СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

1. Понятие и виды социальных групп
2. Большие группы, их социальное значение и основные характеристики
3. Малая группа, ее свойства и особенности

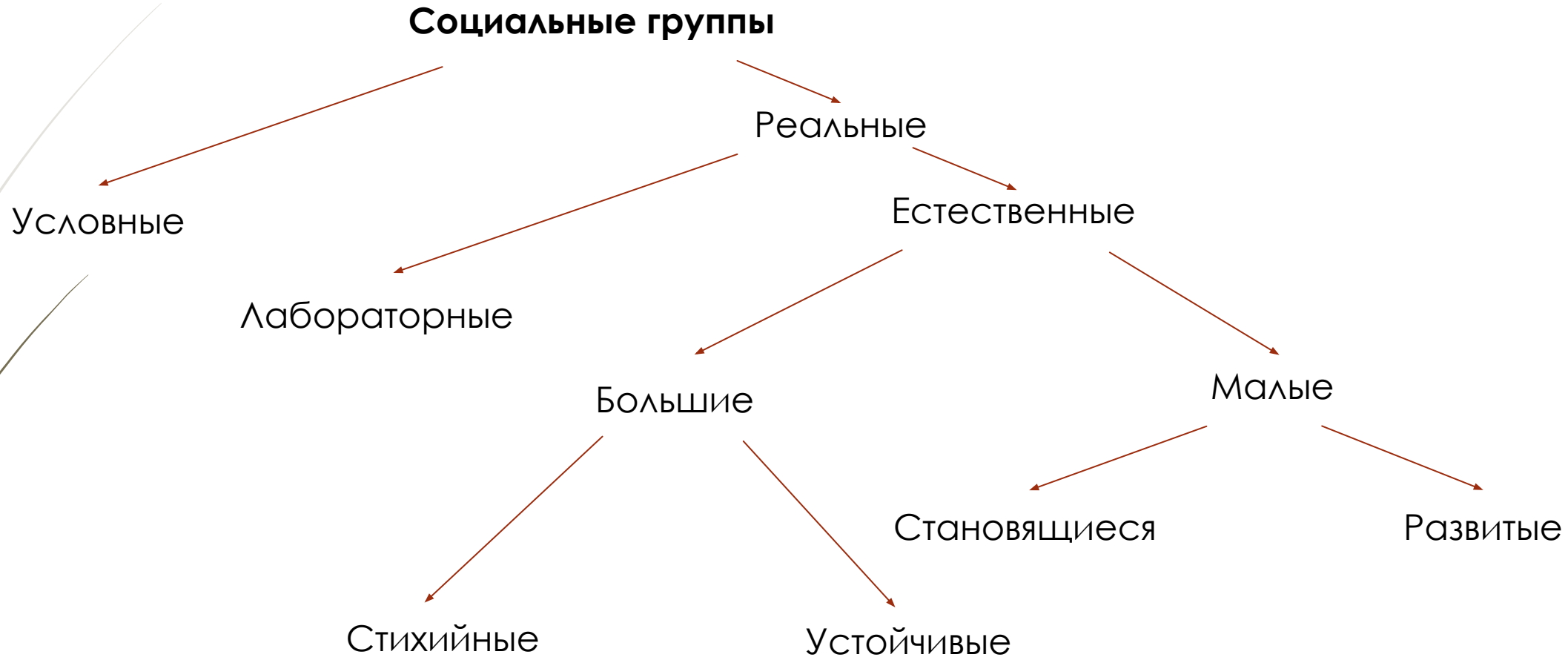
Социальные группы

В рамках общественных наук под **социальной группой** понимается реально существующая общность, в которой люди собраны вместе, объединены совместной деятельностью или находятся в сходных условиях жизни и поэтому осознают свою принадлежность к данной общности.

К социально-психологических характеристикам, объединяющие группы можно отнести: **интересы, потребности, нормы, ценности, групповое мнение и групповые цели**

Для индивида, входящего в группу, осознание принадлежности к ней **(социальная идентификация)** происходит прежде всего через принятие этих характеристик

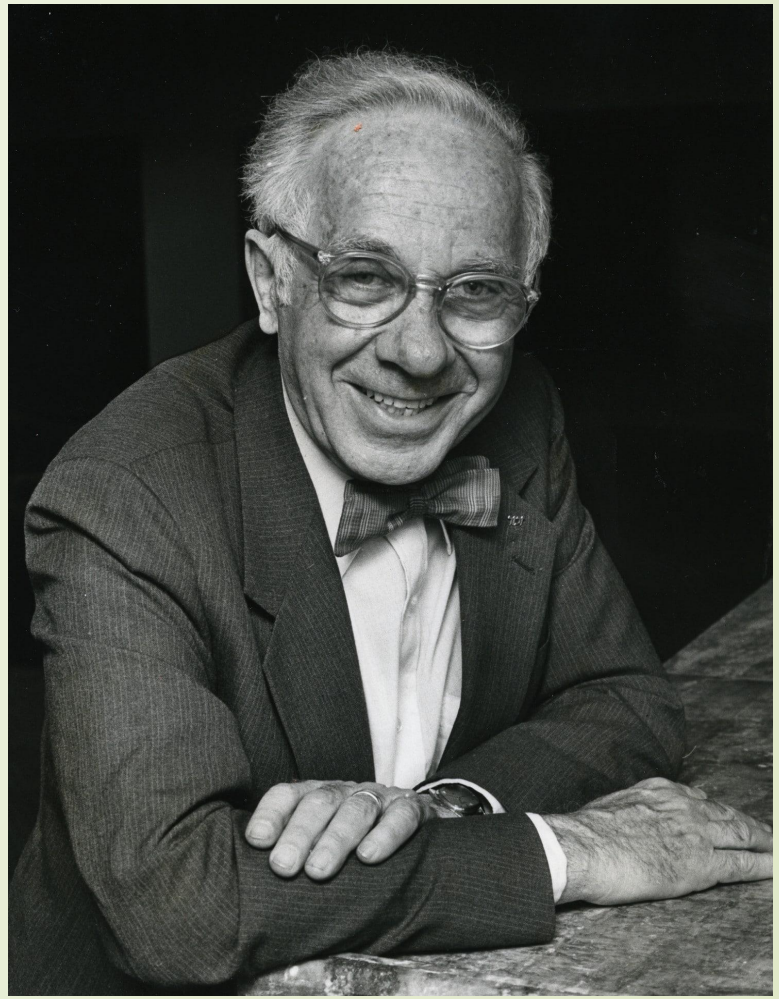
Классификация социальных групп



Референтные группы и группы членства

Референтная группа – это реальная или воображаемая группа, стандартам поведения которой индивид подражает и нормы и ценности которой усваивает, либо с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, цели, ценности которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

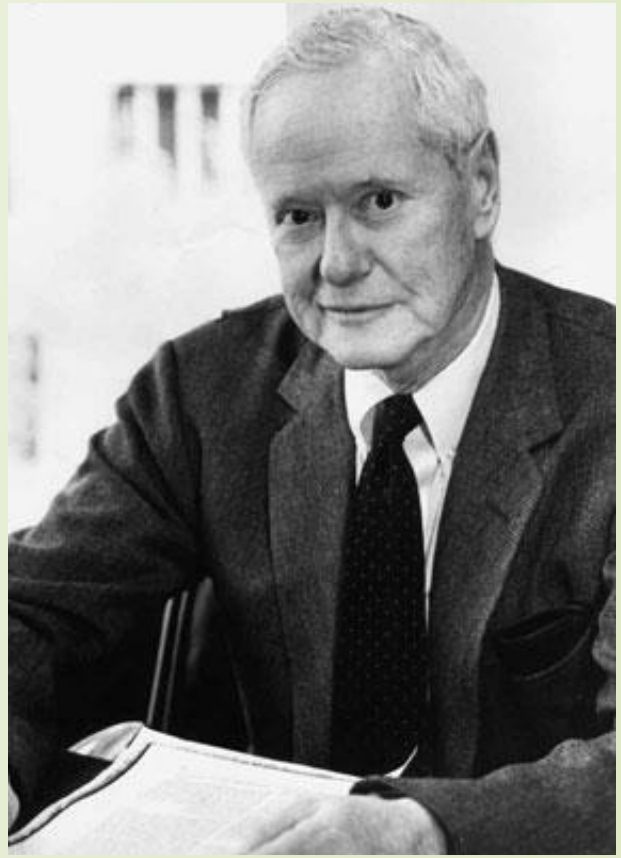
Разработка этого социального явления были проведены американским социологом ***Гербертом Хайменом***.



Референтные группы и группы членства

При рассмотрении малых социальных групп принято выделять также **группы членства** – группы, В обыденной жизни нередки случаи, когда между группами членства и референтными группами возникает ценностный конфликт. Результатом этого может стать разрыв межличностных связей, что грозит разрушением социальной группы. к которым индивид реально принадлежит. Прежде всего это связано с развитием информационных технологий. Официальная мораль, если она не поддерживается в средствах массовой информации, отвергается в процессе социализации.

Позднее другим исследователем (Роберт Мертон) понятие **«референтная группа»** было распространено на все объединения, которые выступали для индивида эталоном при оценке им собственного социального положения, действий, взглядов и т.д.



ИН-группа, Аут-группа, Социальный стереотип

- **«ин-группа» и «аут-группа».** К первым относят те группы, к которым индивид относит себя и идентифицирует себя с ними, расценивая членов этих групп как «мы». Ко вторым относят все те группы, к которым индивид не принадлежит.
- В отношениях между группами возникает такое явление как **социальный стереотип**. Это – упрощенное представление о свойствах группы, позволяющее быстро ориентироваться в окружении. **Социальным стереотипом** является ожидаемое поведение представителя аут-группы
- В современном обществе индивид принадлежит одновременно ко многим группам, поэтому большое число ин-групповых и аут-групповых связей пересекается.

Большие социальные группы

Большие группы, как уже было отмечено, разделяются на два вида. К первому относятся стихийно возникшие, кратковременно существующие общности

Классы и социальные слои. Социальные классы — большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определённой системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а, следовательно по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают

С точки зрения **социальной стратификации** следует говорить не о среднем слое, а о **среднем классе**, поскольку здесь имеет место процесс классовой кристаллизации, то есть сближения социальных позиций основных социальных групп по таким критериям как **власть, доход, престиж профессии, уровень образования.**

Средний класс

Термин **«средний класс»** в своем первоначальном значении относится к достаточно большой по численности социальной группе (в экономически развитых странах она составляет около 60% населения), занимающей серединное положение между двумя крайними полюсами социальной стратификации, которые образуют с одной стороны, политическая элита и наиболее богатые слои населения, а с другой - бедные, деклассированные элементы.

Понятие **«средние слои»** применительно к обществу использовал Аристотель, который утверждал, что чем больше будет эта социальная прослойка, тем стабильнее будет и само общество.

СТРАТИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

fppt.com

Средний класс

- Среди функций среднего класса выделяют две «классические». Прежде всего - это основной **экономический донор:** бюджет страны складывается из налогов широкого слоя налогоплательщиков, рассматривающих себя как опору государства и по этой причине наделенных правом контролировать его расходы.
- Другая важнейшая функция среднего класса - его ведущая роль в процессе **вертикальной мобильности**. Основные социальные перемещения в обществе происходят как внутри среднего класса, так и между ним и другими элементами социальной структуры. Именно свободные каналы восходящей вертикальной мобильности, ясные перспективы социального роста, базой которого выступают образование и уровень квалификации, должны обеспечивать высокий уровень благосостояния представителей среднего класса.

Стихийные социальные группы

- **Стихийные группы и массовые движения** – это сравнительно кратковременные объединения большого числа лиц, собравшихся вместе по какому-то определенному поводу и демонстрирующие совместные действия.
- Формируются под влиянием общественного мнения
- Характерной чертой общественного мнения является то, что любое событие, попавшее в его фокус, рассматривается с точки зрения **одобрения или осуждения**, т.е. отражение действительности в общественном мнении **носит оценочный характер**.

Понятие толпы

Толпа – стихийная неорганизованная общность, характеризующаяся высокой степенью конформизма составляющих ее индивидов, действующая эмоционально и относительно единодушно.

Выделяют следующие социально-психологические характеристики толпы:

- -повышенная групповая внушаемость и снижение эффективности
- действия индивидуальных механизмов сопротивления внушению;
- -повышение эмоциональности восприятия действительности;
- -подавление чувства ответственности индивида за свои поступки;
- -возникновение чувства общей силы и анонимности.

Виды толпы:

- **Простая**
- **Экспрессивная**
- **Конвенциональная**
- **Действующая**
- Спасающаяся
- Агрессивная

Социальные массовые движения

Социальное движение – особый вид большой группы, представляющий достаточно организованное единство людей, ставящих перед собой определенную цель, как правило, связанную с выражением коллективного недовольства, поддержки или сопротивления каким-либо социальным изменениям.

ПРИМЕРЫ:

GREENPEACE

Малая социальная группа

Под **малой группой** понимается немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

Структура межличностных отношений предполагает выяснение положения индивида в группе в качестве ее члена: его статус, т.е. позиция в системе групповых отношений; его роль в соответствие с этим статусом

Структура власти в малой группе: виды власти: награждающая, принуждающая, экспертная

Структура коммуникаций представляет собой различные способы распространения информации в группе