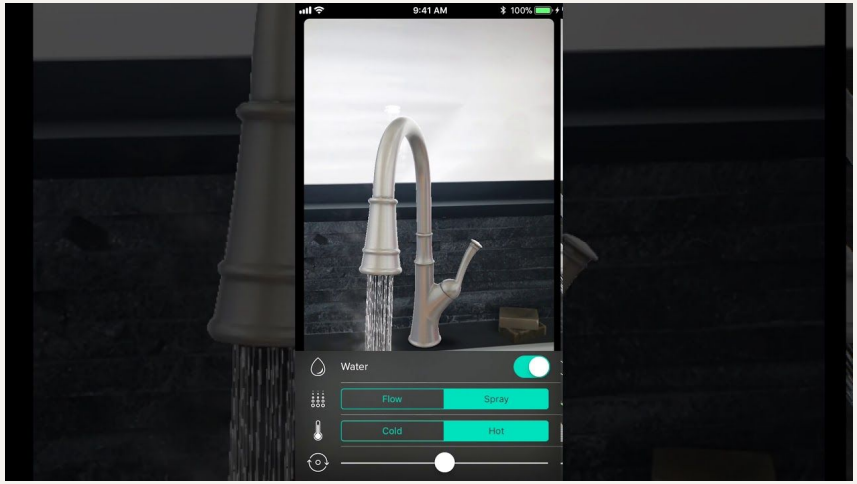
Цифровые технологии в дизайне

Дополненная реальность все больше проникает во все сферы жизни. Даже такое непростое дело как смена интерьера становится интересным и увлекательным — сегодня AR позволяет без труда примерить новую мебель в гостиной, узнать размер комнаты и украсить интерьер с помощью картин.
В результате использования AR снижается процент возвратов продуктов.
Показательный пример производитеья бытовой техники Build. По данным компании, у покупателей, использующих AR на базе приложения бренда, уровень возврата на 22% ниже, их посещаемость приложения выше в два раза.



Производитель мебели Houzz воссоздал в приложении с дополненной реальностью более 1 млн товаров с возможностью поместить их в окружение и посмотреть, как они будут выглядеть в интерьере комнаты.
С мая 2017 года функцией AR воспользовалось более 2 млн. пользователей, которые совершали покупки в 11 раз чаще пользователей веб-сайта и проводили в приложении в 2,7 раз больше времени.

Специалисты компаний MicroAd Digital Signage и Yunika Vision создали интерактивную рекламу нового типа: в токийском районе Сибуя на изогнутом LEG-экране площадью 154,7 квадратных метра время от времени появляется огромный трехцветный кот.
Зверь выполнен максимально реалистично, и если бы не его размеры – от настоящего его не отличить. Он дремлет, зевает, мяукает и даже может «свалиться» вниз, но затем возвращается на свое место.

Компании из разных сегментов уже используют VR в рекламе. Например, известный бренд печенья Oreo создал целый интерактивный мир в формате видео 360 градусов, который наполнен вкусными какао-лакомствами. Веселая и красочная VR-маркетинговая кампания. Все желающие могут отправиться в кондитерское путешествие по пройдя через портал печенья Oreo.

3D-печать становится все более популярной и доступной С помощью 3D-оборудования дизайнеры повышают качество своей работы при этом экономя значительные средства.

Бразильская обувная компания Melissas также подхватила вирус 3D печати и создала невероятно модный дизайн туфель. Туфли сделаны из подходящего пластика Melflex с использованием литья под давлением и 3D печати. Все остатки материала не выбрасываются, а используются для печати следующей модели, так что это экологическое безотходное производство!