

Давыдова  
Г.Р.  
Группа  
13НП1



**САМОПИАР**

# Что такое самореклама?

- Самореклама (самопиар, самобрендинг) – это рекламирование человеком самого себя, своих качеств, достоинств и достижений.



# Грамотный самопиар позволяет решить следующие задачи:

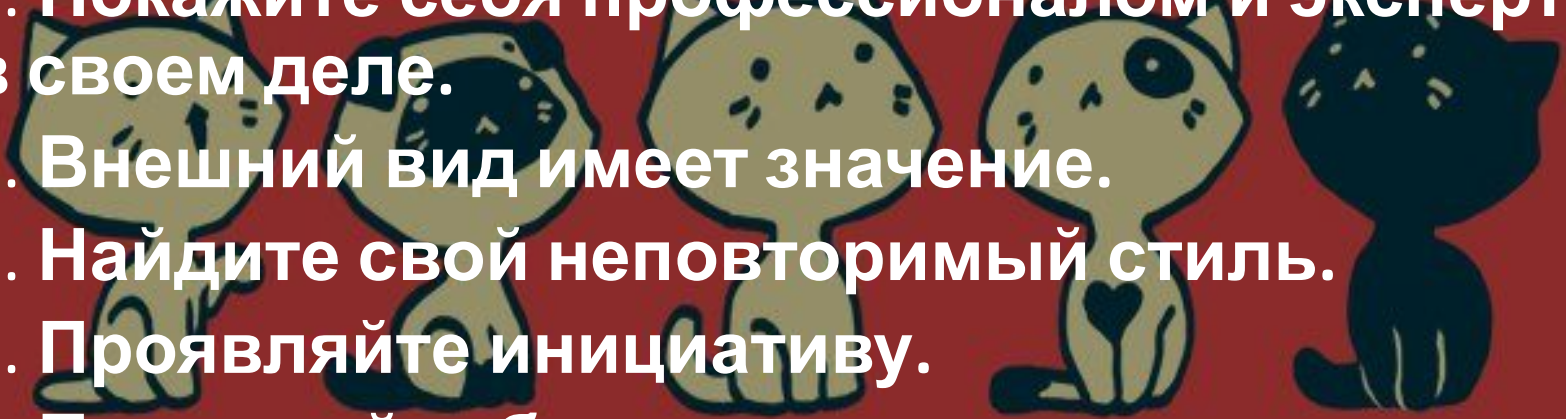
- – выгодно выделить человека среди других, примерно равных ему по рекламируемым качествам, что необходимо в условиях конкуренции;
- – представить себя как равного тем, кто смог добиться больших успехов в определенном деле, что тоже может быть необходимо в разных ситуациях;
- – создать себе желаемый образ, стать известной личностью, донести до общественности свои идеи, свое творчество, и т.д.;
- – успешно реализовать свой бизнес-проект, привлечь клиентов, партнеров, инвесторов, последователей, сторонников.

# Правила проведения саморекламы.

- 1. Составьте свою “визитную карточку”.
- 2. Начинайте с главного.
- 3. Акцентируйте внимание на преимуществах, умалчивая недостатки.
- 4. Подавайте свои заслуги в максимально выгодном свете, но правдиво.
- 5. Покажите себя профессионалом и экспертом в своем деле.
- 6. Внешний вид имеет значение.
- 7. Найдите свой неповторимый стиль.
- 8. Проявляйте инициативу.
- 9. Принимайте благодарности.
- 10. Взаимный пиар.

© Богдана Серебрян  
inwebwetrust.org  
#073

Я зарабатываю тебе  
1,000,000,000  
просмотров  
на YouTube...



ДЕЛАЙ КОНКРЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ =