**.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Около-люксовый сегмент за счёт:

- ▶ Высококачественного сырья
- ▶ Затрат на новейшие cruelty free тестирования
- ▶ Более дорогая упаковка (из-за своих биоразлагаемых свойств)

Состав команды

- ▶ Всеволод Епишев
- ▶ Инна Рудая
- ▶ Руслан Княжев
- ▶ Денис Козяйкин
- ▶ Светлана Пантелеева