



Гремерные зеркала

Цель проекта

Целью настоящего проекта является демонстрация эффективности инвестиции в производство гремерных зеркал.

Проект предусматривает ввод в эксплуатацию новых технологических линий по производству зеркал, оснащенных высокопроизводительным оборудованием, что обеспечит высокое качество выпускаемой продукции.

Наши сильные стороны

Создающиеся кампания это место сбора профессионалов. Которая обеспечит вам качество, надежность и безопасность.

Компания

- **Инновации**
- **Опыт**
- **Преданность своему делу**
- **Гибкость**
- **Отличие от других**
- **Лидерство**

Качество выпускаемой продукции не оставит вас равнодушным

Зеркала

- **Идентичность**
- **Уникальный стиль**
- **Элегантная простота**
- **Внимание к мелочам**
- **Высокое качество производства и материалов**
- **Детали создающие атмосферу эксклюзивности**

- Гримерное зеркало до недавнего времени считалось прерогативой актеров, певцов, артистов. Сегодня же оно стало неотъемлемым атрибутом гардеробной, ванной комнаты, спальни. Такая вещь станет настоящей находкой для женщины. С помощью гримерного зеркала нанесение повседневного макияжа станет более удобным, качественным. По этой причине стильное зеркало с лампочками – лучший подарок для женщины.



Преимущества гримерного зеркала впечатляют

- Оно продается в широком разнообразии форм, расцветок, размеров. Подобрать такой аксессуар для собственного дома не составит труда. Однако не во всех магазинах можно найти гримерное зеркало, особенно в небольших городах.
- Изделие прослужит долго, надежно. Современные зеркальные полотна покрываются специальным водостойким слоем. Они не теряют своих качеств при длительной эксплуатации. Патроны, лампы в конструкции всегда можно заменить на новые.
- Гримерное зеркало не нуждается в большом количестве электроэнергии. Это существенная экономия. Данный плюс относится к моделям с LED-лампами.
- Атрибут станет незаменимым помощником женщины. С его помощью будет удобно чистить зубы, краситься, подбирать наряды.



Рынок гремерных зеркал

- Ниша по производству гремерных зеркал в Казахстане, как показывает практика относительно свободна.
- Нет качественного производителя зеркал.
- Рынок имеет огромный потенциал.

Анализ рисков

- К рискам относят проявления слабых сторон бизнеса, которые были описаны выше:
- высокая конкуренция среди магазинов аналогичного сегмента (малый бизнес);
- конкуренция со стороны крупных игроков (сетевые компании);
- сезонная зависимость (наиболее большой объем продаж в период праздников, спад в летний период);
- увеличение платежей за аренду и иных издержек (коммунальные платежи, закупочные цены и др.).

Расчет первоначальных вложений

Смета первоначальных вложений насчитывает около 1,2 миллионов тг исходя из таких расчетов:

- аренда помещения за 1 месяц 50 тыс. тг
- ремонт помещения не требуется
- приобретение оборудования для производства 400 тыс. тг
- закупка первых товаров 100тыс.тг
- затраты на рекламу 100 тыс. тг
- организационные расходы по регистрации бизнеса и оформлению других документов 100 тыс. тг
- запасные средства для действий в непредвиденных ситуациях 250 тыс. – 400 тыс. тг

Издержки

- фонд заработной платы и страховых отчислений от 191 тыс. тг.;
- аренда ежемесячная 50 тыс. тг.;
- аутсорсинг (уборка, также впоследствии на него переводится бухгалтерию) 15 тыс. тг.;
- плата за коммунальное обслуживание помещения 15 тыс. тг.;
- расходы на рекламу 100 тыс. .;
- прочие (непредвиденные) расходы 30 тыс. тг
- Всего получается порядка 390 тыс. тг. ежемесячно.

Схема производства

1. Замер материалов
2. Изготовление деревянной рамы
3. Покраска
4. Установка зеркала
5. Установка проводов и лампочек
6. Контроль качества
7. Складирование

Современные гримерные зеркала имеют довольно простую конструкцию. Они представляют собой зеркальное полотно, по периметру которого расположены лампочки, излучающие свет. Такая конструкция имеет изысканный внешний вид, хорошее освещение.



Ожидаемая доходность

Он складывается на основе конкретных показателей:

- торговая наценка минимальная 200%, максимальная 300%, средняя 250%; средний чек (без учета наценки) около 45000 тг.;
- количество чеков (продаж) в месяц – в среднем 10;
- ежемесячный доход около 450000тг.
- Таким образом, в чистом выражении магазин может принести порядка 400-500 тыс. р. выручки ежемесячно. Эта средняя величина, которая может значительно изменяться в зависимости от сезона.

Срок окупаемости

Формула для расчета:

**СРОК ОКУПАЕМОСТИ = РАЗМЕР ВЛОЖЕНИЙ / ЧИСТАЯ
ГОДОВАЯ ПРИБЫЛЬ**

1 200 000тг / 780 000тг=1,5года