

Основные направления
рационализации и повышения
эффективности процесса
товародвижения...

Реальные условия, в которых приходится организовать товародвижение, динамичны, требуется систематически корректировать принятые решения, совершенствуя действующую систему. Этот процесс называется рационализацией.

Под рационализацией товародвижения понимается создание такой системы перемещения товаров, при которой обеспечивается своевременное и бесперебойное доведение до розничной торговой сети товаров в соответствии с предъявленным спросом потребителей и с наименьшими затратами труда, материальных, финансовых ресурсов и времени.

Основными принципами рациональной организации товародвижения являются:

- оптимальная звенность;
- унификация технологических схем и структур;
- оптимизация торгово-технологических операций, их поточность;
- кратчайшие пути движения;
- эффективность использования транспортных средств, тары, технологического оборудования.

Особое внимание к товародвижению определено значительными затратами на продвижение товара на каждом этапе. Поэтому возникает необходимость серьезного обоснования выбираемых каналов продвижения, обеспечивающих сокращение совокупных затрат на транспортирование товаров и содержание товарных запасам.

Уровень и размеры затрат по перемещению продукции от производственных предприятий до потребителей определяются конкретной реальной ситуацией. Возможен вариант, когда между производителем и потребителем появляется множество посредников, которые не участвуют в производстве, но хотят получить прибыль за счет посредничества. Если они вклиниваются в этот процесс, то значительная часть общественного продукта пойдет на покрытие затрат посредников.

При появлении посредников продвижении товаров от производителей к потребителям сопровождается многочисленной перепродажей их с многократными операциями по погрузке, выгрузке, хранению. В результате путь товаров усложняется, удлиняются затраты на продвижение товара, зачастую имеют место нерациональные, излишне дальние, встречные перевозки

Рационализация товародвижения во многом зависит от правильного выбора путей перемещения товаров в процессе доведения их до конечного потребителя и определения количества складских звеньев, через которые проходит товар в пути следования. На каждом этапе необходимо сделать правильный выбор вида транспорта и средств подвижного состава. От этого во многом зависят транспортные расходы на доставку товаров к месту потребления.

В процессе ее территориального размещения ставятся задачи, с одной стороны, приблизить производственные предприятия к источникам сырья, с другой - к местам потребления выпускаемой продукции. Это позволит сократить затраты на перевозку единицы продукции, а также приведет к сокращению времени обращения и ускорению процесса производства, что будет способствовать повышению эффективности общественного труда.



ТИПЫ КАНАЛОВ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Канал нуле-
вого уровня



Одно-
уровневый
канал



Двух-
уровневый
канал



Трех-
уровневый
канал

