

# **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЙ СЕМИНАР**

**21.03.21**

# 1. КОМАНДА

Единомышленники – это те люди, которые смотрят в одном направлении, разделяют убеждения и взгляды. Развитие успешной НКО невозможно без сплоченной команды. Не зря говорят, что один в поле не воин.



# 1. КОМАНДА

Какие компетенции необходимы для работы НКО:

- ✓ проектная деятельность;
- ✓ организаторская деятельность;
- ✓ ведение отчетной документации;
- ✓ коммуникации (с людьми, партнерами, властью и др.);
- ✓ работа со СМИ, в том числе и социальными сетями.

**Оцените каждое из направлений деятельности:**

**2 балла – есть отдельный специалист в НКО;**

**1 балл – специалист НКО есть, но он отвечает сразу за 2 и более направлений;**

**0 баллов – такого специалиста нет.**



# 2. ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ: ГДЕ ВЗЯТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ

- ✓ **«Умение соединить»** - чтобы это сделать, необходимо обладать конкретными методами;
- ✓ **«Уже известные элементы»** - это ваш кругозор/максимальное знание о том, что уже есть; на профессиональном языке – «уровень насмотренности»;
- ✓ **«Уникальным образом»** – для понимания своей идеи нужно уметь дать ей оценку.

# 2. ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ: «УРОВЕНЬ НАСМОТРЕННОСТИ»

«Насмотренность» – определяющий фактор развития креативности, ее цель – открытие.

3 условия развития «насмотренности»:

## 1. Делайте правильный выбор

Политика, реклама, СМИ – каналы агитации. Необходимо беспристрастное осмысление!!!

- 1) Инструмент осмысления – «7 почему?»
- 2) Смотреть на то, что выше вашего уровня вкуса (мнение критики, советы авторитетов, рейтинги профессионалов)

# 2. ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ: «УРОВЕНЬ НАСМОТРЕННОСТИ»

## 2. Работайте с гиперссылками

«Цель оправдывает средства...

если цель – спасение души»

Необходимо сомневаться в том, что вас окружает.

Эйнштейн – Ньютон – Евклид

Гиперссылки – это прямые и косвенные связи найденного образа с другими образами и авторами, повлиявшими на его формирование.

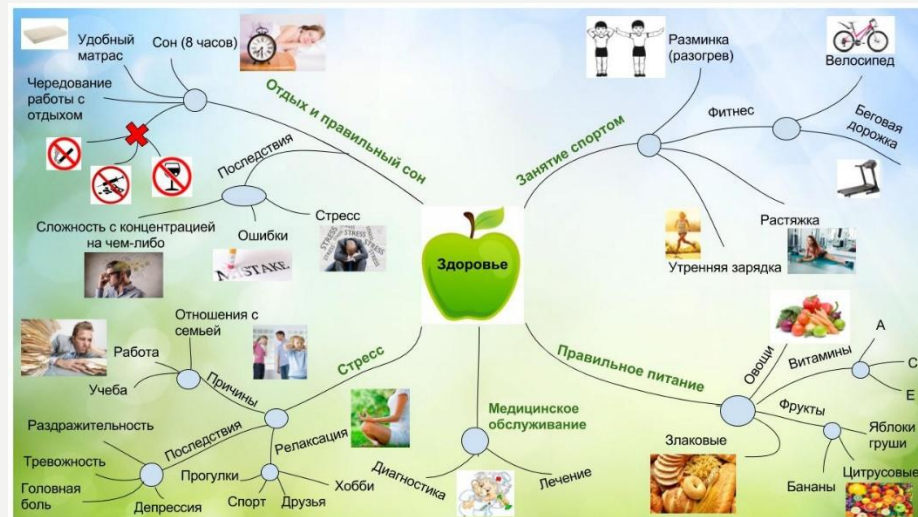
Это требует времени и внимания, но дает новый материал и развивает «насмотренность».

# 2. ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ: «УРОВЕНЬ НАСМОТРЕННОСТИ»

## 3. Картируйте образы и данные

Если изобразить найденные образы и данные, то получится картинка (молекула, паутина и пр.)

Главное – фиксировать свои мысли!



Упражнение «Носки в холодильнике»



# 2. ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ: ВЛАДЕНИЕ МЕТОДАМИ

*«Лучший вариант получать идеи – это генерировать как можно больше идей».*

Лайнус Карл Полинг, лауреат двух Нобелевских премий, химик

Каждая новая идея лежит на плечах старых идей:

- повторение исторических событий;
  - применение средств искусств;
- использование необычного времени/места/предметов при проведении;
  - участие необычных людей
- объединение усилий заинтересованных сторон

# **2. ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ: ОЦЕНКА КРЕАТИВА**

**Необходимо натренироваться определять, насколько креативна ваша идея: технология «7+»:**

- 1 – отвратительно, неуместно, вызывает брезгливость**
- 2 – деструктивный креатив, хуже темы, для которой он был придуман**
- 3 – убогое клише в основе креатива**
- 4 – клише и неоднократные повторения одного и того же**
- 5 – в центре внимания человек со своими потребностями**
- 6 – свежая идея, которая может влиять на жизнь человека**
- 7 – креатив, который вдохновляет и подталкивает к действию**
- 8 – креатив, меняющий образ мысли, задает новые стандарты в отдельно взятом направлении**
- 9 – креатив, меняющий образ жизни, меняющий новые стандарты коммуникации**
- 10 – креатив, задающий новые мировые стандарты, новые эстетические нормы**

# 2. ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ

- ✓ Владение методами придумывания новых идей – 4 балла максимально;
- ✓ «Уровень насмотренности» в сфере ваших проектных интересов – 4 балла максимально;
- ✓ Владение методами оценки креативности ваших проектов – 2 балла максимально.

# 3. ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Грант представляет собой безвозмездную помощь, которая оказывается юридическим и физическим лицам с целью реализации социальных программ и проектов. Гранты выделяются в денежной форме или в виде имущества.

Полученные средства расходуют на цели, предусмотренные Уставом получившей грант НКО. В итоге Некоммерческая организация, получившая грант, должна составить отчет о расходовании средств.



# 3. ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Календарь грантовых конкурсов

[https://vk.com/doc92276034\\_521234764?hash=cb2e96e5173e383198&dl=41fb18bb14744193ff](https://vk.com/doc92276034_521234764?hash=cb2e96e5173e383198&dl=41fb18bb14744193ff)

Необходимо выстраивать свой календарь грантовой работы НКО:

- Муниципальные программы;
- Региональные программы;
- Федеральные программы;
- Частные фонды.