Дополнительные критерии классификации социологических

Дополнительные критерии

•Наряду с основными критериями различения видов СИ могут использоваться и другие критерии, связанные с

-особенностями методов сбора информации; -с формой и характеристикой проведения исследования на практике.

•Так в зависимости от метода сбора эмпирических данных выделяют <u>3 вида</u> социологического





Анализ документов

Опрос

- Опрос наиболее распространенный вид СИ и одновременно самый широко используемый метод сбора ПСИ.
- В каждом случае опрос представляет обращение к непосредственному носителю изучаемой проблемы и нацелен на те ее стороны, которые мало поддаются или не поддаются вообще прямому наблюдению.

Две основные разновидности социологического



Анкетирование

При анкетировании опрашиваемый <u>сам заполняет</u> вопросник в присутствии анкетера или без него.

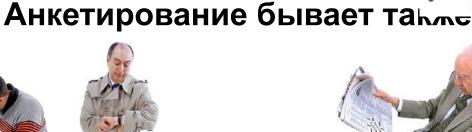
По форме проведения может быть индивидуальным или групповым



<u>Очнь</u>

<u>Индивидуальным</u>

<u>Групповым</u>





Интервьюирование

• Интервьюирование предполагает <u>личное</u> <u>общение с опрашиваемым,</u> при котором интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы.



По форме может быть

Прямым



Опосредованным

Массовые опросы

- В зависимости от источника носителя первичной социологической информации различают опросы <u>Массовые</u> и <u>Специализированные.</u>
- Массовые опросы основным источником информации выступают представители различных категорий целевой аудитории, деятельность которых непосредственно не связана с предметом анализа.



Специализированные опросы



В свою очередь, в <u>Специализированных опросах</u> главный источник информации – компетентные лица, чья <u>профессиональная деятельность тесно связана с предметом изучения</u> или чьи теоретические знания позволяют делать авторитетное заключение.

Социологическое наблюдение

Социологическое наблюдение собой целенаправленное и систематическое восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которых фиксируются исследователем.

Формы и приемы фиксации могут быть различными

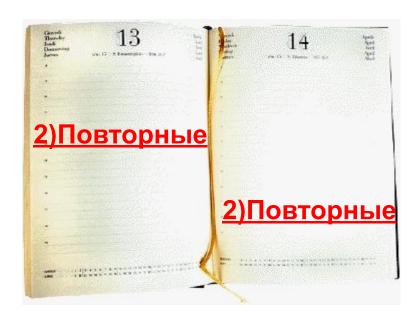




Точечные и повторные исследования

В зависимости от того изучается ли интересующий исследователя предмет в <u>статике</u> или <u>динамике</u> могут быть выделены еще 2 вида СИ





Точечные исследования

- Дает информацию о состоянии объекта анализа в момент его изучения
 - Такая информация может быть названа статистической и не дает ответа на вопрос о тенденциях изменения объекта во времени, основываясь только на одномоментных количественных характеристиках объекта исследований

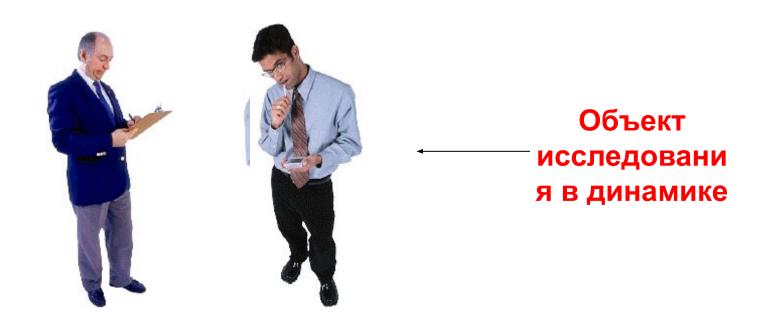


Изучение объекта в статике



Повторное исследование

- Данные, отражающие изменения объекта, могут быть получены лишь в результате нескольких исследований, проведенных последовательно через определенные промежутки времени.
 - Такое исследование, основанное на единой программе и инструментарии, называют <u>повторным</u>



Панельное исследование

- Выделяют особый вид Повторного исследования
 <u>Панельное исследование</u>
 - Панельное исследование представляет собой неоднократное изучение одних и тех же лиц (респондентов) через заданный интервал времени



Панельное исследование



Формулировка рекомендаций Внесение изменений в технологию СКД

Хорошее настроение - результат применения

Данный вид исследования позволяет увидеть насколько глубоко социологические данные и разработанные на их основе рекомендации вошли в практику трансформации определенных аспектов социально-культурных технологий, оказались полезными для обновления и обогащения их содержания, видоизменения формальных и форматных характеристик и т.п.



КОНЕЦ