

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
имени Главного маршала авиации А.А. Новикова»

Магистерская диссертация

«ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ
МАГНИТОГОРСК»

Исполнитель ВКР:

Лесниченко Д.К.

Руководитель ВКР:

доцент кафедры № 28,

к.э.н., доцент

Фомина И.А.



Санкт-Петербург
2022 г

Определение объекта, предмета, цели, задач, материалов и методов исследования

Объект
исследования:

АО
«Международный
Аэропорт
Магнитогорск»

Предмет
исследования:

Теоретические вопросы инвестиционной привлекательности аэропортовых предприятий, развитие аэропортового бизнеса и методика повышения инвестиционной привлекательности

Цель
исследования:

Разработка рекомендаций, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и развития бизнеса международного аэропорта Магнитогорска

Задачи:

1. Изучить научную литературу по основам инвестиционной привлекательности и развития бизнеса
2. Провести анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Международный Аэропорт Магнитогорск»
3. Подобрать схему, направленную на повышение инвестиционную привлекательность аэропорта
4. Разработать план реализации составленных рекомендаций

Материалы и методы:

Отчеты АО «Международный Аэропорт Магнитогорска», научная литература, цикл лекционного материала. В рамках системного подхода используются методы наблюдения, сравнительного анализа, расчетно-аналитический, структурно-динамический, графический метод

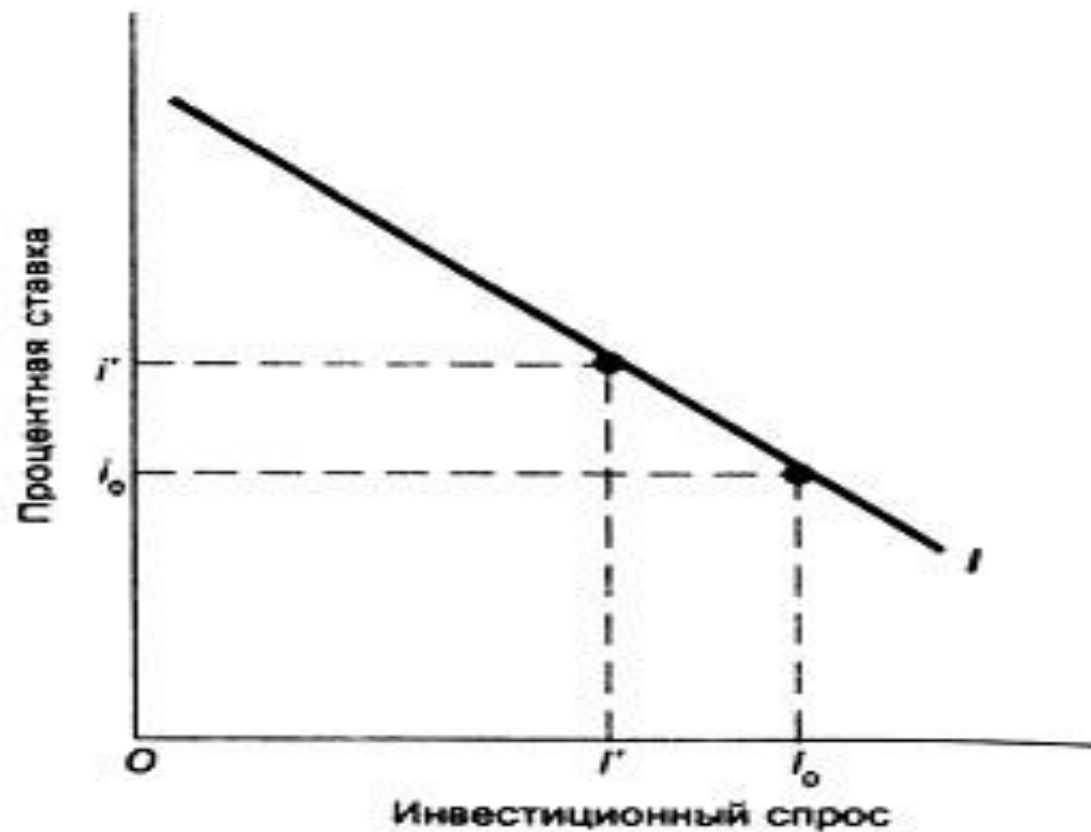
Инвестиции как экономическая категория

- **Инвестиции** - «это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»
- **Инвестиционная деятельность** - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Классификация инвестиций И.А. Бланка



Инвестиционный спрос



Инвестиционный спрос – это такой размер инвестиций, который фирмы способны осуществлять при каждом данном уровне процентной ставки

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность предприятия



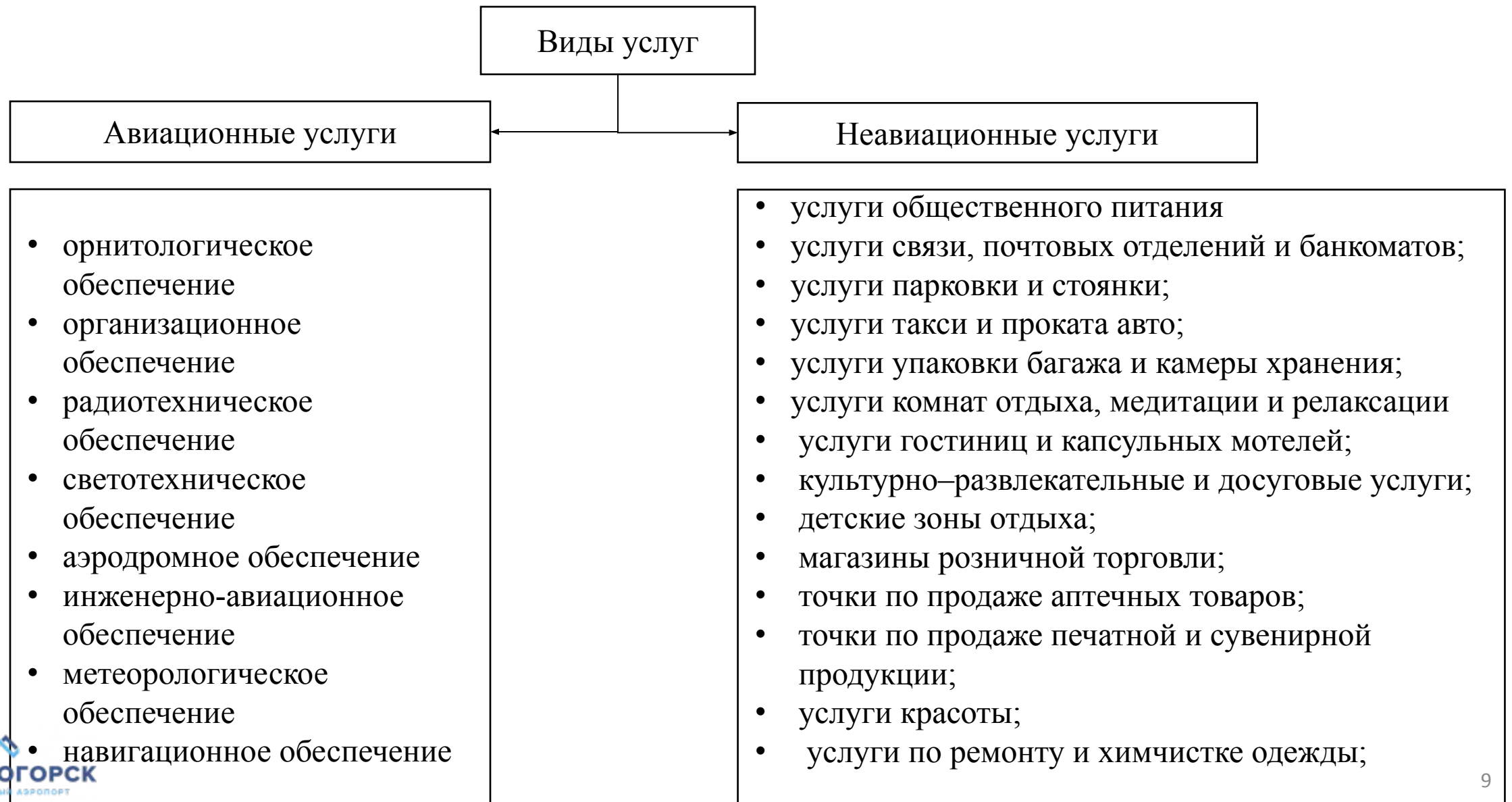
Оценка инвестиционной привлекательности



Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия

Название методики	Стороны деятельности предприятия, анализируемые при помощи количественных показателей	Стороны деятельности предприятия, анализируемые при помощи качественных показателей	Цель проведения анализа
Система комплексного экономического анализа МГУ им. М.В. Ломоносова (КЭА)	Анализ использования производственных средств; Анализ использования материальных ресурсов; Анализ использования труда и заработной платы; Анализ величины и структуры авансированного капитала; Анализ себестоимости продукции; Анализ оборачиваемости производственных средств; Анализ объема, структуры и качества продукции; Анализ прибыли и рентабельности продукции; Анализ рентабельности хозяйственной деятельности; Анализ финансового состояния и платежеспособности	Анализ организационно-технического уровня, социальных, природных, внешнеэкономических условий производства	Оценка эффективности деятельности предприятия

Классификация услуг аэропорта



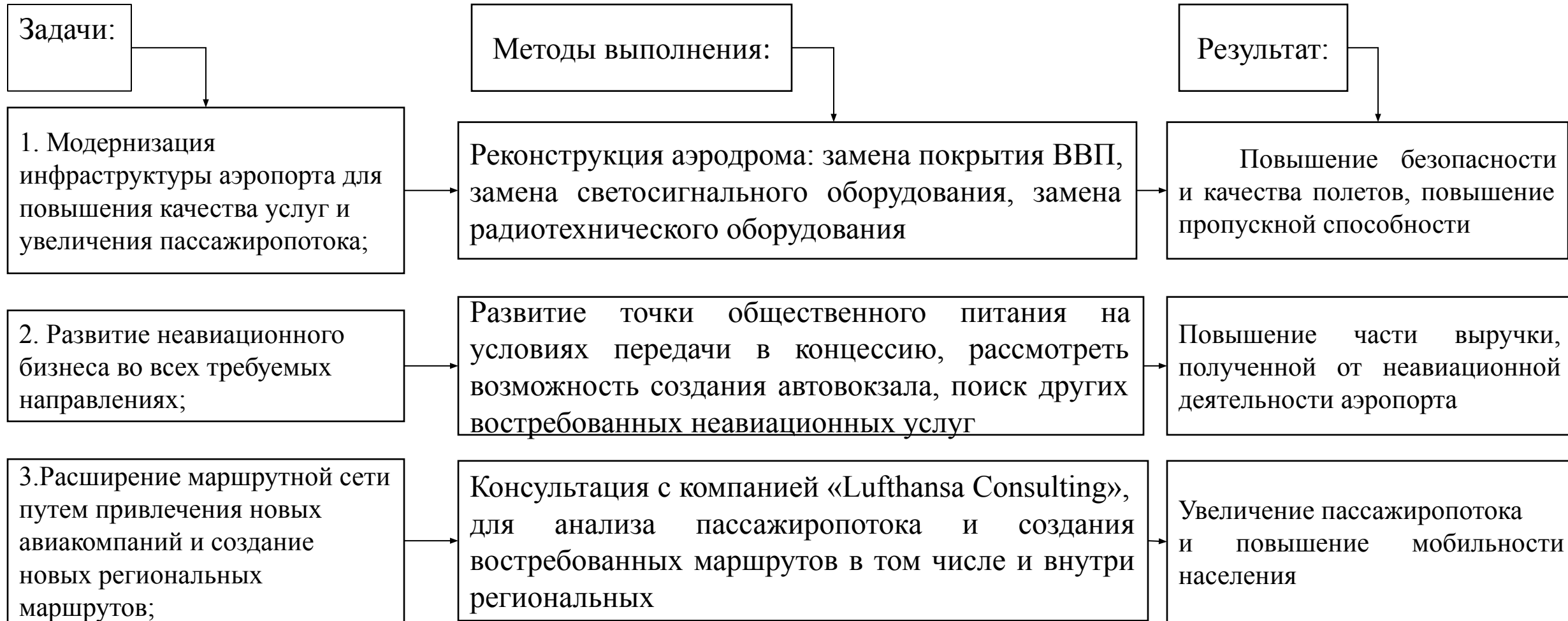
Характеристика АО «Международный аэропорт Магнитогорск»



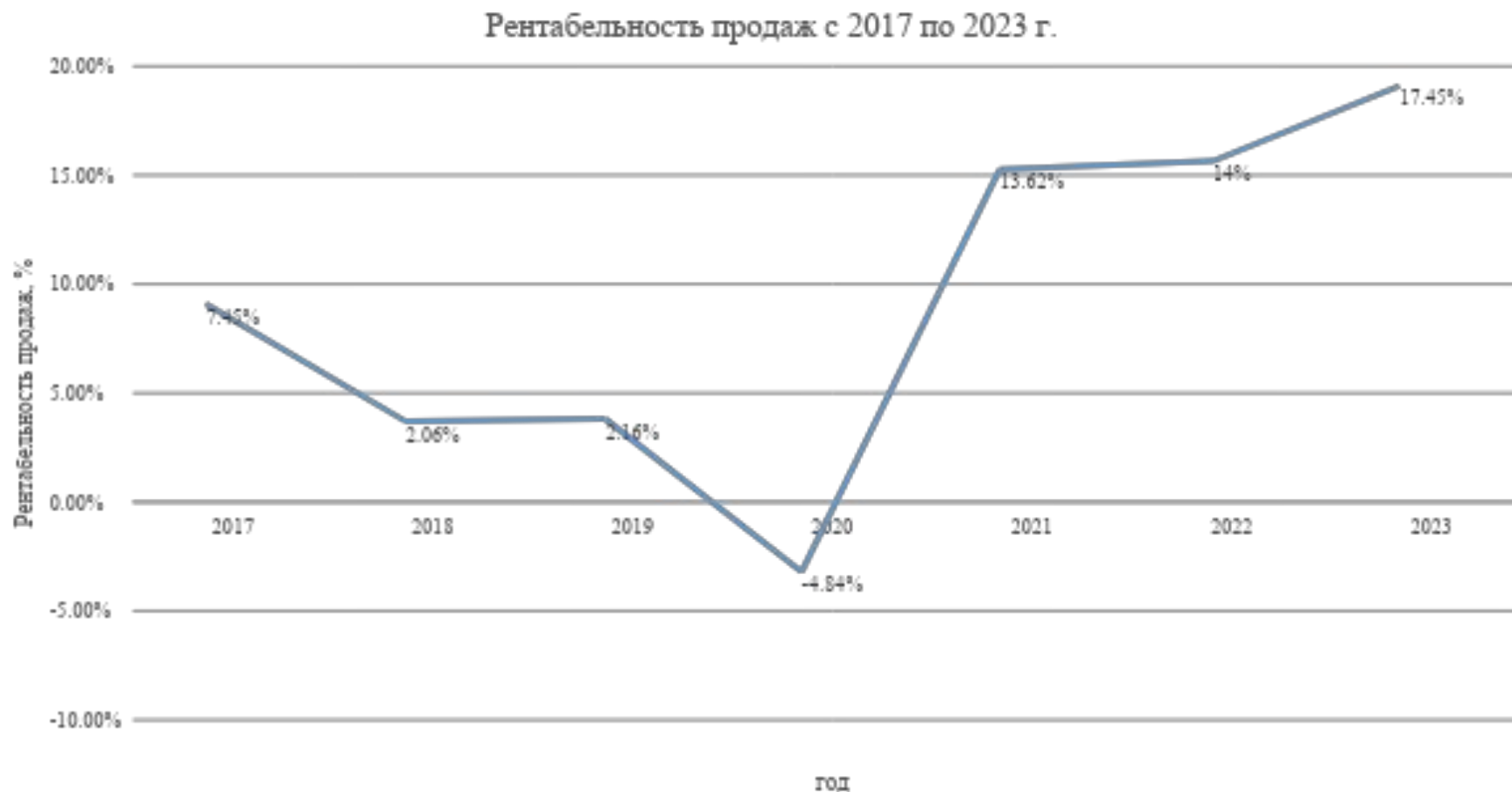
Показатели экономической эффективности деятельности АО «Международный аэропорт Магнитогорск»



Рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности



Показатели экономической эффективности деятельности АО «Международный аэропорт Магнитогорск» (в результате внедрения основных положений ВКР)



Апробация результатов исследования



СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

Настоящий сертификат подтверждает, что

ЛЕСНИЧЕНКО ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВИЧ

Принял (-а) участие в научно-практической конференции, провел (-а) успешную апробацию результатов научного исследования, а также опубликовал (-а) статью на тему **«ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА РЕГИОНАЛЬНОЙ АЭРОПОРТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»** в сборнике по итогам Международной научно-практической конференции **«НАУЧНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ»** (27 Октября 2020 г., г. Киров)

Научный руководитель МЦИИ "Omega science"
К.э.н., доцент



Сукиасян А.А.
Сукиасян А.А.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Лесниченко Д.К., магистрант ВША 1719-УБПВТ гр. 2 курс.
Научный руководитель канд. экон. наук доц. Фомина И.А.

В настоящее время авиапредприятия работают в конкурентном пространстве. Постоянное развитие требует регулярных инвестиций. В качестве теоретической основы анализа особенностей инвестиций в сфере гражданской авиации, нами использована научная работа В.М. Шитенкова. Ученый подразделяет отраслевые инвестиции на: вложения в ценные бумаги (нематериальные инвестиции); имущественные (реальные) инвестиции, которые, в свою очередь, классифицируются как капиталобразующие, обеспечивающие создание и воспроизводство фондов предприятия, а также как портфельные, представляющие помещение средств в финансовые активы, что в целом для предприятий гражданской авиации мало характерно.

Инвестиции предприятия гражданской авиации могут охватывать как полный научно-технический и производственный цикл создания продукции (ресурса, услуги), так и его отдельные элементы (стадии): научные исследования, проектно-конструкторские работы, расширение или реконструкция действующего производства и т.п.

Следует подчеркнуть, что дополняющие экономически зависимые инвестиции предприятия гражданской авиации связаны с синергетическим эффектом, т.е. реализация второго инвестиционного проекта оказывает положительное влияние на поток денежных доходов по совместно осуществленным инвестициям.

Важный аспект инвестиционной деятельности - выбор источников финансирования инвестиций, формирующих собой собственные, заемные и привлеченные средства.

В инвестиционной деятельности предприятий гражданской авиации выделяют четыре важнейших этапа: - обеспечение предпосылок для инвестирования; - постановка целей инвестирования; - оценка инвестиционных инструментов с точки зрения целей вложения; - формирование диверсифицированного портфеля.

Механизм четвертого этапа реализуется посредством: формирования портфеля инвестиционных проектов и инструментов авиакомпании; диверсификации инвестиционных рисков; управления качеством инвестиционной деятельности авиакомпании; разработки системы управления инвестиционной деятельностью предприятия, взаимосвязанной с инвестиционным климатом в стране и мире, соответствующей инвестиционной политике государства, которые соотносятся с макроэкономическими циклами и политической ситуацией в целом.

*Текст проверен

Фомина И.А.

Доклад закончен

Спасибо за внимание!