

СВЯТОЙ ИСТОЧНИК

Тендерное предложение

Задачи промостраницы

- Донести пользу и преимущества нового продукта
- Найти нового потребителя в лице людей 18-30 лет
- Поднять престиж марки
- Рассказать пользователю в простой форме, где и как он может приобрести продукт

Анализ конкурентов

Для того, чтобы правильно выбрать направление дизайна промостраниц новых продуктов, полезно обратить внимание на опыт крупных конкурентов.

На просторах интернета отечественные конкуренты выглядят довольно скромно.

Bon Aqua - один из самых известных брендов в сегменте функциональных

вод. Информация о продукте представлена сухо, без особого визуального оформления.



[О ВОДЕ](#) [ПОДРОБНЕЕ О BONAQUA](#) [ЭКСПЕРИМЕНТ 21 ДЕНЬ](#)



BonAqua[®] Viva Лимон

«БонАква[®] Вива» со вкусом лимона» напиток безалкогольный негазированный. Пейте охлажденным.

500 мл

Основной химический состав, мг/л:

Белки	0 г
Жиры	0 г
Углеводы	4,6 г
Общие сахара	4,6 г
ЭНЕРГ. ЦЕННОСТЬ	19 ккал / 80 кДж

СОСТАВ:

ОЧИЩЕННАЯ ВОДА, САХАР, РЕГУЛЯТОРЫ КИСЛОТНОСТИ (ЛИМОННАЯ КИСЛОТА, ЦИТРАТ НАТРИЯ), ЛИМОННЫЙ СОК 0,1%, НАТУРАЛЬНЫЕ АРОМАТИЗАТОРЫ.



VITAMIN EVERY DAY WATER

ВИТАМИНИЗИРОВАННАЯ ВОДА «КАЖДЫЙ ДЕНЬ»
 Наш организм ежедневно нуждается в восстановлении сил и энергии. В этом ему поможет вода, насыщенная витаминами и микроэлементами. Vitamin water every day. Легкая, щиплющая кислота яблока во вкусе в tandem с изумительным ароматом не оставит вас равнодушными.

КАКИЕ ВИТАМИНЫ СОДЕРЖАТСЯ В ОДНОЙ БУТЫЛКЕ?

Zn
E
K
B12



VITAMIN DETOX WATER

ВИТАМИНИЗИРОВАННАЯ ВОДА «ДЕТОКС»
 Watermin Detox придаст сил и позволит перезагрузиться, насытив организм витаминами.

КАКИЕ ВИТАМИНЫ СОДЕРЖАТСЯ В ОДНОЙ БУТЫЛКЕ?

B6
D3
B3
B9



VITAMIN POWER WATER

ВИТАМИНИЗИРОВАННАЯ ВОДА «СИЛА»
 Зарядит вас жизненной энергией и силами для создания и достижения поставленных целей. Она имеет сбалансированный состав и изумительный вкус черной смородины. Витамины в составе одной бутылке помогут организму справиться с ежедневной нагрузкой.

КАКИЕ ВИТАМИНЫ СОДЕРЖАТСЯ В ОДНОЙ БУТЫЛКЕ?

E
D3
H



VITAMIN WATER

Впервые в России!
 ВИТАМИНИЗИРОВАННАЯ ВОДА

500 ml
 4 ЯРКИХ ВКУСА

В одной бутылке содержится рекомендуемая суточная норма самых необходимых витаминов

подробнее

Инновационная линия витаминизированной воды. С заботой о вашем здоровье.

Компания «Watermin» разработала и выпустила воду, обогащенную витаминами. Вода «Watermin» - это четыре ярких вкуса, обогащенных витаминами. В составе каждой бутылки содержится от 20 до 100% от рекомендуемой суточной нормы витаминов группы B, C, D, E, а также калий, магний, йод, цинк. При разработке линейки воды «Watermin» учитывались все потребности организма человека на протяжении дня - это умственные нагрузки, физическая, поддержка жизненного тонуса, ощущение свежести и быстрого восстановления сил.





VITAMIN DEFENCE WATER

ВИТАМИНИЗИРОВАННАЯ ВОДА «ЗАЩИТА»
 Настоящая кладовая витаминов со вкусом лайма. Свежесть цитрусовых ноток и сбалансированный состав, полный важных витаминов и микроэлементов поможет защитить организм от стрессов и болезней.

КАКИЕ ВИТАМИНЫ СОДЕРЖАТСЯ В ОДНОЙ БУТЫЛКЕ?

C
D3
B5
Йод



VITAMIN EVERY DAY WATER

ВИТАМИНИЗИРОВАННАЯ ВОДА «КАЖДЫЙ ДЕНЬ»
 Наш организм ежедневно нуждается в восстановлении сил и энергии. В этом ему поможет вода, насыщенная витаминами и микроэлементами. Vitamin water every day. Легкая, щиплющая кислота яблока во вкусе в tandem с изумительным ароматом не оставит вас равнодушными.

КАКИЕ ВИТАМИНЫ СОДЕРЖАТСЯ В ОДНОЙ БУТЫЛКЕ?

Zn
E
K
B12

Watermin - ВОЗМОЖНО
 самая яркая промостраница на
 русском рынке функциональных
 ВОД.

Vitamin Well - бренд функциональной воды из Швеции. Страница

продукта достаточно информативна, но не содержит никакой анимации, эффектов или интерактива.



FOCUS

BLACKCURRANT
VITAMIN B + C
CAFFEINE

WHEN YOU NEED TO STAY SHARP - WITH A TASTE OF BLACKCURRANT

Focus contains caffeine, which contributes to increase alertness, and improve concentration. It also contains vitamins C, niacin, pantothenic acid, B6 and B12 which contributes to reduction of tiredness and fatigue.

Vitamin Well is a low calorie drink fortified with a wide range of vitamins and minerals. Vitamin Wells original drinks contain 4,2 g sugar per 100 ml – compare with other drinks. We recommend a varied and balanced diet and a healthy lifestyle.

High caffeine content (15mg/100 ml), corresponding to one cup of coffee per bottle. Not recommended for children and pregnant or breastfeeding women.

Vitamin Well Focus also contains per 500 ml bottle:

Green tea-extract 290 mg
Caffeine 75 mg

	500ml	DRI*
Energy	85kcal/357kJ	
Carbohydrate	21g	
of which sugar	21g	
Fat	0g	
Fibre	0g	
Protein	0g	
Salt	0,13g	
Vitamin C	80mg	100%
Niacin	6,4mg	40%
Pantothenic acid	2,4mg	40%
Vitamin B12	1,25µg	50%
Vitamin B6	0,7mg	50%
Biotin	25µg	50%

Niacin (Vitamin B3) ▾

Pantothenic Acid (Vitamin B5) ▾

Vitamin B12 ▾

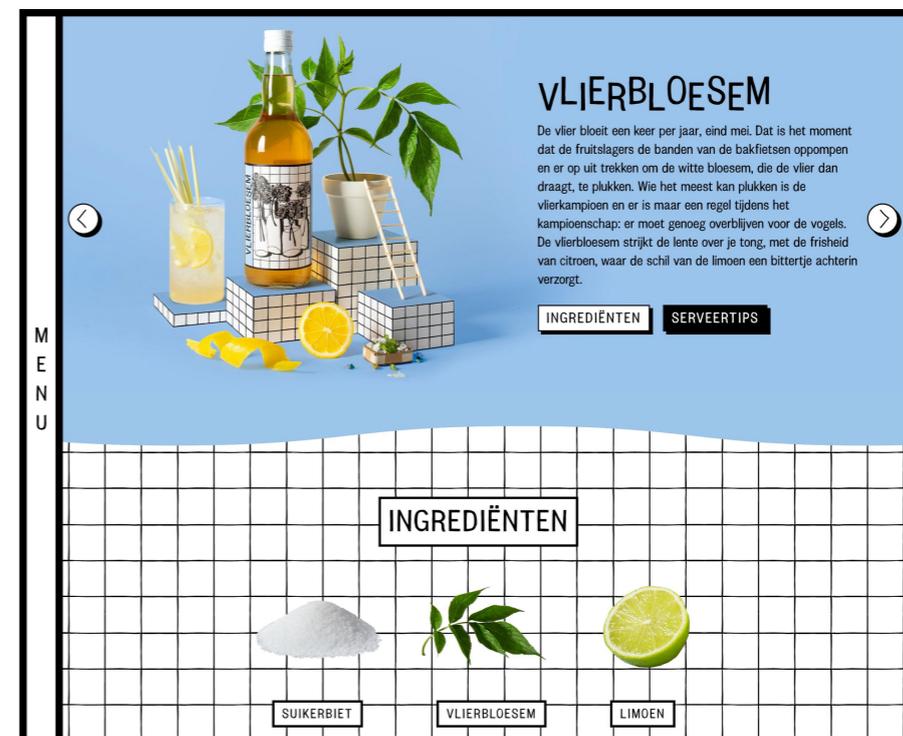
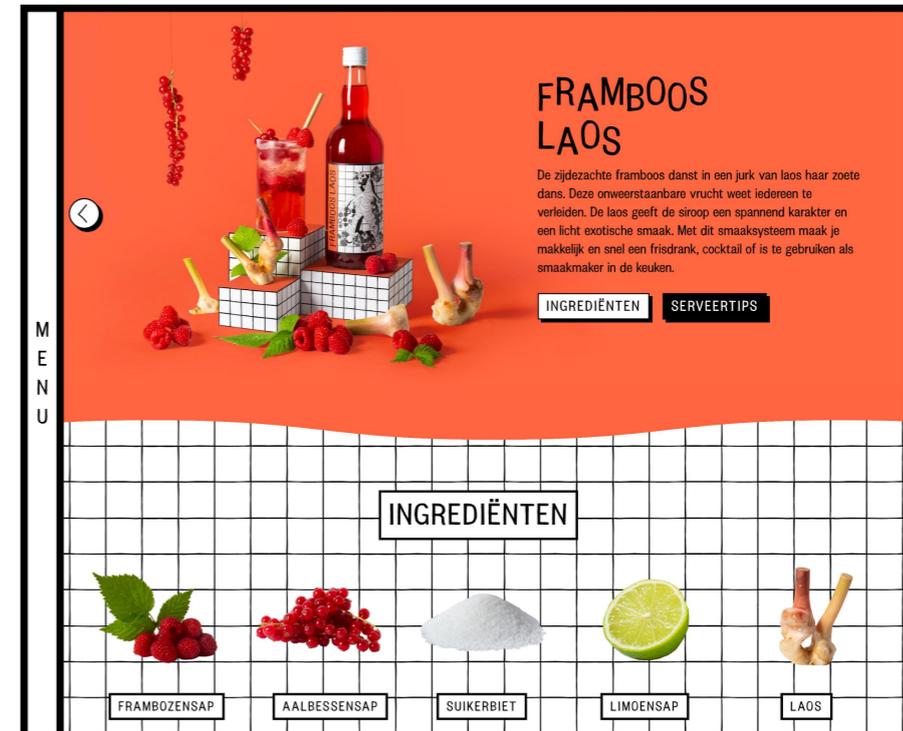
Vitamin C ▾

Caffeine ▾

Vitamin B6 ▾

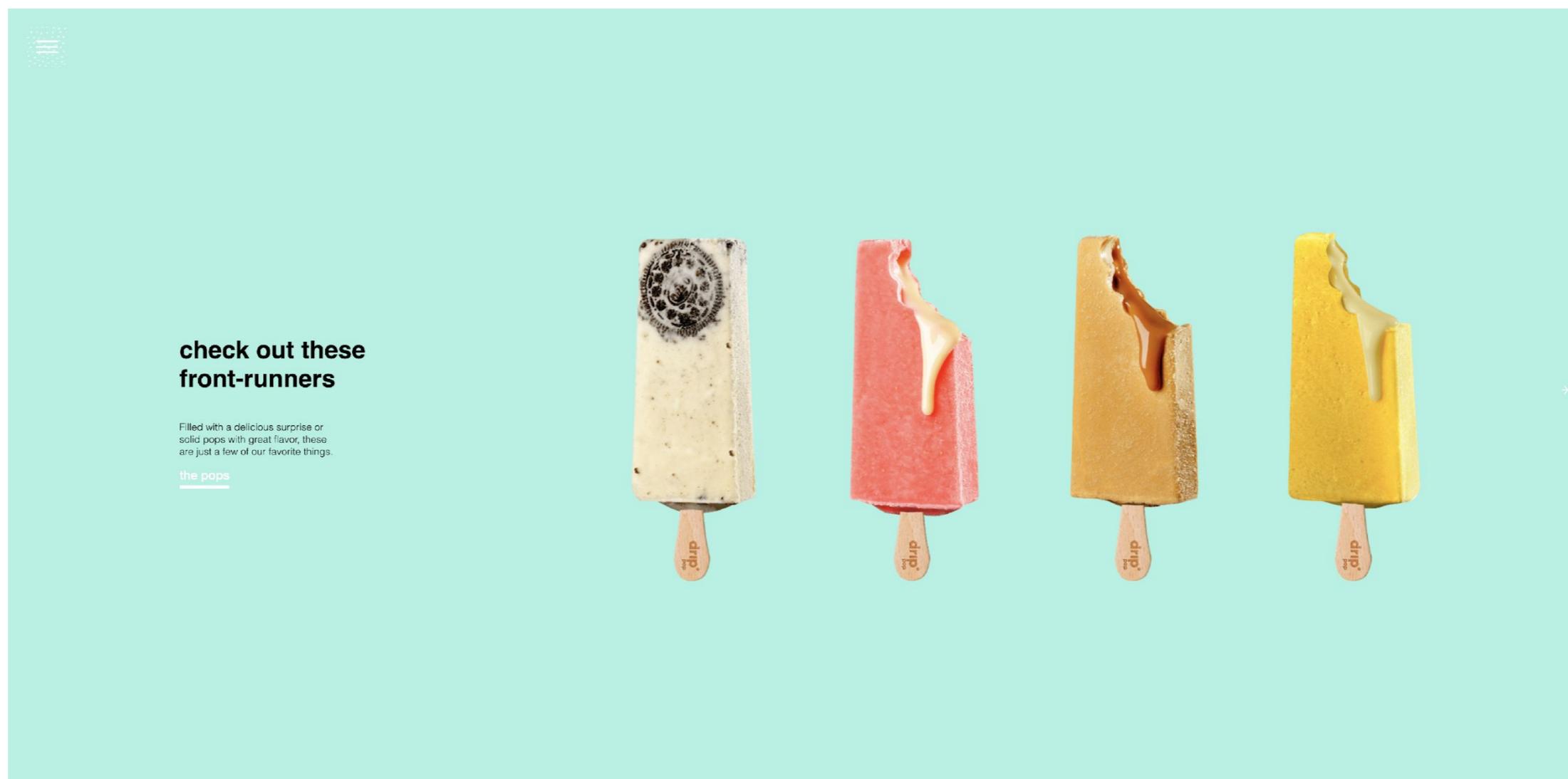
Biotin ▾

Если отойти от тематики функциональной воды и посмотреть на страницы других напитков или пищевых продуктов, видно что хорошие, качественные промостраницы подобных продуктов содержат **яркие, чистые цвета, богатую анимацию, минимум текста и**



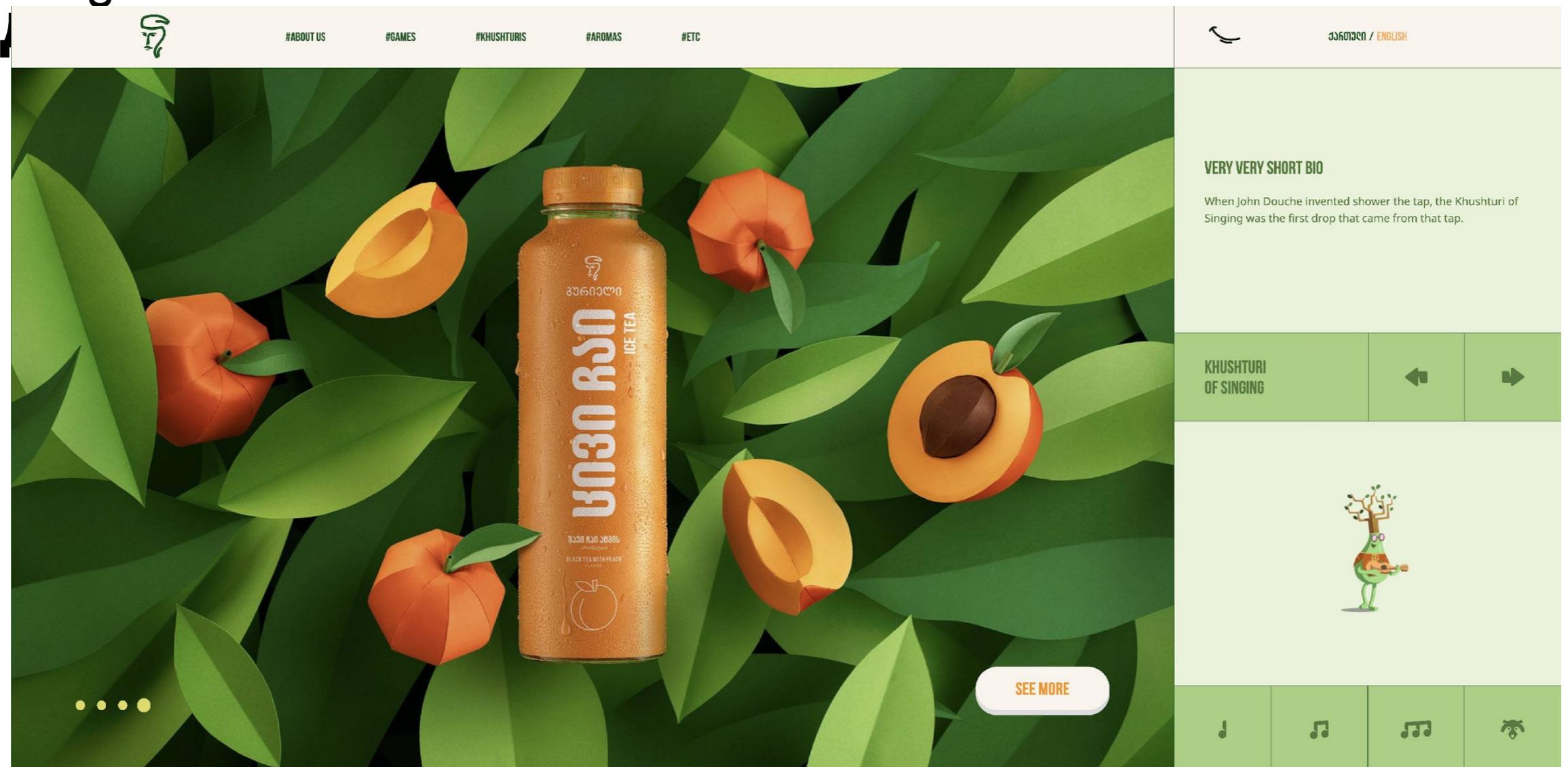
rozebunker.nl

Так же отмечена тенденция к **Горизонтальному скроллу**



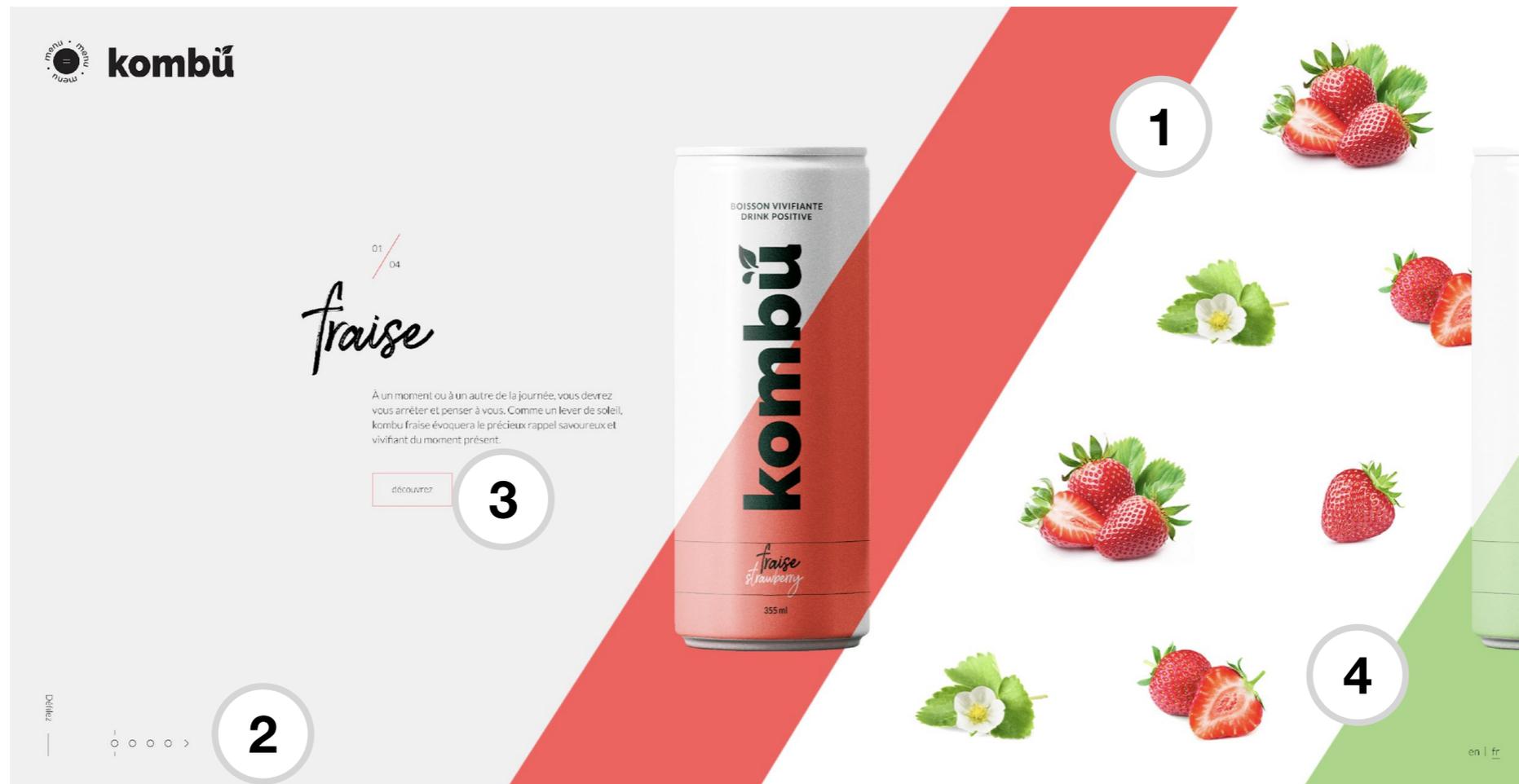
drippop.com

и различным **ИНТЕРАКТИВНЫМ** завлекающим



icetea.ge

Пример хорошей промостраницы



kombudrinks.com

1. Элементы сайта дополняют элементы упаковки, что делает продукт уникальным
2. Ненавязчивые анимация переходов и эффекты, которые добавляют странице динамику
3. Краткая информация и кнопка перехода к странице продукта, где указана подробная информация и способ приобретения
4. Цветовая гамма сайта соответствует продукту, отображает его настроение и философию

Особенности дизайна промостраниц

- Крупные объемы, акцент на продукте
- Сочная, живая анимация, параллакс-эффект
- Яркие насыщенные цвета, колор-блок
- Типографика как искусство

Выводы

Проанализировав сайты конкурентов, мы пришли к выводу о необходимости создания современной, яркой и привлекающей промостраницы. Промостраница, которая бы не только рассказывала о новых продуктах бренда, но и представляла бы из себя **эффективный инструмент привлечения новой ЦА.**