

Категории рыночной экономики

Тема 5. Категории рыночной экономики.

Вопросы: 1. Блага и их классификация.

2. Товар и его анализ в экономической теории.

3. Деньги, их происхождение и сущность. Теории денег.

4. Функции денег. Денежное обращение.

5. Денежные реформы.

6. Цена товара, ее функции. Виды цен.

ДЗ: 1. История и виды денег. Эпоха золотого стандарта.

2. Мировые деньги. Демонетизация золота.

3. Денежные реформы в современной России.

4. Виды цен.

Первичные - средства существования
(пища, одежда)

Вторичные - потребности, которые
могут быть заменены (досуг, обучение)

Производственные - потребности
производства (сырье, оборудование)

Непроизводственные - потребности
людей в предметах потребления

Материальные - потребности в
одежде, станках и т.п.

Духовные - потребности в знаниях
общении, эстетические потребности

Личные - потребности индивида,
семьи

Общественные - потребности в
безопасности, средствах производства

ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ

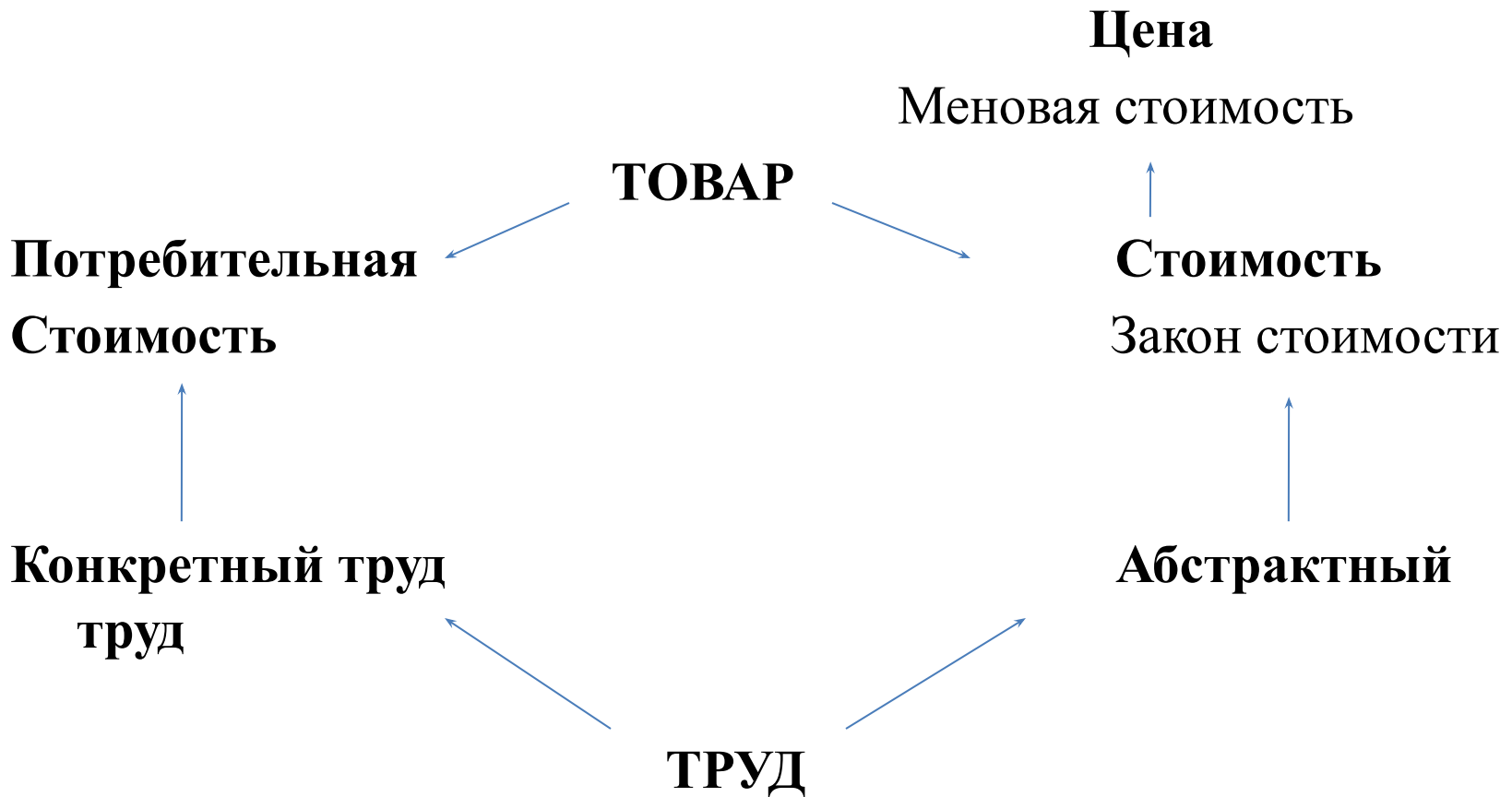
1. Блага и их классификация.

Виды благ

- Материальные и нематериальные
- Продукты и услуги
- Блага для настоящего и для будущего
- Краткосрочные и долгосрочные
- Иссякаемые и не иссякаемые
- Рациональные и иррациональные
- **Экономические (редкие) и неэкономические (свободные)**
- **Частные и общественные**

2. Товар и его анализ в экономической теории.

Товар (трудовая теория стоимости)



- **Потребительная стоимость**- способность товара удовлетворить определенную потребность человека. Это объективная категория.
- **Стоимость** - воплощенный в товаре абстрактный труд, мерой которого является рабочее время.
- **Меновая стоимость**- пропорция обмена одного товара на другой или его денежное выражение (x товара А = y товара В)
- **Закон стоимости** - товары на рынке продаются по цене, в основе которой лежат не индивидуальные, а общественно-необходимые затраты труда (**ОНЗТ**). Они определяют величину стоимости товара.
- **ОНЗТ** ориентируются на средние условия производства, при которых создается наибольшее количество данного товара.

Рассчитать величину стоимости товара можно как средневзвешенную величину с учетом доли каждого производителя на рынке.

Закон применим к экономике свободной конкуренции как закон стихийного ценообразования.

Товар (неоклассики, экономикс)

Благо



Полезность



Ценность



Издержки



Предельная полезность
(MU)

Спрос

Цена спроса (Pd)



Предельные издержки
(MC)

Предложение

Цена предложения (Ps)



Рыночная цена



Равновесная цена

3. Деньги, их происхождение и сущность. Теории денег.

Деньги

- **Товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента (К.Маркс)**

- **Все то, что выполняет роль и функции денег (Дж.Хикс)**

Теории денег

- Металлистическая теория денег (Т.Мен, А. Монкретьен)
- Рационалистическая теория денег (Самуэльсон, Гэлбрейт)
- **Трудовая теория денег** (К.Маркс)
- Номиналистическая теория денег (Беркли, Стюарт)
- Государственная теория денег (Кнапп)
- **Количественная теория денег** (Юм, Милль, И. Фишер)
- Функциональная теория денег (Дж.Ло)
- Социологическая теория денег (Зиммель)

История появления денег. Формы стоимости (К.Маркс)

4 стадии развития этого обмена и денег:

- простая или случайная форма стоимости

$$x \text{ товара } A = y \text{ товара } B$$

- полная или развернутая форма стоимости

$$x \text{ товара } A = y \text{ товара } B, z \text{ товара } C, \dots$$

- всеобщая форма стоимости (появляются товарные деньги)

$$x \text{ товара } A, z \text{ товара } C, \dots = y \text{ товара } B,$$

- денежная

$$x \text{ товара } A, y \text{ товара } B, z \text{ товара } C, \dots = n\text{-количество золота}$$

Виды денег (история)

- товарные деньги -товарно-счетный эквивалент
-товарно-весовой эквивалент
- металлические деньги -металлочеканный эквивалент
- бумажные деньги -эмиссионный эквивалент
- банковские (кредитные) деньги -депозитный эквивалент
- электронные деньги -депозитно-электронный эквивалент (магнитные карты, пластиковые карты)
- информационные или «сетевые» деньги

Эволюция форм и видов денег



ВИДЫ ДЕНЕГ

Товарные- это товар (золото, нефть или старый телевизор, сданный в комиссионн ый магазин).	Кредитные -это бумажные деньги, которыми мы пользуемся				
	Наличные			Безналичные	
	Металличес кие	Бумажные		Кредитные карточки	Электронн ые
	Монеты	Банкно ты	Казначейс кие билеты		

Криптовалюта — это цифровая (виртуальная) валюта, единица которой — монета (англ. -coin). Монета защищена от подделки, т.к. представляет собой зашифрованную информацию, скопировать которую невозможно (пользование криптографии и определило приставку «крипто» в названии).

Криптовалют большое множество, например: биткоин, неймкоин, фезеркоин и др.

Биткоин — децентрализованная цифровая валюта, созданная и работающая только в сети интернет. Никто не контролирует ее, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему миру, используя программу для вычисления математических алгоритмов.

VIZ-ANATOMY.RU

“ Биткоин — это первая криптовалюта в мире. Это первая цифровая валюта нового поколения, которая создаётся не правительствами и банками, а в сети интернет. Главная идея валюты биткоин в её децентрализации — эту валюту не контролируют власти, её эмиссию (выпуск) выполняют миллионы компьютеров во всем мире при помощи программы для вычисления математических алгоритмов. Электронные платежи происходят без посредников (банков), поэтому комиссия мизерная по сравнению с банковскими комиссиями.

Свойства денег

- **природные** : узнаваемость, делимость, устойчивость
- **технологические** : защита от подделки, портативность
- **экономические**: стоимость (товарные деньги, золото) ликвидность (современные деньги)
- **институциональные**: государственный инструмент

4. Функции денег. Денежное обращение.

Функции денег

(эпоха золотого стандарта)

- мера стоимости
- средство обращения
- средство накопления, сбережения и образования сокровищ
- средство платежа
- мировые деньги

Система золотого стандарта

- Возникла в середине XIX ст. после промышленной революции в капиталистических странах на базе золотого монометаллизма. Она была призвана необходимостью обеспечить торговые расчеты между большими промышленно развитыми странами того времени в Европе и в Северной Америке.
- Юридически она была оформлена межгосударственным соглашением на Парижской конференции в 1867 г., которая признала золото единой формой мировых денег.
- Парижская валютная система основывалась на простых правилах и обеспечивала почти автоматическую стабильность валютных курсов и равновесие международных платежей.
- Основными признаками системы были: функционирование золота как мировых денег; фиксация золотого содержания национальных валют; их непосредственная конвертируемость в золото; наличие на этой основе фиксированных валютных курсов. В период действия золотого стандарта золото обращалось в виде чеканенных монет не только на внешнем, но и наряду с разменными бумажными деньгами на внутреннем рынке.

Мера стоимости

- Деньги используются для измерения стоимости и экономической ценности товаров. В цене товара отражаются его стоимость, потребительная стоимость, издержки и полезность.
- Что бы быть мерой стоимости деньги должны иметь свою собственную меру измерения. Она называется **масштабом цен**.
- **Масштаб цен** – техническая функция денег.

В эпоху золотого стандарта, которая прекратила свое существование в 1976г., использовались: металлические деньги, бумажные деньги наряду с золотом, бумажные обеспеченные золотом.

- Мера золота- тройская унция (31,1 грамма). Цена- 35 долл. до 1976 г.
- Цена товара определялась стоимостью товара и стоимостью золота.

Средство обращения Т – Д – Т

Закон денежного обращения (К.Маркс)

$$КД = \frac{СЦ - К + П - ВП}{О}$$

Количество денег, необходимых в качестве средства обращения и платежа	Сумма цен реализуемых товаров и услуг	-	Сумма цен товаров, проданных в кредит, срок оплаты которых не наступил	+	Сумма платежей по обязательствам, срок которых наступил	-	Сумма взаимнопогашающихся платежей
	=						
	Среднее число оборотов денег как средства обращения и платежа						

Средство накопления, сбережения и образования сокровищ

Деньги накапливаются в различных формах:

- наличность
- депозиты.
- золото, серебро, драгоценные металлы (сокровища)

Тезаврация- сохранение, накопление золота.

Абсолютная ликвидность денег определяет функцию накопления. Деньги в любой момент могут быть использованы для сделок.

Проблема использования денег в виде наличности и вкладов представлена в 50-годы моделью Баумоля-Тобина.

Средство платежа

Деньги выступают в платежных операциях в виде кредитных денег.

Виды кредитных денег: вексель, банкнота, чек, кредитная карточка, платежные поручения

Виды кредитных операций:

- коммерческие операции
- банковские операции
- оплата услуг населением, расчеты с населением
- расчеты с государством, государственные выплаты

Мировые деньги



Демонетизация золота — постепенный процесс утраты золотом своих денежных функций. Окончательно завершился в 1971–1976 годах с распадом Бреттон-Вудской валютной системы — исторически последней международной валютной системы, основанной на золоте. После отказа в 1971 году правительства США в одностороннем порядке от обязательств, взятых в 1944 году на международной конференции в Бреттон-Вудсе о поддержании официальной цены золота (взамен которых за долларом США был закреплён статус резервной системы межстрановые сопоставления масштабов цен лишились «золотой основы», а золото перестало играть роль «всеобщего эквивалента» в международных экономических отношениях.

Функции денег (современная экономика)

- средство обмена (средство обращения и платежа). Операционный, транзакционный спрос на деньги.
- средство накопления. Спрос на деньги со стороны активов.
- счетная единица (номинал)

Уравнение денежного обмена

(И.Фишер- американский экономист, представитель неоклассического направления)

$$MV = PQ$$

MV - предложение денег

PQ – спрос на деньги, номинальный ВВП

Уравнение количественной
теории денег

$$MV = PY$$

где M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денег;

P – общий уровень цен (дефлятор ВВП);

Y – реальный ВВП.

5. Денежные реформы.

- **девальвация**- понижение курса национальной денежной единицы (обесценивание денег)
- **ревальвация**- укрепление денежной единицы, повышение курса национальной денежной единицы
- **деноминация**- понижение масштаба цен (реформа зачеркивания нулей)
- **нуллификация** - конфискационная реформа, изъятие денег из обращения

6.Цена товара, ее функции. Виды цен.

Цена- денежное выражение стоимости товаров (политэкономия)

Цена- сумма денег, которая участвует в транзакции (экономика)

Ценообразующие факторы (теория):

- полезность и спрос на товар
- издержки и предложение товара
- соотношение между спросом и предложением

На цену влияют факторы(практика):

- государственный фактор: налоги, субсидии
- финансовый фактор: процентная ставка, курс валюты
- социокультурный фактор: потребности и статус потребителя
- внешнеэкономический фактор: экспорт и импорт, санкции
- политический фактор: политика ценообразования

Информационная – информация о конъюнктуре рынка, затратах на производство и реализацию продукции

Распределительная – посредством цены происходит перераспределение дохода между отраслями экономики, формами собственности

Стимулирующая – цена стимулирует производство либо потребление товара

**Функции
цены**

Учетная – цена является денежным выражением стоимости товара

Сбалансированности спроса и предложения – если спрос превышает предложение, возникает дефицит товара, цены повышаются, и, наоборот

Рационального размещения производства – осуществляется перелив капитала из одного сектора экономики в другой

Признаки классификации	Виды цен
В зависимости от государственного регулирования	Свободные; регулируемые; фиксированные
По характеру обслуживаемого оборота	Оптовые и розничные
По способу фиксации	Твердые (остаточные); динамичные; плавающие
В зависимости от рынка применения	Цены товарных аукционов; биржевые; котировочные и цены торгов
По способу предоставления информации об уровне цен	Справочные, стартовые, лимитные, залоговые
По времени функционирования	Постоянные; сезонные; ступенчатые
По рынкам обслуживания	Цены на потребительские товары и средства производства
Мировые цены	Экспортные, импортные; контрактные; индикативные
По субъекту, чьи интересы выражает	Цена производителя; цена потребителя

Схема 8.15. Классификация цен