

# Информационные ресурсы менеджмента

доцент Лебедева Софья Леонидовна, ноябрь 2017



- Согласно исследованиям Центра цифровой трансформации бизнес-школы IMD, в ближайшие пять лет 40% компаний, которые сейчас занимают лидирующее положение в отрасли, утратят свои позиции, если не проведут цифровую трансформацию.



- **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - это ЭКОНОМИКА ИНТЕРНЕТА, ПОСТРОЕННАЯ НА ОТКРЫТЫХ СТАНДАРТАХ И ПЛАТФОРМАХ, АГРЕГИРУЮЩИХ И ПОВЫШАЮЩИХ ЦЕННОСТЬ БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ДАННЫХ. ДЛЯ БОЛЕЕ БЫСТРОГО ЕЕ СТАНОВЛЕНИЯ**



# ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Технологич  
еские  
компании

Поставщик  
и для  
технологич  
еских  
компаний

Снижение  
издержек/повы  
шение  
эффективности  
за счет  
цифровых  
технологий для  
компаний  
других  
секторов  
экономики

Снижение  
издержек/  
повышение  
качества  
жизни для  
граждан

Уровни цифровой экономики

# Переход к цифровой экономике

- Аудитория интернета продолжает расти, а инфраструктура — развиваться.
- К 2020 году беспроводной доступ в интернет покрывает 85% планеты.
- По прогнозам Cisco, к 2041 году пропускная способность сетей увеличится в 500 раз.
- В России количество пользователей интернета сегодня уже превышает 80,5 млн и по-прежнему растет, а 57,5% россиян — уже каждый день онлайн.
- К 2020 году в Сети будут присутствовать 85% населения России.
- Число занятых в отрасли специалистов сегодня составляет более 2,3 млн человек.
- Рунет остается самым активным сегментом экономики страны, который все больше влияет на другие отрасли. Вклад экономики Рунета в ВВП страны в 2015 году составил 2,4%.
- На мобильный интернет приходится около 25–30% от общего объема рынка.
- К 2020 году количество подключенных к Сети устройств превысит 50 млрд.
- Проекты с их использованием конвертируются в «умные» города, транспорт или здравоохранение, новое качество жизни, уровень безопасности и др.



Сети.  
Сетевые  
технологии.  
Основные  
понятия.

- Информационная сеть – коммуникационная сеть, в которой продуктом генерирования, переработки, хранения является информация.
- Коммуникационная сеть – система, состоящая из объектов, осуществляющих функции генерации, преобразования, хранения и потребления продукта, называемых узлами сети и линиями передачи, осуществляющих передачу продукта между пунктами.
- источник, приемник, среда передачи, сообщение
-

## Преимущества использования

- **Быстрый обмен информацией между пользователями**
- **Общий доступ к ресурсам**
- **Оптимальное распределения нагрузки**
- **Возможность резервирования**
- **Создание гибкой рабочей среды**

# Основные требования к сетям

- **Производительность – время реакции, пропускная способность и задержка передачи**
- **Расширяемость – возможность добавления отдельных элементов сети**
- **Масштабируемость – возможность наращивания сети без потери производительности**
- **Надежность, сохранность информации и защита от искажений**
- **Безопасность передачи информации**