

управляй!

Всероссийский молодёжный
кубок по менеджменту

*Куратор проекта – старший
преподаватель кафедры управления
Петрова Ольга Анатольевна.*

Команда проекта

Низамова Элла- руководитель проекта

Участники:

Куренкова Евгения

Тахтилов Александр

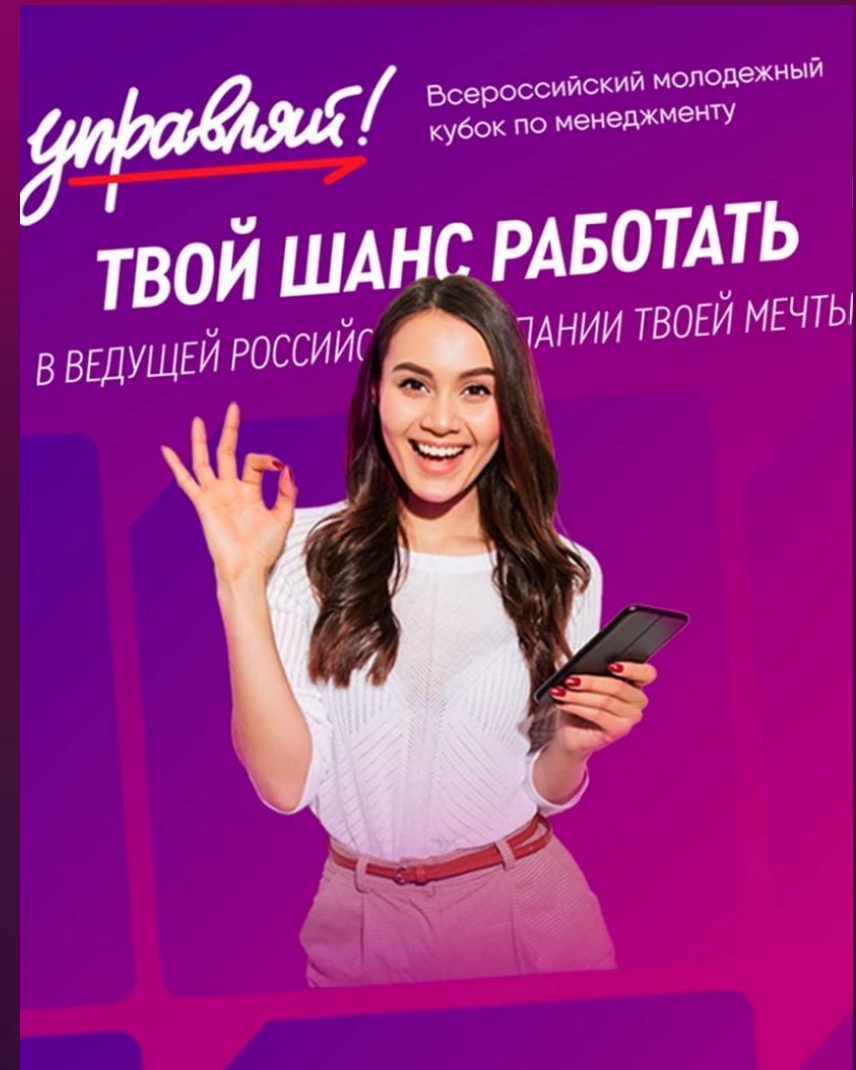
Машков Евгений

Титов Герман

Мурзин Андрей

Актуальность проблемы

На сегодняшний день у студентов во время учебы отсутствует возможность получить практические навыки управления организацией, а ведь с их помощью большое количество учащихся могут получить опыт для успешного трудоустройства в будущем или создания своего бизнеса



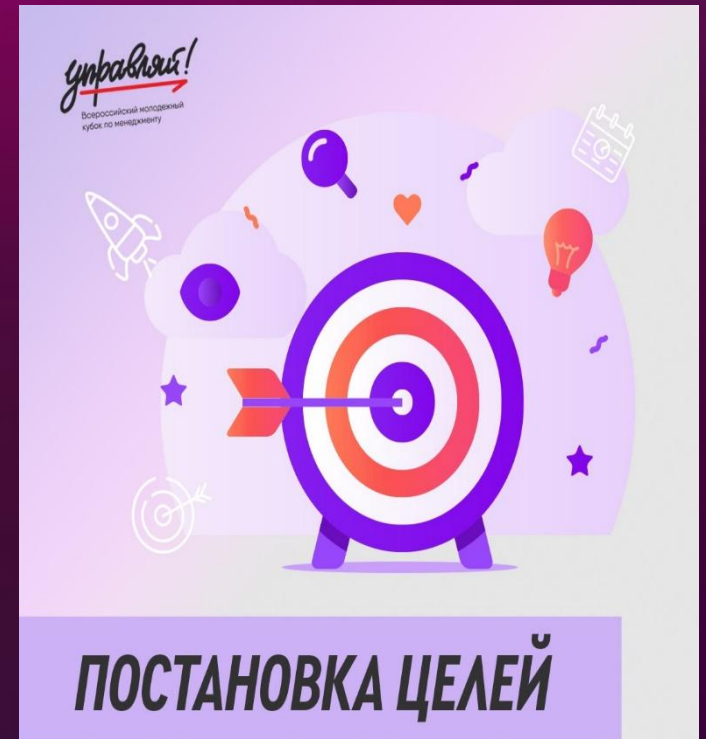
Цели и задачи проекта

Цель проекта:

Раскрыть свой управленческий потенциал , протестировать свои навыки в формате бизнес-игр в количестве 2х команд: «СуперГномы» и «БаБаБои» , в составе которых по 3 человека в каждой.

Задачи проекта:

1. Сформировать сплоченную команду для участия в бизнес-играх
2. Разработать стратегию виртуальной компании и подготовиться лучше конкурентов
3. Принятие управленческих решений в сфере маркетинга , производства и финансов



Подходы , методы и инструменты

1. Практико-ориентировочный подход нацелен на социальные интересы участников проекта и связан с формированием профессионального опыта.

Метод: игровой - изначально определены лишь роли участников и правила взаимоотношений между ними, тогда как структура и форма продукта и результаты остаются открытыми;

Инструмент-бизнес-симулятор Global Management Challenge

2. Коммуникативный подход - направлен на формирование коммуникативно-речевых умений участников проекта и смыслового восприятия.

Метод: беседа - нацелена на сбор и оценку информации по обсуждаемой проблеме, выявление мотивов и целей участников команды и передачу информации;

Инструмент- вебинары в группе ВК

Календарный план

Календарный план проекта				
№ п/п	Наименование этапа, мероприятия, работы	Срок реализации	Показатель результативности мероприятия	Потребности в ресурсах (в том числе финансовых, материально-технических, человеческих)
1.	Подготовительный- 1. Регистрация 2. Формирование команды 3. Изучение материала ,необходимого для выбора стратегии работы	Ноябрь 2020 г 1.1-5 ноября 2. 5-11 ноября 3. 11-12 декабря	1. Безошибочная регистрация в рамках сроков 2. Четкое представление о наиболее подходящем составе команды 3. Нахождение информации , которая обеспечит верное принятие решений	-Техническое оборудование(ПК) -Межличностное взаимодействие и сотрудничество -Электронная среда(Справочник и материалы ,представленные на сайте)

Календарный план

2.	<p>Организационный- Принятие управленческих решений</p>	<p>Ноябрь 2020 г</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тренировочный период-12-16 ноября • Первый период- 16-19 ноября • Второй период-19-26 ноября • Третий период-26-30 ноября • Четвертый период-30ноября- 4декабря 	<p>1.Четкость в понимании своих задач участников проекта 2.Принятие верных решений в каждый период</p>	<p>-Рабочее время участников проекта -Техническое оборудование(ПК) -Работа с информацией</p>
3.	<p>1.Заключительный- Подведение итогов образовательного этапа</p>	<p>Декабрь 2020 г 1.4-12 декабря</p>	<p>Выявление управленческого потенциала команды</p>	<p>-Рабочее время участников проекта -Работа с результатами</p>

Диаграмма Ганта

Этапы работы	ноябрь				декабрь	
	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	1 неделя	2 неделя
Регистрация, формирование команды						
Тренировочный период						
Первый период						
Второй период						
Третий период						
Четвертый период						
Подведение итогов						

Риски реализации проекта

Внешний риск:

Наличие большого количества конкурентов, которые более компетентны в данной сфере
Влияние риска-7, вероятность реализации риска-60%

Внутренний риск:

Отсутствие опыта и надлежащих знаний участников команды
Влияние риска-5, вероятность реализации риска-40%

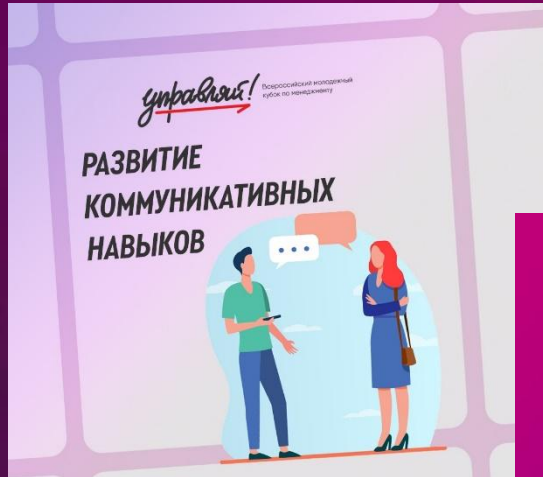
Маркетинговый риск:

Выбор неверной стратегии в управлении виртуальной компанией
Влияние риска-3, вероятность реализации риска-20%

Материально-технический риск:

Возможные проблемы обеспечения проекта необходимыми техническими ресурсами.
Влияние риска-3, вероятность реализации риска-20%

Ожидаемые результаты



- Выявить и оценить управленческие компетенции и навыки команды
- Получение знаний основных экономических показателей, умения их использовать, оперировать ими, уметь рассчитывать различные показатели деятельности предприятия.

Выполнение данного проекта дало нам неоценимый опыт ,как самостоятельной ,так и командной работы, в ходе которой мы принимали решения по управлению предприятием и передавали свои знания друг другу, фиксируя мысли каждого. К тому же, мы получили багаж новых знаний в сфере маркетинга, производства и финансов, которые в дальнейшем мы сможем применить в повседневной жизни, решив связать жизнь с данным направлением.

Спасибо за внимание!