



«Prime sausage»

Смак, який не забудеш!

виконали студенти групи ЕП-304

Веремієнко Марія,


Пікерський Артем,

Сердюк Ольга

Наша головна місія, як і в будь-якій компанії - отримувати найбільший прибуток. Також, ми хочемо зайняти лідируючі позиції на ринку, завдяки якісному продукту, про який ми будемо обговорювати далі. До того ж, ми хочемо заохотити всіх споживачів до нашого продукту на нашому ринку.

Наша фірма «Prime sausage» пов'язана з виробництвом м'ясних виробів, а точніше ковбас. Ми вирішили зайняти харчову галузь промисловості, адже в кожному холодильнику української родини є ковбасні вироби. Ковбасні вироби швидкі у приготування їжі, також їх використовують для добавлення до різних страв. Через це ринок ковбасної продукції дуже великий і за успішність на ринку споживачів потрібно змагатися.

У нас є такий асортимент: "Саламі", "Докторська ковбаса", "Молочна ковбаса". І в майбутньому з розвитком нашої компанії ми збільшимо асортимент нашої продукції.



Наш початковий капітал це 3.000.000 гривень. Це не дуже багато для нашої країни , але ми буде намагатися витисняти конкурентів та займати провідне місце. Ми розподіляємо гроші на один завод по 1.000.000 гривень та маємо допоміжних фінансових інвесторів які зацікавлені нами.


Цінова політика:

Молочні ковбаси – за 1 палку ковбаси в залежності від якості та гатунку від 40 до 96 гривень;

Лікарські ковбаси – за 1 палку ковбаси в залежності від якості та гатунку від 35 до 90.50 гривень;

Ковбаси Салямі – за 1 палку ковбаси в залежності від якості та гатунку від 35.50 до 87.50 гривень;

Сосиски та сердельки також в залежності від якості або з якимисьь компонентами – за 1 кілограм від 50 до 120.50 гривень.



Ми розповсюджуємо рекламу нашого підприємства і товару на бігбордах , в мережі інтернет та промоутерами.

В загальному нам це вийде близько:

Бігборд – 10000 гривень;

Мережа Інтернет – 3500 гривень;

Промоутери – 8000 гривень.

Загальна сума – 21500 гривень.



Наші напрями діяльності будуть такими:


▼ виробництво продукції визначеної кількості та високої якості;(3-4 ковбас різних видів, з відбірної яловичини, свинини та курки);

▼ реалізація продукції споживачу;(створення мережу магазинів та постачання спеціалізованої продукції «Prime sausage»)(В кожному районі м.Києва);

▼ матеріально-технічне забезпечення підприємства;(налагодження постачальників мяса , оренда цеху(складських приміщень) та створення штату робітників);

▼ управління персоналом і організація праці;(своєчасна виплата заробітної плати(видача премій) та норми для працівників на підприємстві(9.00-18.00));

▼ зниження витрат і здешевлення продукції;(Робимо дешеві продукти з якісного мяса, дешева оренда приміщень та оренда дешевих автомобілів доставки).



У нас є 3 заводи, у якому розміщено по 1 цеху (складу) та 1 автопарку (в якому розміщено по 3 автомобіля). Потім з заводів, після виробництва, товар перевозиться до відділу продаж. В якому розподіляють наш товар по спеціалізованим магазинам та особистим магазинам. І вже потім ми починаємо виробляти нову партію наших товарів. А в цей час наші автомобілі здаються в оренду. Це наш додатковий дохід, який називається венчурний бізнес.

Цілі нашого підприємства будуть наступними:

- ▲ створення неповторимого рецепту для виготовлення ковбасної продукції;
- ▲ відкрити власну торгівельну марку та розпочати розповсюджувати інформацію про продукт та поліпшувати його виробництво та продаж в спеціалізованих магазинах (з умовою використання першої цілі).



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!