

**Дополнительные критерии  
классификации  
социологических**

# Дополнительные критерии

- Наряду с основными критериями различения видов СИ могут использоваться и другие критерии, связанные с
  - особенностями методов сбора информации;
  - с формой и характеристикой проведения исследования на практике.
- Так в зависимости от метода сбора эмпирических данных выделяют 3 вида социологического исследования



Опрос



Наблюдение

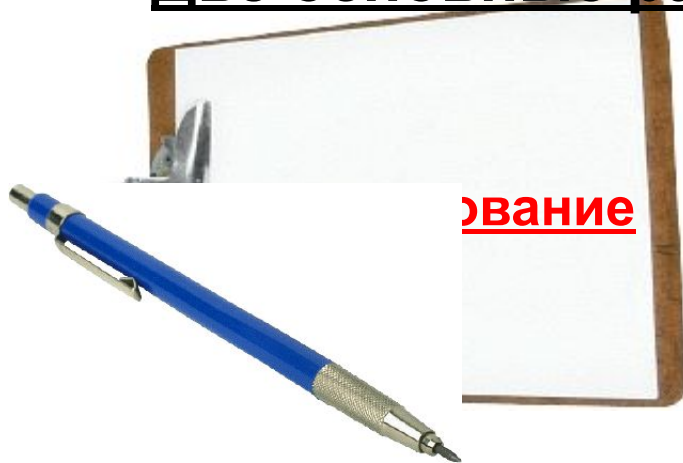
Анализ документов



# Опрос

- **Опрос** - наиболее распространенный вид **СИ** и одновременно самый широко используемый метод сбора **ПСИ**.
- В каждом случае **опрос** представляет обращение к непосредственному носителю изучаемой проблемы и нацелен на те ее стороны, которые мало поддаются или не поддаются вообще прямому наблюдению.

Две основные разновидности социологического опроса



# Анкетирование

При анкетировании опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера или без него. По форме проведения может быть индивидуальным или групповым



Индивидуальным

Групповым



Анкетирование бывает также

Очень



Заочным

# Интервьюирование

- Интервьюирование предполагает личное общение с опрашиваемым, при котором интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы.



Опосредованным

По форме может быть

Прямым



# Массовые опросы

- В зависимости от источника носителя первичной социологической информации различают опросы Массовые и Специализированные.
- Массовые опросы – основным источником информации выступают представители различных категорий целевой аудитории, деятельность которых непосредственно не связана с предметом анализа.



# Специализированные опросы



**В свою очередь, в Специализированных опросах главный источник информации – компетентные лица, чья профессиональная деятельность тесно связана с предметом изучения или чьи теоретические знания позволяют делать авторитетное заключение.**

# Социологическое наблюдение

Социологическое наблюдение собой целенаправленное и систематическое восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которых фиксируются исследователем.

Формы и приемы фиксации могут быть различными

- 1) Банк данных
- 2) Дневник или бланк наблюдения
- 3) Фотоаппарат или видеокамера

и др.



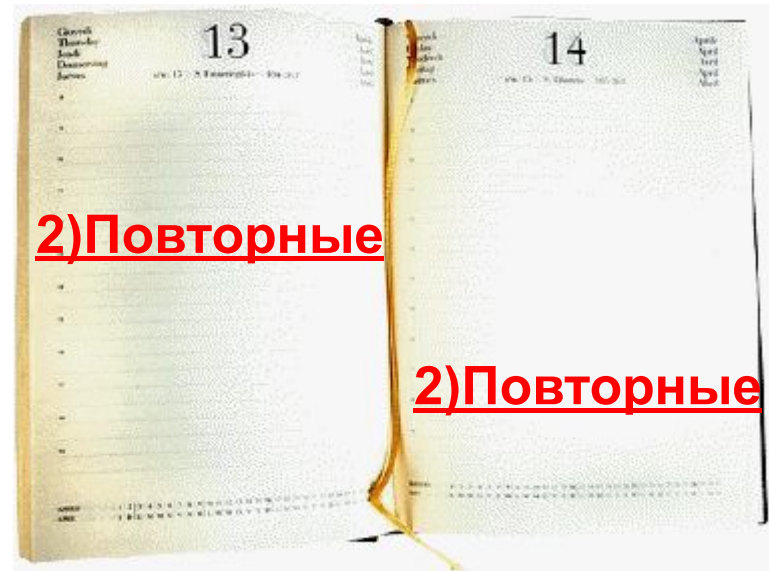


# Анализ документов

- При анализе документов источником социологической информации выступают текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах, отчетах публикациях, письмах и т.д.

# Точечные и повторные исследования

В зависимости от того изучается ли интересующий исследователя предмет в статике или динамике могут быть выделены еще **2 вида СИ**

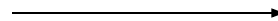


# Точечные исследования

- Дает информацию о состоянии объекта анализа

## В момент его изучения

- Такая информация может быть названа статистической и не дает ответа на вопрос о тенденциях изменения объекта во времени, основываясь только на одномоментных количественных характеристиках объекта исследований



Изучение  
объекта в  
статике



# Повторное исследование

- Данные, отражающие изменения объекта, могут быть получены лишь в результате нескольких исследований, проведенных последовательно через определенные промежутки времени.
  - Такое исследование, основанное на единой программе и инструментарии, называют **повторным**



← **Объект  
исследования  
в динамике**

# Панельное исследование

- Выделяют особый вид Повторного исследования – Панельное исследование
- Панельное исследование представляет собой неоднократное изучение одних и тех же лиц (респондентов) через заданный интервал времени



# Панельное исследование



Формулировка  
рекомендаций



Внесение  
изменений в  
технология СКД



Хорошее настроение -  
результат применения  
**инновационных СКТ**

Данный вид исследования позволяет увидеть насколько глубоко социологические данные и разработанные на их основе рекомендации вошли в практику трансформации определенных аспектов **социально-культурных технологий**, оказались полезными для обновления и обогащения их содержания, видоизменения формальных и форматных характеристик и т.п.



КОНЕЦ