

Что такое конкурентная борьба?

Конкурентная борьба – это процесс сознательного соперничества между экономическими агентами за наиболее выгодные условия продажи или покупки на рынке.



Методы конкурентной борьбы

Экономические

Ценовые

Повышение
цен

Понижение
цен

Неценовые

Реклама

Контракты

Неэкономические

Угрозы

Шантаж, пр.

Ценовая конкуренция



JVC

+Подарок

Серёга ЛОПУХ!
КУПИЛ ДОРОЖЕ!

ТЕХНО СИЛА

17990.-

Звоните 02-460-27-1

12.08-18.09 пр. Мориса Тореза 40, т.333-1-333



JVC

16990.-

*Согласен.
У нас
дешевле!*

пр-т Энгельса, 27
Гражданский пр-т, 41

ЗЕЛДОРАДО

Неценовая конкуренция

The image shows two hands in dark suits pulling a thick, light-colored rope. The hands are positioned on the left and right sides of the frame, with the rope stretching across the middle. The background is a solid light yellow color.

*Самый
лучший
товар*

?

*Товар
№1*

Недобросовестная или нечестная конкуренция





Цель конкурентной борьбы – отобрать покупателей у основных конкурентов компании.

Основные типы **стратегий** конкурентной борьбы:

- Наступательная
- Пассивная



Наступательная стратегия

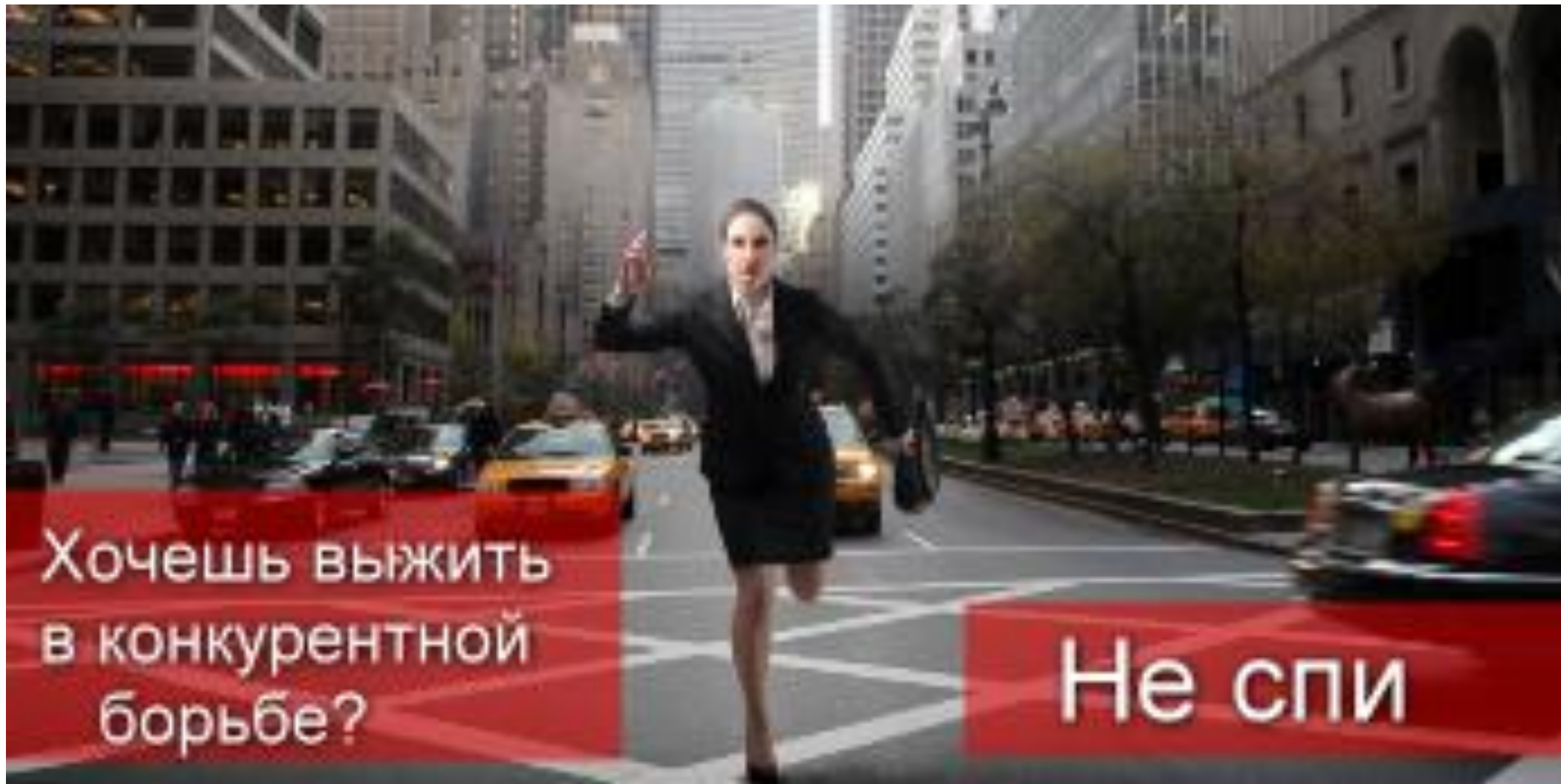
- Фронтальная атака
- Фланговая атака
- Окружение
- Сосредоточение сил на отдельных сегментах
- Обход



Пассивная стратегия

- Стратегия копирования успешных Продуктов
- Стратегия малого рынка
- Сохранение позиций
- Стратегия участия
- Франчайзинг





Хочешь выжить
в конкурентной
борьбе?

Не спи

**Презентация закончена
Спасибо за внимание .**