

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск

А.И. Прошлякова

Курсант 3-го курса

Иванов Иван Кондратьевич





Почему тема важна? Для чего её нужно исследовать?

- Для государства
- Для общества
- Для конкретного индивида

АКТУАЛЬНОСТЬ

Преобразовать в графический элемент SmartArt

- Word
- Excel
- Outlook

Графические элементы SmartArt позволяют показать аудитории свою идею, а не просто рассказать о ней.

Преобразовав текст слайда в элементы SmartArt, например в блок-схемы или обычные схемы, вы сможете упорядочить информацию и представить ее в виде отношений, циклов, процессов и т. д.

- Почему тема важна? Для чего исследовать?
- - Для государства
- - Для общества
- - Для конкретного индивида



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЯВЛЕНИЯ (название сменить)



3

Что это
такое?

Имидж
- это



ВИДЫ ЯВЛЕНИЯ ИЛИ ПРИЧИНЫ, НАЗНАЧЕНИЕ ЯВЛЕНИЯ (название сменить)



Почему это
происходит



Проблемы явления

- 1
- 2
- 3
- 4



Цель исследования

- ????? (должна соответствовать вопросам в анкете!!)

Задачи исследования

- Изучить теоретические аспекты.....
- Выявить основные проблемы.....
- Провести исследование.....
- Сформулировать рекомендации для коррекции проблемных аспектов (Выводы)



Цель исследования

- определение специфики проявления стресса среди военнослужащих

Период исследования

- февраль-март 2018 года

Метод проведения исследования

- исследование в форме анкетирования,

Выборка

- 315 курсантов 3-4 курсов

Критерии отбора

- Возраст 20-25 лет,
- Наличие опыта руководящей деятельности

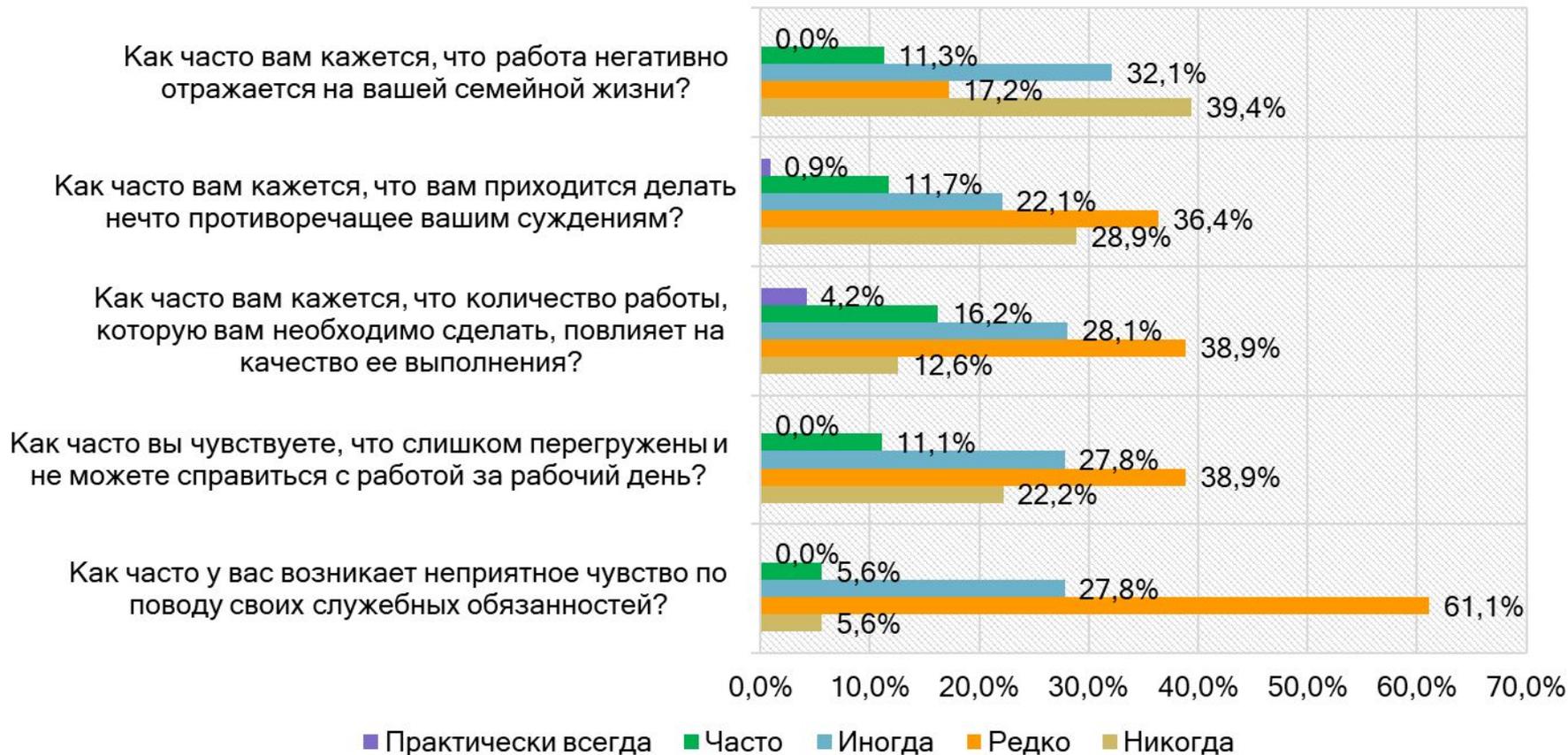


Результаты исследования: рабочий процесс





Результаты исследования: самоощущения в ходе выполнения трудовой функции



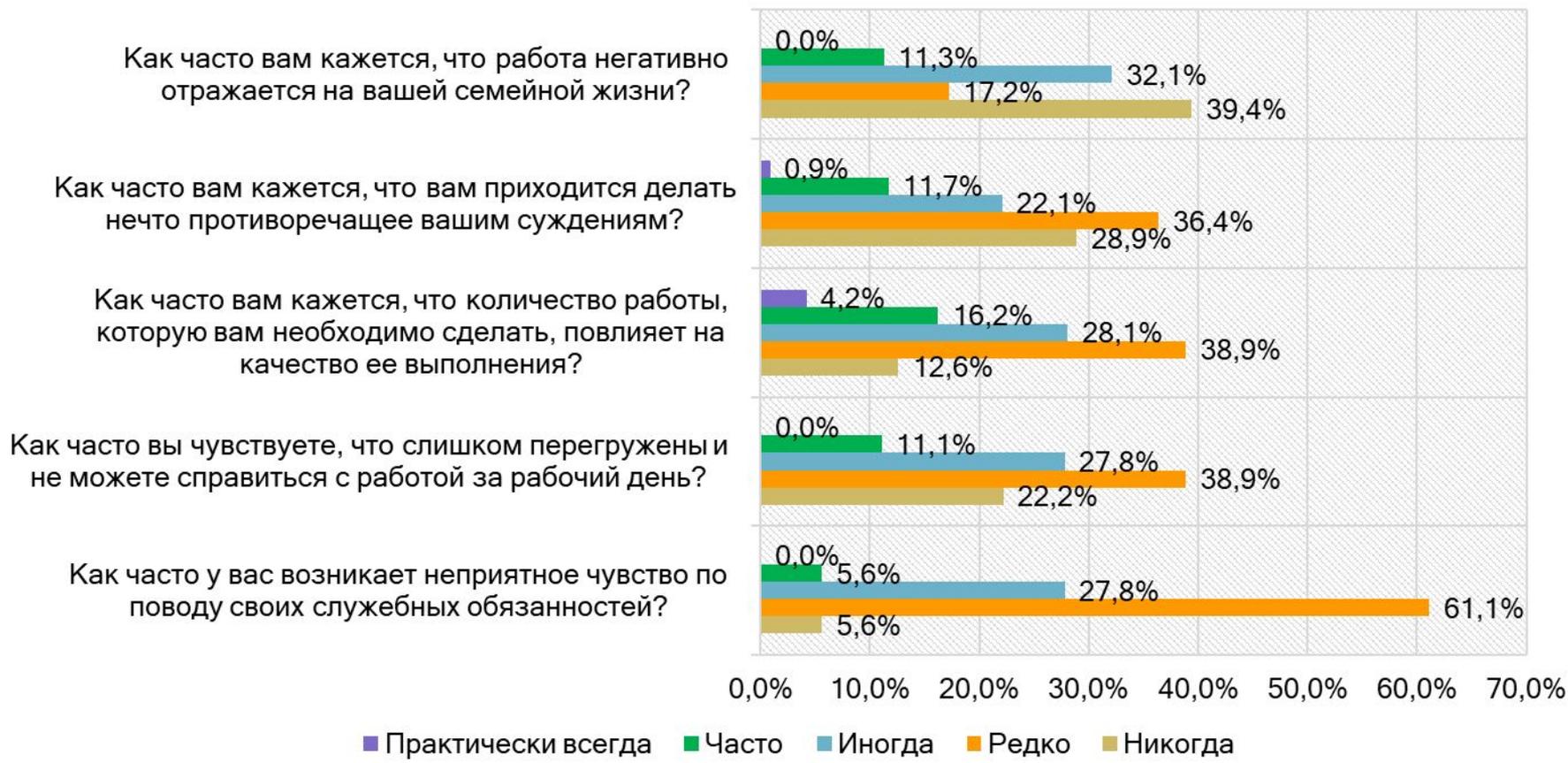


Результаты исследования: самоощущения в ходе выполнения трудовой функции



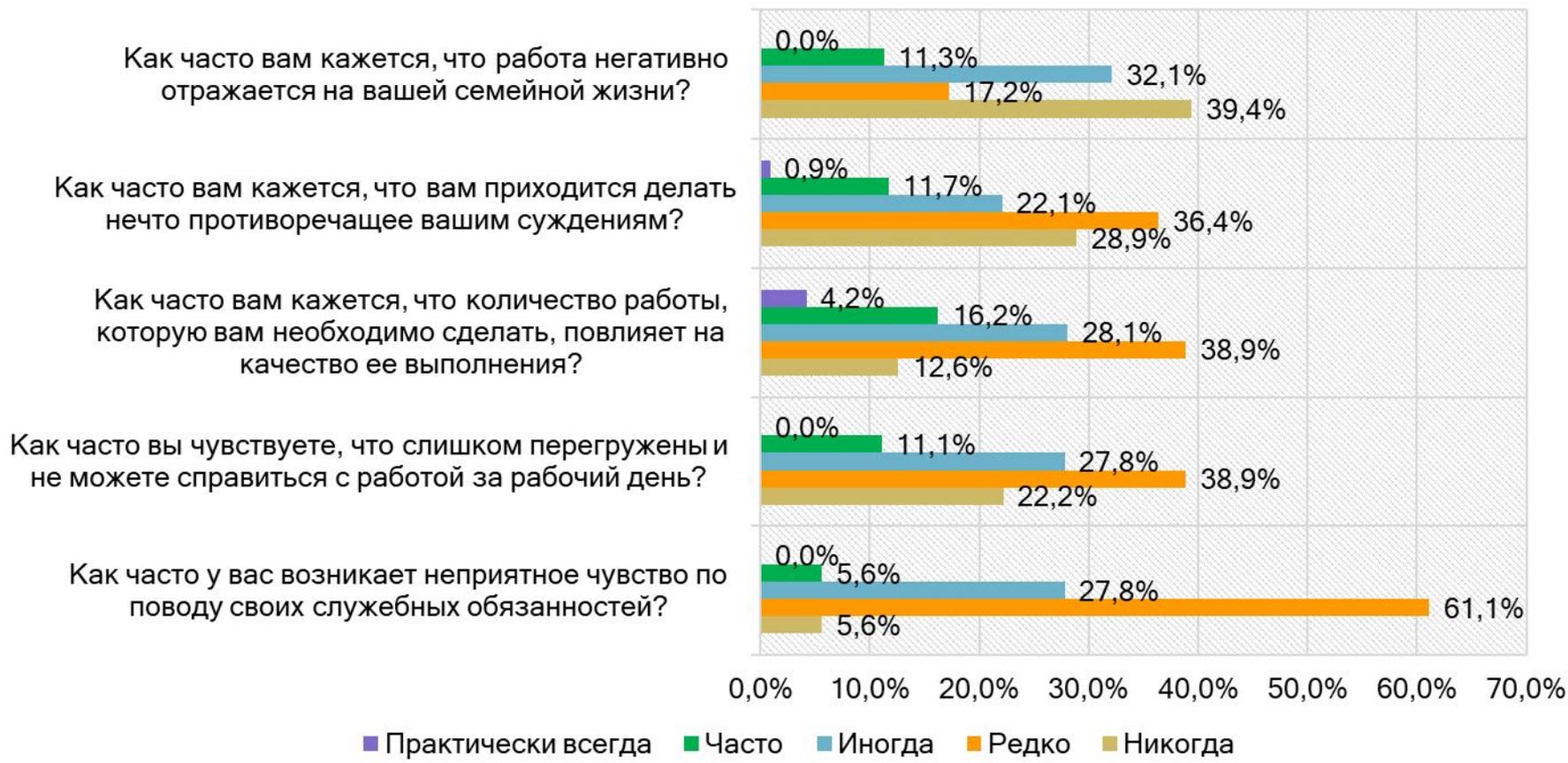


Результаты исследования: самоощущения в ходе выполнения трудовой функции





Результаты исследования: самоощущения в ходе выполнения трудовой функции





ВЫВОДЫ



1.

- Ориентация на потребительский тип взаимодействия

2

- Формирование базовых ориентиров на внешних характеристиках избранницы.

3.

- Категоричность в оценке иных мнений и взглядов

4

- Невысокая стабильность отношений в среднем.

5

- Несовместимость ряда ожиданий в сфере выбора избранницы и отношений.



РЕКОМЕНДАЦИИ



1

- В качестве решения выявленных проблем, может быть применена технология управления персоналом известная как CRM-система.

2

- Автоматизация полученных данных, отсутствие субъективной оценки проделанной работы и фиксирование результата способствует мотивации сотрудника выполнять работу без дополнительных стрессов.

3

- Необходимо учитывать результаты исследования стресса среди сотрудников.

4

- Активная позиция руководителя в отношении защиты душевного и физического состояния сотрудников, в том числе, профессиональное обучение, развитие, посещение тренингов, коллективный отдых всех сотрудников с их семьями, позволит в комфортной обстановке определить цели их работы



Благодарю за внимание!