

Сценарий ролика

ШУШАНАШВИЛИ НИНО, КРУТЫЙ ЮЛИЯ, КАЧАНОВА ЯРОСЛАВА,
ТЕМИШЕВА ТАНЗИЛА, ДЗАГОЕВА ЕЛИЗАВЕТА, ТОМАЕВА АМАНДА

Основные данные

1. На момент запуска один ролик (потом можно снять целую серию видео)
2. Продолжительность – от 10 до 20 секунд (тайминг хорошо подходит под таргетированную рекламу в соцсетях, под формат инста-сторис, под коллаборации с блогерами и т.д. Чем короче ролик, тем выше вероятность, что: 1. его досмотрят до конца, 2. он станет вирусным.
3. Основная идея в том, что ментор – это успешный и активный человек, молодой и энергичный профессионал. Это открытый миру молодой человек, а не старый неповоротливый консерватор. Это человек, который может дать менти свежие идеи, вдохновить, подсказать путь.
4. Чтобы установить «личный контакт», видео будет представлять собой мини-интервью с менторами. Это вдохновит и менторов, и менти.

Визуальные референсы



Отходим от образа старости к более молодому энергичному образу



Сюжет

Фигура ментора (актер либо реальный ментор) на темном фоне.

Актер произносит текст (примерный, можно корректировать): «Я тоже не знал, как начать карьеру. Сейчас я руковожу компанией X. Я помогу тебе найти свой путь в бизнесе. Переходи по ссылке».

Текст сработает, потому что:

1. Он апеллирует к эмоциям
2. Он решает проблему (Как я буду продвигаться по карьерной лестнице?)
3. Он личный (ментор говорит от первого лица и обращается тоже лично к получателю)
4. Он короткий и понятный
5. Он призывает к действию («Переходи по ссылке»)

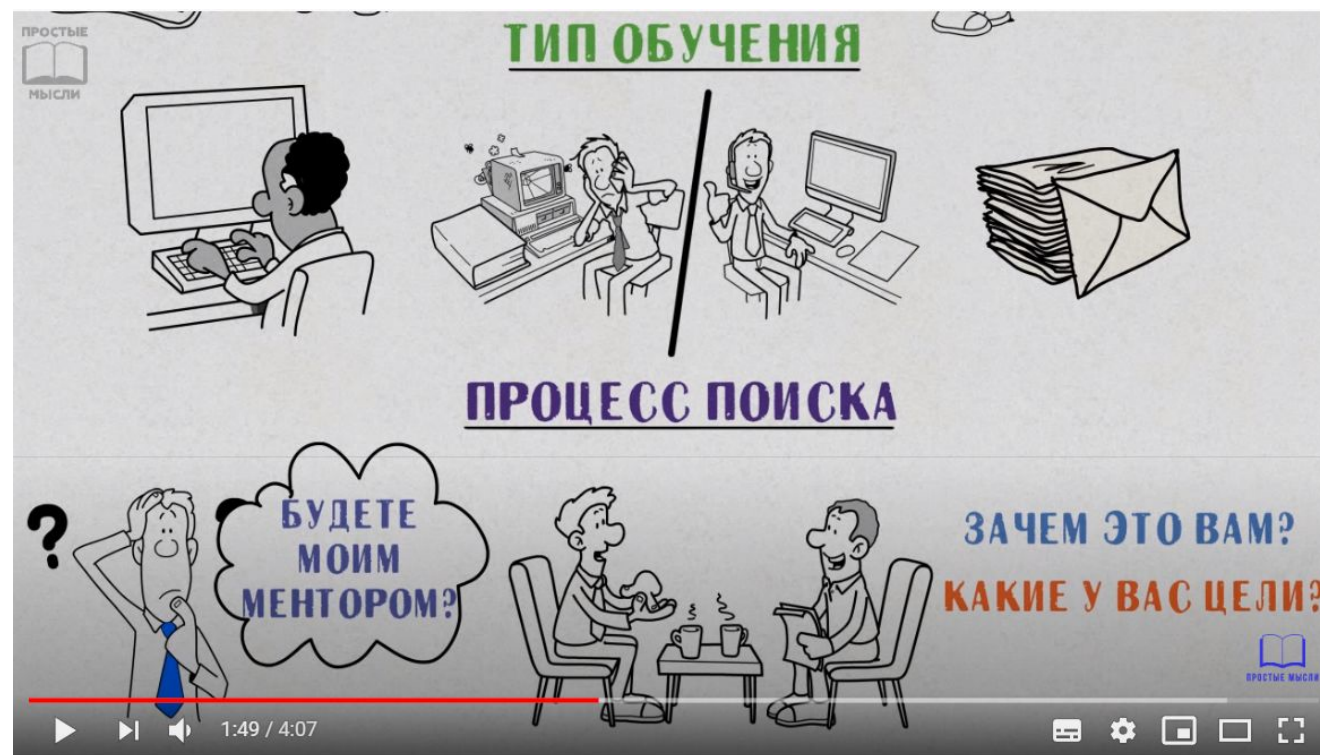
Визуальные референсы



Какая реклама есть сейчас?

<https://www.youtube.com/watch?v=ffEjNm3eS7g>

Есть много роликов, но они скорее не рекламные, а просветительские



Какая реклама есть сейчас?

Менторинг сейчас активно продвигает компания «МТС» в рамках проекта «МТС Университет»

