

СПОНСОРСТВО, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И МЕЦЕНАТСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Доклад выполнила: Ермолаева Дарья

СКТ/БО441-1/1

Преподаватель: Востряков Л.Е.

Благотворительная деятельность — деятельность по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки

Спонсорство – это конкретная помощь юридических и физических лиц на определенных условиях

Основные признаки благотворительной деятельности:

- добровольность;
- бескорыстность (причем под бескорыстностью понимается поддержка не только на безвозмездной, но и на льготной основе);
- направленность на социально-приоритетные цели

- **Меценатство** — вид благотворительной деятельности, связанный с поддержанием и развитием объектов культуры, видов профессиональной деятельности, составляющих культурное достояние Российской Федерации



- Меценатство отличается от благотворительной деятельности по своим социальным и культурным целям
- **Цели благотворительности** - в обеспечении социального благополучия в обществе
- **Цели меценатства** - в обеспечении сохранения и развития профессиональных видов культурной деятельности

Сходство и различие благотворительности и спонсорства

СХОДСТВО — благотворительная и спонсорская деятельность в культуре представляют собой способ формирования положительного имиджа коммерческой организации для создания благоприятного общественного мнения.

Отличие — в направленности на социальные цели и бескорыстности.

Спонсорство	Благотворительность
продвижение бренда (торговой марки) или имиджа компании как производителя определенных товаров и услуг	продвижение имиджа компании как социально ответственной структуры, проводящей эффективную социальную политику

Основные направления спонсорской поддержки и благотворительной помощи организациям культуры:

- передача имущества, в том числе денежных средств;
- выполнение работ;
- оказание услуг;
- предоставление результатов интеллектуальной деятельности;
- иная поддержка.

Государственная поддержка благотворительной и спонсорской деятельности

- **Материальное стимулирование спонсоров**

Спонсорский взнос разрешено включать в себестоимость продукции (работ, услуг) спонсора, если спонсорская помощь оказывается на условиях предоставления рекламы. При этом устанавливаются жесткие предельные размеры расходов на рекламу, принимаемые при налогообложении прибыли.

- **Материальное стимулирование благотворителей — юридических лиц**

В 1994 — 2001 годах при направлении благотворительных взносов на восстановление объектов культурного наследия налоговая льгота составляла не более 3% облагаемой налогом прибыли, а государственным учреждениям и организациям культуры — не более 5%. Данная льгота отменена с 2002 года.

- **Материальное стимулирование благотворителей — физических лиц**

Физические лица при направлении благотворительных взносов организациям культуры, частично или полностью финансируемым из средств соответствующих бюджетов, имеют право на налоговый вычет в размере фактически произведенных расходов, но не более 25% суммы дохода, полученного в налоговом периоде (ст. 219 НК РФ).

- **Моральное стимулирование**

присуждение почетных званий, государственных наград и т.п. Почетный диплом Президента РФ за активную благотворительную и спонсорскую деятельность в области культуры и искусства (с 1998 г.).

ИСТОЧНИКИ:

- https://studopedia.ru/17_10899_metsenatstvo-i-blagotvoritelnost-v-sisteme-skd.html
- <https://lektsii.com/2-35631.html>
- <https://infopedia.su/11x929b.html>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
